

KRYTERIA OCENY OFERT

Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowej organizacji kina plenerowego na terenie województwa mazowieckiego na zlecenie Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena	90%	90 punktów
2.	Wielkość ekranu	10%	10 punktów

Zamawiający przydzieli badanej ofercie następującą liczbę punktów:

1) Kryterium: **Cena – maksymalnie 90 punktów**

Wykonawca, który złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu otrzyma 90 punktów.

2) Kryterium: **Wielkość ekranu – maksymalnie 10 punktów**

Kryterium wielkość ekranu będzie oparte na ocenie zaproponowanej przez Wykonawcę wielkości ekranu gwarantującego najwyższą jakość emisji materiałów podczas kina plenerowego dla minimum 100 osób.

Ekran o długości dłuższego boku mniej niż 4 metry nie spełnia minimalnych kryteriów co do wielkości ekranu określonych w SOPZ przez Zamawiającego

Ekran o długości dłuższego boku od 4 do mniej niż 5 metrów 0 pkt.

Ekran o długości dłuższego boku od 5 metrów i więcej 10 pkt.

3) **Łączna liczba punktów (P)**

Każda z ofert, która nie zostanie odrzucona, otrzyma łączną liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = C + W$$

gdzie:

P – łączna liczba punktów dla badanej oferty,

C – liczba punktów dla badanej oferty w ramach kryterium „cena”,

W – liczba punktów dla badanej oferty w ramach kryterium „wielkość ekranu”,

Obliczenia ilości punktów dla poszczególnych ofert zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Punkty przyznane danej ofercie w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane. Zamawiający udzieli danej części zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.