

Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Kryteria wyboru oferty

Subskrypcja platformy e-learningowej

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	Cena (C)	60%	60 pkt.
2.	Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie	20%	20 pkt.
3.	Ilość obsługiwanych statystyk	20%	20 pkt.

2. Zamawiający przydzieli badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg następujących wzorów:

Kryterium: Cena (C) – maksymalnie 60 punktów:

Wykonawca, który w danej części złoży ofertę z najniższą ceną, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C \min}{C x} \times 60 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert;

C x = cena oferty badanej, nie podlegającej odrzuceniu.

W przypadku obliczeń prowadzonych w oparciu o powyższy wzór iloraz będzie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Kryterium: Ilość obsługiwanych użytkowników jednocześnie – maksymalnie 20 punktów:

Lp.	Liczba obsługiwanych użytkowników jednocześnie	Punktacja
-----	--	-----------

1.	Powyżej 500	20 pkt.
2.	251-500	10 pkt.
3.	200-250	0 pkt.
4	Poniżej 200	Oferta odrzucona

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach kryterium „Ilość obsługiwanych statystyk” zostanie obliczona zgodnie z poniższymi wytycznymi:

Kryterium: Ilość obsługiwanych statystyk – maksymalnie 20 punktów:

Lp.	Liczba obsługiwanych statystyk	Punktacja
1.	Powyżej 6	20 pkt.
2.	5-6	10 pkt.
3.	4	0 pkt.
4.	Poniżej 4	Oferta odrzucona

3. Sposób oceny ofert:

- 3.1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację – maksymalnie 100 pkt. (100% = 100 pkt).
- 3.2. Liczba punktów przyznanych w ramach poszczególnych kryteriów i ich składowych zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty.
- 3.3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.
- 3.4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.