

Międzywiecka Jednostka Wdrażania
 Programów Unijnych
 ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa
 NIP: 142-024-52-11
 Pieczęć Zamawiającego 0944971

Punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączna punktacja:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena (40% – max 40pkt)	Liczba punktów w kryterium łączny nakład tygodników (20% – max 20pkt)	Liczba punktów w kryterium Liczba Zająvek / odsyłaczy (20% – max 20pkt)	Liczba punktów w kryterium Liczba Publikacji elektronicznych (20% – max 20pkt)	Łączna liczba punktów (100% – max 100pkt)
01	Elżbieta Pelka Creative Services Agencja Reklamowa, ul. Bielska 29/2, 02-394 Warszawa	21,28 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	81,28 pkt
02	Biurow Reklamowy Gazet Lokalnych Sp. z o.o., ul. Sądowa 4/1, 88-400 Żnin	39,13 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	99,13 pkt
03	Mastermind Media Sp. z o.o., ul. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	40,00 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	20,00 pkt	100,00 pkt

Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych

Michał Kosior

P.o. Dyrektora

Jednostka Wdrażająca

06.09.2019r.

(data i podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)