



Warszawa, dnia 10.04.2020 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-11/20

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Opracowanie i wydanie e-magazynu oraz wydań papierowych magazynu informacyjnego „Fundusze Europejskie na Mazowszu” RPO WM 2014-2020” (nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-11/20)

W związku z wniesionym zapytaniem do treści SIWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p), Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1:

*W celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu, dotyczącym zdolności technicznej lub zawodowej Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał się realizacją usług w zakresie opracowania publikacji w wersji papierowej oraz opracowania multimedialnego e-wydania. W umieszczonym w dalszej części SIWZ wyjaśnieniu Zamawiający precyzuje stosowane w SIWZ zapisy dotyczące dopuszczonych „publikacji informacyjno-promocyjnych” oraz „e-wydań”. W SOPZ Zamawiający definiuje „e-magazyn” jako „publikacja elektroniczna przygotowana w formie responsywnej strony internetowej”. W wyjaśnieniu do warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wprowadza kolejny rodzaj usługi – „e-mailing do co najmniej 1000 odbiorców”. Zapisy SIWZ nie wydają się precyzyjne i Wykonawca ma wątpliwości, czy „e-mailing do co najmniej 1000 odbiorców” stanowi alternatywę dla usługi wydania publikacji w wersji papierowej w przypadku wykazania „spełnienia powyższych warunków za pomocą co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu i wydaniu publikacji informacyjno-promocyjnej, spełniającej ww. wymagania, zarówno w wersji papierowej, jak również w wersji elektronicznej” czy może stanowi **jedynę** kryterium oceny spełnienia warunku „opracowania i wydania multimedialnego e-wydania informacyjno-promocyjnego”? Dodatkowo stosowany w SIWZ przelicznik stron i znaków dla wydania wersji elektronicznej sugeruje, że spełnienie warunków możliwe jest alternatywnie – przez publikację w wersji papierowej lub w wersji elektronicznej.*

Wobec powyższego i stosownych zapisów prosimy o wyjaśnienie:

- 1. Czy Zamawiający uzna spełnienie warunku opracowania i wydania multimedialnego e-wydania informacyjno-promocyjnego, o wartości nie mniejszej niż 10.000,00 zł brutto **tylko wtedy**, gdy przedmiotem zamówienia był „mailing do co najmniej 1000 odbiorców”? Czy w związku z tym wykonanie usługi polegającej na wykonaniu publikacji elektronicznej przygotowanej w formie responsywnej strony internetowej zostanie uznane przez Zamawiającego za niewystarczające do wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu?*

Odpowiedź nr 1:

Zgodnie z wymaganiem Zamawiającego wskazanym w pkt 14.1.3) lit. a) warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu dotyczą publikacji „(...) o nakładzie co najmniej 1000 egzemplarzy (dla wersji papierowej) **lub** e-mailingu do co najmniej 1000 odbiorców (dla wersji elektronicznej) (...)”. Pomimo tego, iż dystrybucja publikacji z wykorzystaniem e-mailingu nie jest przedmiotem niniejszego postępowania, Zamawiający w celu zapewnienia możliwości udziału w postępowaniu jak największej liczbie Wykonawców dopuszcza również taką formę dystrybucji. Nie zmienia to jednak faktu, iż Zamawiający uzna za spełniony warunek udziału w postępowaniu gdy, Wykonawca realizował co najmniej 2 usługi wskazane w przedmiocie zamówienia, tj. opracowanie i wydanie publikacji informacyjno-promocyjnego w wersji papierowej jak i elektronicznej (e-wydanie/e-magazyn). Ze względu na różnorodny charakter zamówień, Zamawiający



dopuszcza możliwość, w której Wykonawca wykonał (lub wykonuje) obie usługi, a w ramach prowadzonych działań dotyczących nakład dla wersji papierowej, wynosił on co najmniej 1000 egzemplarzy (na jedno wydanie) **lub** prowadzony był mailing do co najmniej 1000 osób dla wersji elektronicznej. Wykonawca musi więc spełnić co najmniej jeden warunek dotyczący nakładu lub mailingu.

