**Kryteria wyboru Wykonawcy**

**Maksymalna punktacja – 100 pkt = 100%**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Waga kryterium** | **Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium** |
| 1. | (A) Cena (brutto) | 60% | 60 |
| 2. | (B) Częstotliwość aktualizowania opracowania na Platformie Informacyjnej Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu | 20% | 20 |
| 3. | (C) Aktualizowanie listy monitorowanych mediów na podstawie wskazań Zamawiającego o braku uwzględnienia publikacji | 15% | 15 |
| 4. | (D) Możliwość dodawania haseł do monitorowania | 2% | 2 |
| 5. | (E) Uwzględnienie wskaźnika zasięgu w dziennych zestawieniach publikacji i miesięcznych raportach | 2% | 2 |
| 6. | (F) Uwzględnienie wskaźnika AVE (ekwiwalent reklamowy) w dziennych zestawieniach publikacji i miesięcznych raportach | 1% | 1 |

**Opis sposobu przyznawania punktacji:**

**Cena (A) – maksymalnie 60 punktów:**

Wykonawca, który złoży ofertę z **najniższą ceną,** która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | C min |  |
| **C** | = | –––––––– | × 60 punktów |
|  |  | C x |  |

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu;

**Częstotliwość aktualizowania opracowania na Platformie Informacyjnej Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu (B) – maksymalnie 20 punktów:**

1. 5 pkt. – 1 raz dziennie;
2. 10 pkt. – 2 razy dziennie;
3. 15 pkt. – co 1 godzinę;
4. 18 pkt. – co 30 minut;
5. 20 pkt. – częściej niż co 30 minut.

**Aktualizowanie listy monitorowanych mediów na podstawie wskazań Zamawiającego o braku uwzględnienia publikacji (C) – maksymalnie 15 punktów:**

1. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania od 1 do 10 aktualizacji listy na podstawie przekazanych drogą elektroniczną wskazań Zamawiającego;
2. 5 pkt. - Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania od 11 do 20 aktualizacji listy na podstawie przekazanych drogą elektroniczną wskazań Zamawiającego;
3. 15 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania aktualizacji listy   
   na podstawie każdegoprzekazanego drogą elektroniczną wskazania Zamawiającego.

**Możliwość dodawania haseł do monitorowania (D) – maksymalnie 2 punkty:**

1. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy nie zobowiązuje się do dodawania haseł do monitorowania;
2. 2 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dodania od 1 do 3 haseł do monitorowania.

**Uwzględnienie wskaźnika zasięgu w dziennych zestawieniach publikacji i miesięcznych raportach (E) – maksymalnie 2 punkty**

1. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy nie zobowiązuje się do uwzględniania wskaźnika;
2. 2 pkt. - Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do uwzględniania wskaźnika.

**Uwzględnienie wskaźnika AVE (ekwiwalent reklamowy) w dziennych zestawieniach publikacji i miesięcznych raportach (F) – maksymalnie 1 punkt:**

1. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy nie zobowiązuje się do uwzględniania wskaźnika;
2. 1 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do uwzględniania wskaźnika.

**Sposób oceny ofert:**

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację – maksymalnie 100 pkt. (100% = 100 pkt).
2. Liczba punktów przyznanych w ramach poszczególnych kryteriów i ich składowych zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.
4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.