



Warszawa, dnia 15.07.2019 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-40/19

Protokół z otwarcia ofert w postępowaniu

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014–2020” (nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-40/19)

1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: 280.000,00 zł brutto.
2. Termin wykonania zamówienia: nie później niż **do dnia 16 grudnia 2019 r.** Zamówienie musi być realizowane zgodnie z harmonogramem prac zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 3 dni od daty zawarcia Umowy. Zamawiający ma 7 dni na wprowadzenie uzgodnionych z Wykonawcą zmian oraz na akceptację harmonogramu.
3. Warunki płatności: Płatność zostanie dokonana w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury, przy czym za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Wykaz złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Kryterium: Cena oferty odczytana w dniu otwarcia ofert (zł brutto)	Kryterium: Promocja filmów na FB (posty sponsorowane): deklarowany zasięg postów – minimalnie 4.000 postów	Kryterium: Liczba zastosowanych ramek w metrze – minimalnie 50 tablic	Kryterium: Zasięg efektywny kampanii w radiu – minimalnie 40%<41% efektywnego zasięgu	Kryterium: Wyniki sprzedaży tygodnika, w którym ukaże się insert – minimalnie 50 tys. egzemplarzy	Kryterium: Nakład insertu
01.	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	316.374,45	5.351	60	49,01%	244.324	31.000
02.	Aplan Media Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	314.880,00	4.901	60	49%	68.424	68.424

p.o. Dyrektora

(podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:
Adam Orłowski
tel. 22 542 20 94
fax. 22 698 31 44/57
email: a.orlowski@mazowia.eu

Kierownik Wydziału Publicystyki