Ponadto, przygotowanie przez Wykonawcę tylko responsywnej strony internetowej bez spełnienia pozostałych warunków udziału w postępowaniu tj. opracowania i wydania publikacji informacyjno-promocyjnej (w wersji papierowej oraz elektronicznej) zostanie uznane przez Zamawiającego jako niewystarczającą realizację usługi aby spełnić warunki udziału w postępowaniu.

Mając na uwadze wątpliwości Wykonawcy w powyższym zakresie, Zamawiający wprowadzi stosowną zmianę do treści SIWZ.

Patrz Zmiana nr 4 do SIWZ

Pytanie nr 2:

(...) *Wobec powyższego i stosownych zapisów prosimy o wyjaśnienie:*

2. *Czy Zamawiający uzna spełnienie warunku dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamienienia, o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, **tylko wtedy**, gdy redaktor naczelny uczestniczył w co najmniej 2 projektach przy czym wymaganiem dla wersji papierowej jest minimalny nakład 1000 egz., a dla wersji elektronicznej „mailing dla co najmniej 1000 odbiorców”? Zamawiający uzna za wystarczający spełnienie jednego z tych warunków czy muszą być spełnione oba łącznie?*

Odpowiedź nr 2:

Zgodnie z wymaganiem Zamawiającego wskazanym w pkt 14.1.3) lit. b) poz. 1.2 warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu dotyczą sytuacji, w której „(...) *nakład każdej publikacji co najmniej 1 000 egzemplarzy (wersja papierowa) lub mailing do co najmniej 1 000 odbiorców (wersja elektroniczna) (...)*”.

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnił wymagania dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, wtedy gdy osoba/osoby wskazana/wskazane do pełnienia funkcji redaktora naczelnego uczestniczyła/uczestniczyły w co najmniej 2 projektach polegających na opracowaniu i wydaniu publikacji informacyjno-promocyjnego w wersji papierowej jak i elektronicznej (e-wydani/e-magazyn). A w ramach prowadzonych działań dla wersji papierowej, nakład wynosił co najmniej 1000 egzemplarzy (na jedno wydanie) **lub** prowadzony był mailing do co najmniej 1000 osób dla wersji elektronicznej. Redaktor naczelny musi więc spełnić co najmniej jeden warunek dotyczący nakładu lub mailingu.

Mając na uwadze wątpliwości Wykonawcy w powyższym zakresie, Zamawiający wprowadzi stosowną zmianę do treści SIWZ.

Patrz Zmiana nr 5 do SIWZ

Pytanie nr 3:

Zauważalna zmiana preferencji zamawiających i faworyzowanie publikacji w wersjach elektronicznych powoduje, że nakłady tradycyjnych wersji papierowych są znacząco niższe niż przed kilkoma laty. Wykonawca może mieć w związku z tym trudność w wykazaniu usługi spełniającej jednocześnie wszystkie warunki, mimo że w swoim port folio na zlecenia, które niezależnie od siebie pod względem nakładu, objętości, dystrybucji, ceny przewyższają zakładane przez Zamawiającego wartości minimalne. Nie wpływa to w żaden sposób na doświadczenie, umiejętności czy kwalifikacje, a stanowi jedynie efekt zmian technologicznych. Czy Zamawiający jest skłonny zmienić zapisy SIWZ w zakresie minimalnego nakładu wersji papierowej do wartości 500 egz.?

Odpowiedź nr 3: Zamawiający nie przewiduje możliwości wprowadzenia zmian do zapisów SIWZ dotyczących minimalnej liczby egzemplarzy w nakładzie na jedno wydanie. Minimalna wartość nakładu, została wskazana po zweryfikowaniu przez Zamawiającego rynku wydawniczego dla publikacji wydawanych w wersji papierowej, których tematyka dotyczy Unii Europejskiej, funduszy europejskich i tematów około funduszowych.

Pytanie nr 4: W SOPZ (część III, punkt 3, podpunkt 9) Zamawiający wymaga zorganizowania szkolenia w zakresie obsługi strony w terminie do 5 dni roboczych od daty planowanego przekazania strony ale nie wcześniej, niż przed upływem terminu realizacji zamówienia. Pytamy: czy zapis „nie wcześniej, niż przed upływem terminu realizacji zamówienia” należy rozumieć w taki sposób, że szkolenie musi być zorganizowane w terminie do 5 dni po dacie przekazania Zamawiającemu pierwszego wydania e-magazynu?

