

*, dnia * r.

*

Pieczęć Wykonawcy(ów)

FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka
Wdrażania Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74
03-301 Warszawa

Ja (My),

*

Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa	*
REGON	*
NIP	*
Adres	*
Dane kontaktowe	Tel:*
	Email:*

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotycząca Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa 2014–2020**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

.....*;

(słownie:*);

zgodnie z poniższą kalkulacją:

Lp.	Wyceniane pozycje		łącna wartość brutto (za realizację wszystkich zadań deklarowanych w ramach danej pozycji)
1.	Opracowanie strategii mediowej/media planów/kreacja kampanii		*
2.	MATERIAŁY FILMOWE	realizacja i produkcja 4 filmów (2.5' do 3') z beneficjentami i making of-u z realizacji zamówienia	*
3.		realizacja i produkcja 4 zwiastunów filmów (15" do 20")	*
4.		realizacja i produkcja 4 spotów (15")	*
5.		realizacja i produkcja materiałów filmowych dot. 10FRM (spot, zaproszenie, relacja)	*
6.		promocja 5 filmów w mediach społecznościowych Zamawiającego (w tym opracowanie i publikacja materiałów oraz wykupienie postów sponsorowanych – 4 fale łącznie)	
7.		RADIO	produkcja 5 różnych spotów 30" oraz audycji sponsorowanej i emisja – 4 fale łącznie
8.	PRASA	opracowanie merytoryczne i graficzne oraz publikacja 4 artykułów na stronie internetowej tygodnika nr 1*(nazwa tygodnika) – 4 fale łącznie	*
9.		opracowanie merytoryczne i graficzne oraz publikacja 4 artykułów na stronie internetowej tygodnika nr 2*(nazwa tygodnika) – 4 fale łącznie	*
10.		opracowanie merytoryczne i graficzne oraz publikacja insertu w drukowanym tygodniku*(nazwa tygodnika; mutacja regionalna – województwo mazowieckie)	*
11.	OUTDOOR	emisja spotów na infoscreeenach w metrze – 4 fale łącznie	*
12.		produkcja plakatów i ekspozycja na ramkach w metrze – 4 fale łącznie	*
			*

UWAGA 1: ()** Liczba deklarowanych jednostek musi być zgodna z minimalną liczbą zaoferowanych jednostek wskazaną w pkt 4 oraz w dokumencie „Efekty i koncepcja zaproponowanych działań”, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.

2. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu przedmiot zamówienia od dnia zawarcia umowy **do dnia 16 grudnia 2019 r.** Zamówienie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 3 dni od daty zawarcia Umowy. Zamawiający ma 7 dni na wprowadzenie uzgodnionych z Wykonawcą zmian oraz na akceptację harmonogramu.
3. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
4. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że oferujemy realizację zamówienia na następujących warunkach:
- a) w przypadku promocji filmów na FB (posty sponsorowane) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego postu zasięgu co najmniej* (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **4000**);

- b) w przypadku ramek w metrze – zobowiązujemy się do wykupienia dla każdego z 5 wzorów plakatów minimum tablic* (*proszę określić deklarowaną liczbę; minimalna liczba nośników to 50);
- c) w przypadku emisji spotów radiowych – zobowiązujemy się do uzyskania zasięgu efektywnego dla spotów emitowanych w ramach każdej fali na poziomie co najmniej* (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to reach 1+ na poziomie 40%);
- d) w przypadku publikacji insertu:
- zobowiązujemy się do publikacji insertu w tygodniku o wynikach sprzedaży na poziomie** (dane za styczeń 2019 – bez podziału na wydania regionalne),
 - zobowiązujemy się do publikacji i dystrybucji insertu w nakładzie**.

UWAGA 2: (**) Liczba deklarowanych jednostek musi być zgodna z minimalną liczbą zaoferowanych jednostek wskazaną w dokumencie „Efekty i koncepcja zaproponowanych działań”, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ

UWAGA 3: W poz. a), b), c) i d) Wykonawca zobowiązany jest wskazać tylko takie parametry przedmiotu zamówienia, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt 26.2.2) SIWZ.

5. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe zapewniamy wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
6. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
7. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, przed upływem terminu składania ofert wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania. Złożona przez nas oferta *zawiera / nie zawiera* (* niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/ podkreślić) informacje/i stanowiące/ych tajemnicę przedsiębiorstwa – strony od do

UWAGA 4: Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 23.11 SIWZ.

8. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia** (* niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):

-
-
-

9. Wszystkie pola oznaczone (*) oraz (**) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość lub wskazać właściwą opcję).
10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

Lp.	Nazwa dokumentu	Załącznik nr

Podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela