



Warszawa, dnia 24.06.2019 r.

Znak sprawy: WZP/WIS/U-332-35/19

Protokół z otwarcia ofert w postępowaniu

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej „dobrych praktyk” w realizacji projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz wydarzenia pn. „Lider Zmian”, (nr sprawy: WZP/WIS/U-332-35/19)

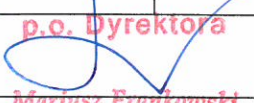
1. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: 420.000,00 zł brutto.
2. Termin wykonania zamówienia: nie później niż **do dnia 16 grudnia 2019 r.** Zamówienie musi być realizowane zgodnie z harmonogramem prac zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 3 dni od daty zawarcia Umowy. Zamawiający ma 7 dni na wprowadzenie uzgodnionych z Wykonawcą zmian oraz na akceptację harmonogramu.
3. Warunki płatności: Płatność zostanie dokonana w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury, przy czym za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
4. Wykaz złożonych ofert:

| Nr oferty | Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy | Kryterium: Cena oferty odczytana w dniu otwarcia ofert (zł brutto) | Kryterium: Promocja w naziemnych i internetowych lokalnych stacjach telewizyjnych - minimalnie 500 spotów | Kryterium: Promocja w komunikacji miejskiej - minimalnie 7.000 spotów | Kryterium: Promocja w kinach - minimalnie 120 filmów | Kryterium: Promocja w salonach fitness - minimalnie 15.000 filmów |
|-----------|---|--|---|---|--|---|
| 01. | Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa | 294.354,18 (Wykonawca w tabeli wskazał inną kwotę brutto: 366.566,00) | 592 | 8.262 | 149 | 17.702 |
| 02. | John Pitcher Sp. z o.o. Ul. Lenartowicza 34 02-614 Warszawa | 405.056,84 | 592 | 8.262 | 149 | 17.702 |
| 03. | Elżbieta Pełka Creative Services Agencja Reklamowa ul. Bielska 29/2 02-394 Warszawa | 402.039,00 | 615 | 8.300 | 155 | 18.480 |
| 04. | Aplan Media Sp. z o.o. Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź | 413.280,00 | 600 | 8.350 | 150 | 18.000 |
| 05. | ClickAd Interactive Sp. z o.o. Ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa | 355.440,48 | 591 | 8.300 | 148 | 17.701 |



Podpis

| | | | | | | |
|-----|---|------------|-----|-------|-----|--------|
| 06. | Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa | 382.038,00 | 592 | 8.262 | 150 | 17.750 |
|-----|---|------------|-----|-------|-----|--------|

p.o. Dyrektora

 Mariusz Frankowski
 (podpis Kierownika Zamawiającego
 lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:
 Adam Orłowski
 tel. 22 542 20 94
 fax. 22 698 31 44/57
 email: a.orlowski@mazowia.eu

Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych


 Michał Kosior

Handwritten notes:
 Drobny - 1