

Ogłoszenie nr 510098868-N-2019 z dnia 21-05-2019 r.

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych: Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno–promocyjnej dotycząca Regionalnego Programu operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014–2020

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak

Nazwa projektu lub programu

Europejski Fundusz Społeczny

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540047-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540081625-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych, Krajowy numer identyfikacyjny 14094497100000, ul. ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 0-22 542 20 00, e-mail m.kosior@mazowia.eu, faks 0-22 698 31 57.

Adres strony internetowej (url): <http://www.mazowia.eu>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno–promocyjnej dotycząca Regionalnego Programu operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014–2020

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

WZP/WIS/U-332-25/19

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020. Szczegółowy opis czynności i wykaz prac, jakie Wykonawca ma zrealizować w ramach Kampanii, a także sposób i terminy ich wykonania określają Umowa i Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia; 2. Zamówienie obejmuje: 1) Opracowanie harmonogramu prac dla

wszystkich działań prowadzonych w trakcie realizacji kampanii od dnia podpisania umowy do jej zakończenia; 2) Opracowanie i wdrożenie strategii mediowej oraz media planu uwzględniającego planowane terminy przeprowadzenia kampanii, zgodnie z założeniami przedstawionymi w ofercie; 3) Opracowanie kreacji kampanii na podstawie Key Visualu przekazanego przez Zamawiającego, w tym m.in.: hasło kampanii, kreacja dostosowana do wszystkich narzędzi i rodzajów materiałów reklamowych wykorzystywanych w ramach kampanii; 4) Realizacji kampanii zgodnie z założeniami, w tym zwłaszcza produkcja i dystrybucja/publikacja/emisja materiałów informacyjno-promocyjnych: a) 4 filmów 2,5- do 3-minutowych wraz z 15-sekundowymi zwiastunami każdego filmu; b) 4 spotów filmowych 15-sekundowych (np. z wykorzystaniem nagranych materiałów filmowych oraz animacji 2D); c) filmów i spotów dotyczących wydarzenia organizowanego przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU); d) 5 spotów radiowych 30-sekundowych; e) 1 audycji radiowej 10 do 15-minutowej; f) 4 artykułów prasowych – artykuły sponsorowane publikowane na stronach internetowych ogólnopolskich dzienników; g) 1 insertu wydanego w ogólnopolskim dzienniku posiadającym wydanie regionalne; h) 5 wzorów plakatów do ramek w metrze; 5) Zakup mediów oraz emisję/publikację/eksponację materiałów w poszczególnych mediach; 6) Bieżące monitorowanie realizacji poszczególnych części zamówienia, w tym zwłaszcza w zakresie realizacji zakładanych wskaźników mediowych; 7) Przekazanie raportu końcowego podsumowującego realizację kampanii (z uwzględnieniem informacji o stopniu zrealizowania wszystkich wymaganych wskaźników) oraz przekazanie wersji archiwalnych wszystkich materiałów wyprodukowanych w ramach kampanii; 3. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ; 4. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na umowy o pracę w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2018 r., poz. 917, z późn. zm.) osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia; 5. Zamawiający nie określa w opisie przedmiotu zamówienia wymagań związanych z realizacją zamówienia, które obejmują aspekty gospodarcze, środowiskowe, społeczne, związane z innowacyjnością lub zatrudnieniem; 6. Wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Ustawy Prawo zamówień publicznych (poniżej 221.000,00 euro)

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79341400-0

Dodatkowe kody CPV: 79342200-5

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Postępowanie / część zostało unieważnione

tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) unieważnia

przedmiotowe postępowanie na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno–promocyjnej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014–2020” (nr sprawy: WZP/WIS/U-332-25/19), w związku z faktem, iż wybór oferty najkorzystniejszej doprowadziłby do sytuacji, w której „(...) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (...)”. W przedmiotowym postępowaniu złożono jedną ofertę. Informacje dotyczące złożonej oferty, w tym informacje niezbędne do oceny oferty w przyjętych przez Zamawiającego kryteriach oceny ofert częściowo zostały wskazane w Protokole z otwarcia ofert, zamieszczonym na stronie internetowej Zamawiającego w dniu 10 maja 2019 r. Za ofertę najwyżej ocenioną w przedmiotowym postępowaniu należałoby uznać ofertę Wykonawcy, Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa (Oferta nr 01; dalej Wykonawca). Wykonawca zaferował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę 412.984,80 zł brutto. Zamawiający przeprowadził przedmiotowe postępowanie działając w związku z art. 24aa ustawy P.z.p. Zgodnie z treścią art. 24aa ustawy P.z.p. Zamawiający może, w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, najpierw dokonać oceny ofert, a następnie zbadać, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Powyższy przepis stanowi transpozycję do polskiego porządku prawnego art. 56 ust. 2 Dyrektywy 2014/24/UE, w świetle którego w procedurach otwartych instytucje Zamawiające mogą podjąć decyzję o rozpatrzeniu ofert przed sprawdzeniem, że nie ma podstaw wykluczenia i przed weryfikacją spełnienia kryteriów kwalifikacji. Zgodnie z opinią Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych (dalej UZP), stosownie do treści art. 86 ust. 3 ustawy P.z.p., bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Nałożenie na Zamawiającego ustawowego obowiązku podania bezpośrednio przed otwarciem ofert kwoty, jaką zamierza on przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia rodzi istotne skutki prawne. Rozwiązanie to zwiększa bowiem jawność postępowania oraz uniemożliwia Zamawiającym arbitralne unieważnienie postępowania na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy P.z.p. Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia podstawowego kwotę brutto w wysokości 280.000,00 zł. Powyższa informacja została wskazana w dniu 10 maja 2019 r. w trakcie posiedzenia Komisji przetargowej mającego na celu otwarcie ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu, jak również w tym samym dniu została zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego w pkt 1 Protokołu z otwarcia ofert. Ponadto, Zamawiający w dniu 10 maja 2019 r. poinformował jedyne uczestnika postępowania o udostępnieniu wskazanego Protokołu. Oferta Wykonawcy, Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa na kwotę 412.984,80 zł brutto jest wyższa niż kwota, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego postępowania, tj. od kwoty 280.000,00 zł brutto o 132.984,80 zł brutto. Zamawiający nie ma możliwości przeznaczenia na realizację zamówienia publicznego w 2019 r. kwoty wyższej niż planowane 280.000,00 zł brutto.

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.