



Warszawa, dnia 29.06.2020 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20)

W związku z wniesionym zapytaniem do treści SIWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p), Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 14: *Outdoor – metro – jak długo ma trwać plakatowanie oraz reklama na tablicach na stacjach?*

Odpowiedź nr 14: Zgodnie ze zmienioną w dniu 25.06.2020 r. treścią pkt VII.C OUTDOOR – METRO Załącznika nr 2 do SIWZ – Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, pkt 4 „Minimalny czas ekspozycji plakatów w ramkach i metroboardów to 14 dni”.

Pytanie nr 15: *Zadaniem Wykonawcy będzie wybór tygodnika oraz publikacja 3 wydań kolorowego insertu w ogólnopolskim tygodniku opinii zgodnie z poniższymi wymaganiami.” – co zamawiający miał na myśli? Czy chodzi o jeden tygodnik czy o trzy?*

Odpowiedź nr 15: Wykonawca ma zaproponować 3 inserty w jednym i tym samym tygodniku.

Pytanie nr 16: *Zwracamy się z doprecyzowaniem pkt. 2.3 OPZ pkt. 3 „minimalna liczba emisji: 200 emisji dziennie na minimum 30 nośnikach, czyli łącznie minimum 18 000 emisji dziennie. Czy Zamawiający wymaga 18 000 emisji ogółem czy dziennie? Oraz ile wymaga ogółem i ile dziennie?*

Odpowiedź nr 16: Zamawiający wymaga minimum 6 000 emisji dziennie, czyli 18 000 emisji ogółem Zamawiający dokonuje modyfikacji SIWZ w tym zakresie.

Patrz Zmiana nr 6 do SIWZ

Pytanie nr 17: W dokumencie „Odpowiedzi na pytania” na stronie 5, zmiana nr 5 do SIWZ Zamawiający napisał: „Zadaniem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa mazowieckiego, tj. były emitowane we wszystkich subregionach Mazowsza-w miastach: Warszawa, Radom, Płock, Siedlce, Clechanów, Ostrołęka (w tym obowiązkowo Warszawa oraz minimum 4 z 5 pozostałych miast). Wskazane jest również, aby emisja była prowadzona dodatkowo w pozostałych największych miastach województwa mazowieckiego: Pruszkowie, Legionowie, Piasecznie, Otwocku, Mińsku Mazowieckim, Wołominie, Żyrardowie (7 dodatkowych).

Co zamawiający rozumie pisząc „wskazane jest również aby emisja była prowadzona dodatkowo w pozostałych największych miastach województwa mazowieckiego: Pruszkowie, Legionowie, Piasecznie, Otwocku, Mińsku Mazowieckim, Wołominie, Żyrardowie (7 dodatkowych), sformułowanie wskazane nie oznacza, że są obowiązkowe, czy te miasta są obowiązkowe, czy w nich też musi być emisja (tramwaje, autobusy i kina).

Prosimy o podanie w ilu łącznie miastach poza obowiązkowymi mają odbyć się emisje spotu 15 sekund i dwóch spotów 30 sekund (tramwaje, autobusy, kina)

Odpowiedź nr : Sformułowanie „wskazane jest” nie oznacza, że emisja we wszystkich 7 dodatkowych miastach jest obowiązkowa.



Należy jednak pamiętać, że Zamawiający stawia przed Wykonawcą następujące wymaganie „*zadaniem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa mazowieckiego tj. były emitowane we wszystkich subregionach Mazowsza*”. Zadaniem Wykonawcy jest więc takie rozplanowanie kampanii, aby emisje spotów miały miejsce nie tylko w „stolicach” subregionów, ale i w nieco mniejszych miastach – po to, aby kampania mogła dotrzeć do możliwie szerokiego grona odbiorców.

Jednak z uwagi na możliwe zmiany w ofertach reklamodawców, braki w dostępności nośników itp. Zamawiający pozostawia pole do wyboru Wykonawcy (zarówno w obrębie wyboru 4 z 5 obowiązkowych miast, tj. „stolic” subregionów, jak i spośród 7 pozostałych największych miast województwa mazowieckiego, wskazanych w Załączniku nr 2 do SIWZ).

Należy przy tym pamiętać, że zamawiający wymaga, aby 50% zaplanowanych emisji miało miejsce w Warszawie, a pozostałych 50% w we wszystkich innych miastach ujętych w SOPZ razem wziętych. Wskaźnikiem, z którego będzie rozliczany Wykonawca nadal pozostaje łączna liczba emisji spotów.

Pytanie nr 18: *Czy istnieje możliwość zmiany hasła – #eFEktUE na inne, mające promować efekty wykorzystania funduszy unijnych województwa mazowieckiego?*

Odpowiedź nr 18 : Nie, Zamawiający nie przewiduje takiej możliwości.

Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SIWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 w związku z art. 38 ust. 4a pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zmienia zapisy SIWZ następujący sposób:

Zmiana nr 6 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt VII.B.2. SPOTY PROMOCYJNE - EMISJA, ppkt 2.3, poz. 3 Załączniku nr 2 do SIWZ – Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

3) „*minimalna liczba emisji: 200 emisji dziennie na minimum 30 nośnikach, czyli łącznie minimum 6 000 dziennie (minimum 18 000 emisji w ramach całej kampanii)*”

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Dokonana modyfikacja zostanie przekazana niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

z up. p.o. Dyrektora MJWPU
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych



Michał Kosior

(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawa prowadzi:

Anna Pogorzelska
tel. 22 542 2743
fax. 22 698 31 44/57
email: a.pogorzelska@mazowia.eu

