

*, dnia r.

*

Pieczęć Wykonawcy(ów)

FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka
Wdrażania Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74
03-301 Warszawa

Ja (My),

*

 Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa	*
REGON	*
NIP	*
Adres	*
Dane kontaktowe	Tel:*
	Email:*

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu prezentująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa 2014–2020**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

.....*

(słownie:*).

zgodnie z poniższą kalkulacją:

Lp.	WYCENIANA POZYCJA		LICZBA JEDNOSTEK	CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO	ŁĄCZNA WARTOŚĆ BRUTTO (kol. 5 = kol. 3 × kol. 4)	
1.	2.		3.	4.	5.	
1	Wdrożenie koncepcji, kreacji i strategii kampanii, opracowanie media planu i harmonogramu prac oraz bieżąca obsługa kampanii		1	*	*	
2	a)	Facebook	płatna promocja 250 postów – profil „Fundusze dla Mazowsza (w tym 50 superpostów)	200	*	*
			płatna promocja 50 postów – profil „Forum Rozwoju Mazowsza”	50	*	*
3	a)	Instagram	płatna promocja 50 postów (w tym 10 superpostów)	40	*	*
			płatne działania promocyjne za pomocą 30 instastories	10	*	*
			płatne działania mające na celu pozyskanie 2 000 nowych subskrybentów	2 000	*	*
4	a)	YouTube	płatna promocja maksymalnie 10 filmów (w tym 3 superfilmy)	7	*	*
			płatne działania mające na celu pozyskanie 3 000 nowych subskrybentów	3	*	*
5	b)	YouTube	płatne działania mające na celu pozyskanie 3 000 nowych subskrybentów	3 000	*	*
			Publikacja 3 wydań insertu w wybranym tygodniku opinii	3	*	*
6	a)	Przygotowanie i produkcja spotów	Przygotowanie i produkcja 2 spotów 30s. dot. efektu „wow”	2	*	*
			Przygotowanie i produkcja 1 spotu 15s. dot. wydarzenia organizowanego przez MJWPU	1	*	*
7	a)	Emisja spotów 30-sek. dot. efektu „wow”	na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (minimum 6000 emisji dla 2 spotów łącznie)	6 000	*	*
			w kinie – kampania on screen (łącznie 100 000 widzów dla obu spotów łącznie)	100 (UWAGA 1)	*	*
8	a)	Emisja spotu 15-sek. dot. wydarzenia organizowanego przez MJWPU	na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (minimum 6 000 emisji)	6 000	*	*
			w kinie – kampania on screen (minimum 100 000 widzów)	100 (UWAGA 1)	*	*
			na infoscreenach w metrze (minimum 18 000)	18 000	*	*
9	a)	Outdoor dot. wydarzenia organizowanego przez MJWPU	produkcja i ekspozycja minimum 150 ramek w metrze	150	*	*
			produkcja i ekspozycja minimum 10 metroboardów	10	*	*
Wartość brutto RAZEM:					*	

UWAGA 1: W poz. 7b) oraz 8b), w kol. „Cena jednostkowa brutto” należy podać cenę za 1000 widzów. Zgodnie z wiedzą Zamawiającego, cena jednostkowa za 1 widza mogłaby być wartością mniejszą niż 1 grosz. Zgodnie z pkt 24.3 SIWZ „Wszystkie podane ceny i wartości należy zaokrąglić do drugiego miejsca po przecinku”. Wskazanie ceny mniejszej niż 1 grosz spowodowałoby, iż całkowita wartość tych pozycji zawsze wynosiłaby 0 zł. W związku z powyższym, Wykonawca jako cenę jednostkową zobowiązany jest podać wartość pomnożoną przez 1000. W kol. 5 Wykonawca zobowiązany jest podać całkowitą wartość pozycji w formie: cena jednostkowa × 1000 × 100.

2. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w ciągu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

Zamówienie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten zostanie przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 6 dni roboczych od daty zawarcia Umowy.

3. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.

4. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że oferujemy realizację zamówienia na następujących warunkach:
- a) w przypadku płatnej promocji 50 „superpostów” na Facebooku – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
 - b) w przypadku płatnej promocji 10 „superpostów” na Instagramie – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **8 000**);
 - c) w przypadku płatnej promocji 3 „superfilmów” na YouTube – zobowiązujemy się do osiągnięcia minimalnej liczby wyświetleń dla pojedynczego filmu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę wyświetleń; minimalna liczba wyświetleń to **35 000**);
 - d) w przypadku insertów w prasie – zobowiązujemy się do wydania 3 insertów, z których każdy będzie wydany w nakładzie w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość pojedynczego nakładu; minimalna wysokość nakładu pojedynczego insertu to **10 000**); jednocześnie oświadczamy, że insert będzie dodatkiem do tygodnika* (*proszę podać tytuł), którego średni miesięczny nakład (z trzech ostatnich pełnych miesięcy poprzedzających miesiąc z terminem składania ofert) na województwo mazowieckie (tj. wydanie regionalne tygodnika lub nakład części przeznaczony do dystrybucji w województwie mazowieckim w ramach tygodnika ogólnopolskiego) wyniósł* egz. (*proszę podać wysokość nakładu).

UWAGA 2: Liczba deklarowanych jednostek musi być zgodna z liczbą zaoferowanych jednostek wskazaną w Dokumencie zawierającym opis proponowanych działań, które stanowią podstawę do oceny ofert w ramach kryteriów „Koncepcja zaproponowanych działań” oraz „Efekt zaproponowanych działań” wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.

UWAGA 3: W poz. a), b), c) i d) Wykonawca zobowiązany jest wskazać tylko takie parametry przedmiotu zamówienia, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt 26.2.2) SIWZ.

5. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
6. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych, przed upływem terminu składania ofert wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania. Złożona przez nas oferta *zawiera / nie zawiera* (* **niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać podkreślić**) informacje/i stanowiące/ych tajemnicę przedsiębiorstwa – strony od* do* .

UWAGA 4: Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 23.11 SIWZ.

7. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia** (* **niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić**) wykonania następującej części zamówienia Podwykonawcom. W przypadku powierzenia jakiegokolwiek części zamówienia Podwykonawcom należy wskazać **zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców**):

-*
-*
-*

8. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

9. Wszystkie pola oznaczone (*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość lub wskazać właściwą opcję).

10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

Lp.	Nazwa dokumentu	Załącznik nr

 Podpis Wykonawcy
 lub upoważnionego przedstawiciela