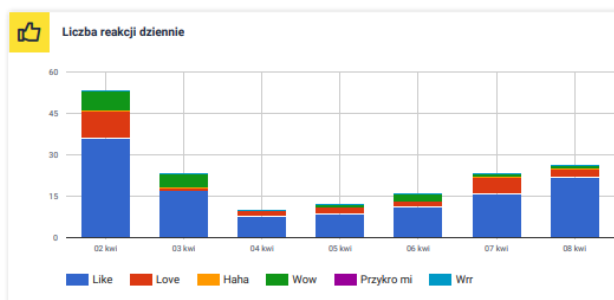
Odpowiedź nr 4: Zgodnie z pkt 12.1 SIWZ zamówienie będzie realizowane „przez okres 13 miesięcy od dnia zawarcia umowy”. W związku z powyższym, wszystkie czynności, które Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przed upływem terminu realizacji zamówienia, muszą zostać zrealizowane we wskazanym wyżej terminie. Tym samym, realizacji czynności wskazanych w części III, pkt 3, ppkt 9 Załącznika nr 2 do SIWZ – Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia odnosi się do terminu realizacji całości zamówienia, a nie tylko do terminu przekazania pierwszego wydania e-magazynu, który jest jego częścią. Wykonawca powinien zaplanować przekazanie strony, na której zamieszczone będą wszystkie zrealizowane wydania (drukowane i e-magazyny/e-wydania), zorganizować i przeprowadzić szkolenie dla pracowników Zamawiającego przed upływem terminu zakończenia umowy.

Pytanie nr 5: W SOPZ (części III, punkt 10, podpunkt 2, lit. a) Zamawiający wymaga, aby w wyniku prowadzonych działań każdy ze sponsorowanych postów powinien osiągnąć: wskaźnik aktywności postów – 10%, zasięg postów – minimum 5000. Pytamy: czy Zamawiający może udostępnić aktualne dane dotyczące wskaźnika aktywności postów i zasięgu postów na profilu Fundusze dla Mazowsza (Facebook)?

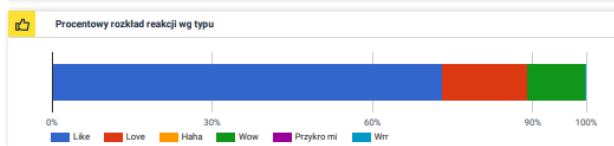
Odpowiedź nr 5: Zamawiający informuje, iż aktywność i zasięg postów organicznych na Facebooku do 8 kwietnia 2020 r. przedstawiała się następująco:

Reakcje

Liczba reakcji do postów strony w podziale na typ reakcji.
Procentowe wartości ilustrują zmiany w stosunku do poprzedniego okresu

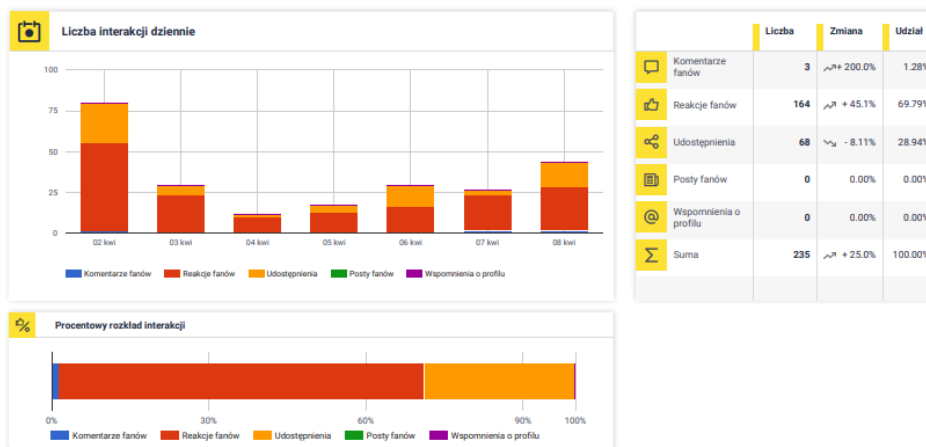


Typ reakcji	Liczba	Udział
Like	119	73.01%
Love	26	15.95%
Haha	0	0.00%
Wow	18	11.04%
Przykro mi	0	0.00%
Wrr	0	0.00%



