



Warszawa, dnia 11.06.2019 r.

Znak sprawy: WZP/WIS/U-332-35/19

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej „dobrych praktyk” w realizacji projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz wydarzenia pn. „Lider Zmian” (nr sprawy: WZP/WIS/U-332-35/19)

W związku z wniesionym zapytaniem do treści SIWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986; dalej ustawa P.z.p.), Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1: *W Kryteriach oceny jest mowa o emisji spotów natomiast w kolumnie punktacja Zamawiający wymienia nośniki. Proszę o wyjaśnienie, który parametr jest prawidłowy?*

Odpowiedź nr 1: Zgodnie z pkt 26.2.2) SIWZ jedną z kategorii oceny ofert w ramach kryterium „Efekty zaproponowanych działań” jest „Promocja w komunikacji miejskiej”. Zamawiający wskazał, że „Liczba 7 000 to minimalna liczba emisji spotów, jaką musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszej liczby spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie większą niż minimalna liczbę, otrzyma punkty zgodnie ze wskazanymi przedziałami (...)”.

W przypadku wskazanego kryterium Wykonawca otrzyma punkty w zależności od ilości wskazanego medium, którym w tym przypadku jest oczywiście liczba emisji spotów, a nie jak omyłkowo wskazano liczba nośników.

Zamawiający dokonuje modyfikacji treści SIWZ w powyższym zakresie.

Patrz Zmiana nr 1 do SIWZ.

Niniejsza odpowiedź zostanie niezwłocznie doręczona Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SIWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 w związku z art. 38 ust. 4a pkt 1 ustawy P.z.p., Zamawiający zmienia zapisy SIWZ następujący sposób:

Zmiana nr 1 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 26.2.2) „Tabela” poz. 2 SIWZ, który otrzymuje nowe następujące brzmienie:

2.	Promocja w komunikacji miejskiej – maksymalnie 10 pkt Liczba 7 000 to minimalna liczba emisji spotów, jaką musi zagwarantować Wykonawca. Zaoferowanie mniejszej liczby spowoduje odrzucenie oferty. Jeśli Wykonawca zadeklaruje w ofercie większą niż minimalna liczbę, otrzyma	od 7 001 do 7 140 emisji	1 pkt
		od 7 141 do 7 280 emisji	2 pkt
		od 7 281 do 7 420 emisji	3 pkt
		od 7 421 do 7 560 emisji	4 pkt
		od 7 561 do 7 700 emisji	5 pkt



	punkty zgodnie ze wskazanymi przedziałami:	od 7 701 do 7 840 emisji	6 pkt
		od 7 841 do 7 980 emisji	7 pkt
		od 7 981 do 8 120 emisji	8 pkt
		od 8 121 do 8 260 emisji	9 pkt
		8 261 emisji i więcej	10 pkt

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszone na stronie internetowej Zamawiającego.

z up. p.o. Dyrektora MJWPU
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych



Michał Kosior

(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:
Adam Orłowski
tel. 22 542 20 94
fax. 22 698 31 44/57
email: a.orlowski@mazowia.eu

Orłowski