



Warszawa, dnia 18.7.2019 r.

WZP/WIPFE/D-332-38/19

Protokół z otwarcia ofert w postępowaniu

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych” (nr sprawy: WZP/WIPFE/D-332-38/19)

1. Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi 200.000,00 zł brutto.
2. Termin wykonania zamówienia: dostawy przedmiotu zamówienia, będą realizowane sukcesywnie, zgodnie z harmonogramem realizacji zamówienia oraz zgodnie z ofertą cenową Wykonawcy, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu ostatniej dostawy przedmiotu zamówienia nie później niż do 29 listopada 2019 r.
3. Warunki płatności: Zamawiający dokona zapłaty należności przelewem na konto Wykonawcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. W przypadku błędnie wystawionej faktury termin płatności liczony będzie od daty złożenia prawidłowo wystawionej faktury korygującej.
4. Okres gwarancji: realizacja przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, w szczególności z wymaganiami dotyczącymi: głośnika bezprzewodowego, powerbank`u, U-DISC`u, parasolki mini z odbłaskową łamówką, parasola dużego, gdzie Zamawiający wymagał zaoferowania co najmniej 2 letniej gwarancji.
5. Wykaz złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Cena oferty odczytana w dniu otwarcia ofert (zł brutto)	Oferowane terminy w poszczególnych pozycjach (dni robocze)
01	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	152 000,00 zł	Pozycje: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 – 4 dni Pozycje: 11, 12, 18, 20 – 8 dni
02	Promobay Brzoskowski, Kamaj Sp.J., ul. Słowiańska 55 c, 61-664 Poznań	178 006,00 zł	Pozycje: 1, 2, 4, 29, 30 – 2 dni Pozycje: 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31 – 7 dni Pozycja: 10 – 3 dni Pozycja: 20 – 5 dni
03	Mobidruk Paweł Łomny, ul. Buforowa 34, 52-131 Wrocław	208 271,00 zł	Pozycje: 1, 2 – 4 dni Pozycje: 3, 4, 5, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 31 – 10 dni Pozycje: 6, 9 – 9 dni Pozycje: 7, 20 – 14 dni Pozycje: 8, 10 – 7 dni Pozycje: 11, 19 – 22 dni Pozycja: 18 – 20 dni Pozycje: 27, 30 – 16 dni
04	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp.J., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	282 162,00 zł	Pozycje: 1, 3, 7, 27, 29, 30 – 3 dni Pozycje: 2, 6, 12, 15, 26 – 4 dni Pozycja: 4 – 2 dni Pozycje: 5, 13, 18, 19 – 7 dni



			Pozycje: 8, 17, 23, 24, 25, 31 – 5 dni Pozycje: 9, 14, 22 – 8 dni Pozycje: 10, 16, 20, 28 – 6 dni Pozycja: 11 – 15 dni Pozycja: 21 – 12 dni
05	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski, ul. Długie 3A, 87-337 Wąpielsk	193 102,00 zł	Pozycja: 1 – brak danych Pozycje: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 – 7 dni
06	RD Group Sp. z o.o., ul. Krańcowa 9, 02-493 Warszawa	179 557,00 zł	Pozycje: 1, 2, 4, 7, 8, 13, 14, 23, 24, 25, 27, 31 – 5 dni Pozycje: 3, 5, 10, 18, 19, 26, 28 – 7 dni Pozycje: 6, 12, 15, 16, 17, 21, 22 – 6 dni Pozycja: 9 – 8 dni Pozycja: 11 – 15 dni Pozycja: 20 – 10 dni Pozycje: 29, 30 – 3 dni
07	Market Elit Tomasz Augustyniak, ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa	178 906,00 zł	Pozycje: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 28, 29 – 7 dni Pozycja: 5 – 12 dni Pozycja: 11 – 15 dni Pozycje: 12, 13, 31 – 10 dni Pozycja: 14 – 14 dni Pozycje: 15, 16, 17 – 8 dni Pozycje: 23, 25, 26 – 6 dni Pozycje: 27, 30 – 16 dni
08	Autentic Jacek Ślebzak, ul. Kompasowa 3 lok. 1, 04-048 Warszawa	197 208,00 zł	Pozycje: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 – 5 dni Pozycje: 5, 11, 14, 20 – 15 dni Pozycje: 18, 21 – 10 dni
09	Double System s.c., ul. Piotra Skargi 60/8, 03-516 Warszawa	216 875,00 zł	Pozycje: 1, 2, 4, 6, 8, 10, 26, 27 – 5 dni Pozycje: 3, 7, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 28, 29, 30 – 7 dni Pozycja: 5 – 30 dni Pozycje: 9, 11, 14, 18, 24, 25, 31 – 10 dni Pozycja: 20 – 12 dni
10	Mikrodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	200 005,00 zł	Pozycje: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 24, 27 – 10 dni Pozycje: 5, 9, 10, 11, 26 – 16 dni Pozycja: 12, 25, 31 – 15 dni Pozycje: 18, 19, 20 – 20 dni Pozycja: 28, 29, 30 – 12 dni