Interakcje

Procentowe wartości ilustrują zmiany w stosunku do poprzedniego okresu (od 26 mar. 2020 do 01 kwi. 2020).¹



Zasięg - 7 dni

Liczba osób, które odnotowały jakąkolwiek aktywność związaną z Twoją stroną, włącznie z Twoimi postami, postami na stronie opublikowanymi przez innych użytkowników, reklamami zachęcającymi do polubienia strony, wzmiarkami i zameldowaniami. Podane wartości są wartościami średnimi za dany okres. Procentowe wartości ilustrują zmiany w stosunku do poprzedniego okresu



Pytanie nr 6:

W SOPZ (część III, punkt 10, podpunkt 2, litera b) Zamawiający wymaga wyemitowania na Twitterze i LinkedInie postów organicznych, których treść i hasztagi będą zoptymalizowane, aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Pytamy: czy Zamawiający określił minimalne wskaźniki mediowe do osiągnięcia w mediach społecznościowych w tym zadaniu?

Odpowiedź nr 6:

Zamawiający, ze względu na specyfikę wskazanych serwisów społecznościowych, jakimi są Twitter oraz LinkedIn, nie będzie określał minimalnych wskaźników jakie Wykonawca miałby osiągnąć. Zamawiającemu zależy, aby Wykonawca zamieszczając posty na ww. serwisach dołożył wszelkich starań, aby tworzone treści oraz użyte hasztagi przełożyły się na wzrost zainteresowania funduszami europejskimi na Mazowszu wśród użytkowników tych portali społecznościowych.

Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SIWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 w związku z art. 38 ust. 4a pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.), Zamawiający zmienia zapisy SIWZ następujący sposób:

Zmiana nr 1 do SIWZ

Zmianie ulega treść pkt 23.1 SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Miejscem składania ofert jest Biuro Podawcze Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, parter. Terminem składania ofert jest dzień 17.04.2020 r., do godziny 10:00”

Zmiana nr 2 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 23.3 SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opisanej w następujący sposób:

**„Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 74
BIURO PODAWCZE**

OFERTA NA PRZETARG NIEOGRANICZONY na

**Opracowanie i wydanie e-magazynu oraz wydań papierowych magazynu informacyjnego
„Fundusze Europejskie na Mazowszu” RPO WM 2014-2020**

Nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-11/20

Nie otwierać przed dniem 17.04.2020 r., przed godz. 10:30”

Ponadto oferty powinno się opatrzyć pieczęcią firmową Wykonawcy (wraz z adresem i nr telefonu), a także zapieczętować w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczyć jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert”

Zmiana nr 3 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 23.6 SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Miejscem otwarcia ofert jest **Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, pokój nr 240, II piętro**. Terminem otwarcia ofert jest dzień **17.04.2020 r., godzina 10:30”***

Zmiana nr 4 do SIWZ Zmianie ulega treść Załącznika nr 6 do SIWZ – Wykazu usług (tabela). W związku z wprowadzeniem niniejszej zmiany, zmianie ulega treść Załącznika nr 6 do SIWZ – Wykazu usług.

Nowy załącznik zostaje zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego jako – Załącznik nr 6 do SIWZ – zmodyfikowany – Wykaz usług – zmodyfikowany.

Zmiana nr 5 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 1 (Redaktor naczelny) Załącznika nr 7 do SIWZ – Wykazu osób (tabela). W związku z wprowadzeniem niniejszej zmiany, zmianie ulega treść Załącznika nr 7 do SIWZ – Wykazu osób.

Nowy załącznik zostaje zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego jako – Załącznik nr 7 do SIWZ – zmodyfikowany – Wykaz osób – zmodyfikowany.

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

**z up. p.o. Dyrektora MJWPU
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych**

Michał Kosior
(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:
Adam Orłowski
tel. 22 542 20 94
fax. 22 698 31 44/57
email: a.orlowski@mazowia.eu