**SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej w tygodnikach lokalnych**

1. Przedmiotem szacowania jest wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w lokalnych tygodnikach, ukazujących się na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy teksty oraz elementy graficzne na podstawie, których Wykonawca będzie musiał opracować projekty graficzne.
2. Zamawiający planuje zlecić maksymalnie 6 emisji pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony w sześciu **płatnych i bezpłatnych** tygodnikach lokalnych (razem maksymalnie 36 artykułów).
3. Podczas szacowania pod uwagę wzięte zostaną wyłącznie oferty uwzględniające tytuły prasowe dla każdej   
   z wskazanych lokalizacji.
4. Artykuły sponsorowane mają być publikowane w prasie drukowanej o tematyce ogólnej wydawanej w formie tygodników płatnych i bezpłatnych, ukazujących się w miastach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Siedlce, Radom oraz Warszawa.
5. Celem publikacji będzie dotarcie do jak największego grona potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich na wskazanych obszarach, dlatego Zamawiający nie dopuszcza możliwości publikacji artykułów   
   w tygodnikach lokalnych, których łączny nakład wynosi poniżej 60 tys. egzemplarzy (nakład zgodnie ze stanem na luty 2019).
6. Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się na stronach redakcyjnych w pierwszej połowie tygodnika.
7. Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym.
8. Zamówienie obejmować będzie opracowanie harmonogramu prac, opracowanie projektów graficznych oraz publikację artykułów sponsorowanych, sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego od dnia podpisania umowy do jej zakończenia.
9. Zakres prac dla każdego artykułu sponsorowanego obejmować będzie wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika lub dwutygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację (teksty od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4).
10. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy do połowy grudnia 2019 r.