**SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

**Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej w tygodnikach lokalnych**

1. Przedmiotem szacowania jest wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w lokalnych tygodnikach, ukazujących się na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia przygotowane przez Zamawiającego, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. **Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy teksty oraz elementy graficzne** **na podstawie, których Wykonawca będzie musiał opracować projekty do publikacji.**
2. Zamawiający planuje zlecić maksymalnie 6 emisji pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony w sześciu **płatnych i/lub bezpłatnych** tygodnikach lokalnych (razem maksymalnie 36 artykułów).
3. Artykuły sponsorowane mają być publikowane w prasie drukowanej o tematyce ogólnej wydawanej w formie tygodników płatnych i/lub bezpłatnych, ukazujących się w miastach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Siedlce, Radom oraz Warszawa.
4. Celem publikacji będzie **dotarcie do jak największego grona potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich** na wskazanych obszarach, dlatego Zamawiający nie dopuszcza możliwości publikacji artykułów
w tygodnikach lokalnych, których łączny nakład wyniesie poniżej 50 tys. egzemplarzy (nakład zgodnie ze stanem na marzec 2019, przy czym suma nakładów tytułów prasowych ze wszystkich lokalizacji nie może być niższa niż wymieniona wyżej wartość).
5. Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się **na stronach redakcyjnych**.
6. Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym.
7. Zamówienie obejmować będzie opracowanie harmonogramu prac, opracowanie projektów graficznych oraz publikację artykułów sponsorowanych, sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego od dnia podpisania umowy do jej zakończenia.
8. Zakres prac dla każdego artykułu sponsorowanego obejmować będzie wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację (teksty od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4).
9. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy do połowy grudnia 2019 r.
10. Podczas szacowania pod uwagę wzięte zostaną wyłącznie oferty uwzględniające tytuły prasowe dla każdej
z wskazanych lokalizacji.