6. Informacje dotyczące zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa: Zamawiający informuje, że jeden z Wykonawców zastrzegł całą treść oferty jako tajemnicę przedsiębiorstwa. Na wstępie należy zaznaczyć, iż zgodnie z opinią Krajowej Izby Odwoławczej „*Za tajemnicę przedsiębiorstwa nie mogą natomiast być uznane w szczególności następujące dokumenty (informacje): (...) informacje ujawniane przez zamawiającego w czasie otwarcia ofert (art. 86 ust. 4), a więc, nazwę (firmę) oraz adres (siedzibę) wykonawcy, którego oferta jest otwierana, a także informacje dotyczące ceny oferty, terminu wykonania zamówienia publicznego, okresu gwarancji, warunków płatności zawartych w ofercie; kosztorys, ceny jednostkowe stanowiące podstawę obliczenia ceny na roboty budowlane (...)*”.

Ponadto, zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy P.z.p. „*Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4. Przepis stosuje się odpowiednio do konkursu*”. Ustawa P.z.p. w zakresie określenia tajemnicy przedsiębiorstwa nawiązuje do ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Tajemnicą przedsiębiorstwa zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy o z zwalczaniu nieuczciwej konkurencji są „*nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności*”. Z przytoczonej definicji wynika, że aby daną informację uznać za tajemnicę przedsiębiorstwa niezbędne jest spełnienie dwóch warunków: po pierwsze spełnione muszą zostać przesłanki w zakresie charakteru informacji, a po drugie muszą zostać przez przedsiębiorcę podjęte działania w celu ochrony

danych. W art. 8 ust. 3 ustawy P.z.p. Ustawodawca jednoznacznie określił termin na zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, jak również na wykazanie, że zastrzeżone informację stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa tj. Wykonawca zobligowany jest dokonać tego nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, w przypadku, gdy zastrzeżone dokumenty zostaną dołączone do oferty lub w terminie złożenia dokumentów na wezwanie Zamawiającego, jeżeli ich treść stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa. Wynika z powyższego, że zastrzeżenie tajemnicy przedsiębiorstwa w zakresie dokumentów składanych wraz z ofertą oraz wykazanie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa musi nastąpić jednocześnie.

Zamawiający wskazał w pkt 7 Załącznika nr 1 do SIWZ – Formularza oferty „*UWAGA: Jeżeli Wykonawca zastrzeżę część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 23.11 SIWZ*”. Pomimo tego, Wykonawca nie złożył wraz z ofertą żadnych wyjaśnień wykazujących, że zastrzeżone przez niego w ofercie informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, tym samym nie podjął niezbędnych działań w celu utrzymania niejawności złożonych informacji, co zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, stanowi również wymóg konieczny do uznania, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa taką tajemnicę rzeczywiście stanowią. Brak stosownego uzasadnienia zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa, uniemożliwia uznania wskazanego zastrzeżenia za skuteczne.

Zastępca Dyrektora ds. EFS



(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawa prowadzi:
Beata Misiak
tel. 22 542 25 15
fax. 22 698 31 44/57
email: b.misiak@mazowia.eu

Kierownik _____ Podpisany _____



Michał Kosior