



Warszawa, dnia 25.06.2020 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20)

W związku z wniesionym zapytaniem do treści SIWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p), Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1: *Czy Zamawiający może podać szacunkową kwotę, którą przewidział na realizację projektu?*

Odpowiedź nr 1: Zamawiający podał wartość szacunkową przedmiotu zamówienia w pkt II.6) Ogłoszenia o zamówieniu „Całkowita wartość zamówienia (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia): *Wartość bez VAT: 533859,96 Waluta: PLN*”.

Pytanie nr 2: *Czy Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert? Czy Zamawiający może wydłużyć ten termin?*

Odpowiedź nr 2: Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 7 lipca 2020 r., do godz. 10:00.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SIWZ

Pytanie nr 3: *Załącznik nr 9 do SIWZ – punkt 2 „Opis odnoszący się do strategii kampanii oraz sposobu na osiągnięcie zakładanych celów i wskaźników kampanii opisanych w SOPZ” i punkty 3 oraz 4 – czy owe opisy mają dotyczyć jedynie strony mediowej czy także kreatywnej? Z SIWZ i kryteriów oceny strategii kampanii (zawartych w SIWZ pkt 26.2, podpunkt 2.2 b) strona 16 i 17) wynika, iż oceniane będą przede wszystkim walory kreatywne, zaś opis w załączniku nr 9 raczej konkretyzuje oczekiwania odnośnie pomysłu mediowego.*

Odpowiedź nr 3: Zamawiający będzie oceniał zarówno walory kreatywne (SIWZ pkt 26.2, podpunkt 2.2a), jak i sposób realizacji kampanii (SIWZ pkt 26.2, podpunkt 2.2b), w ramach wskazanych przez Zamawiającego mediów. Z tego powodu opisy w pkt 2, 3 i 4 Załącznika nr 9 do SIWZ mają dotyczyć zarówno strony mediowej, jak i kreatywnej.

Pytanie nr 4: *Dotyczy SOPZ - dział VII. OPRACOWANIE, PRODUKCJA I EMISJA MATERIAŁÓW NA POTRZEBY KAMPANII, rozdział VII.A. INSERTY W PRASIE – pkt 1. „Zadaniem Wykonawcy będzie wybór tygodnika oraz publikacja 3 wydań kolorowego insertu w ogólnopolskim tygodniku opinii zgodnie z poniższymi wymaganiami.” – prosimy o doprecyzowanie czy Wykonawca ma zaproponować 3 inserty w jednym tygodniku, czy też 3 inserty w różnych (1-3) tygodnikach. W tym samym miejscu punkcie 2b) jest już mowa o „tygodnikach”.*



Odpowiedź nr 4: Wykonawca ma zaproponować 3 inserty w jednym tygodniku. Słowo „tygodnikach” w pkt 2b) oznacza, że jest więcej niż 1 tygodnik o nakładzie na województwo mazowieckie nie niższym niż 15.000 egz.

Pytanie nr 5: *Dot. SOPZ - VII. OPRACOWANIE, PRODUKCJA I EMISJA MATERIAŁÓW NA POTRZEBY KAMPANII, rozdział VII B.2. SPOTY EMISYJNE – EMISJA, podpunkt 1.2 - czy Zamawiający może doprecyzować, czy chodzi mu o jedną sieć/dostawcę usług czy też dopuszcza wykorzystanie większej liczby dostawców emisji w kinach?*

Odpowiedź nr 5: Zamawiający dopuszcza wykorzystanie większej liczby dostawców emisji w kinach.

Pytanie nr 6: *SIWZ – rozdz. III ZASIĘG TERYTORIALNY I GRUPA DOCELOWA – czy Zamawiający może głębiej sprecyzować pojęcie „potencjalni beneficjenci i potencjalni uczestnicy projektów, beneficjenci i uczestnicy projektów oraz odbiorcy rezultatów wdrażania projektów realizowanych z RPO WM 2014-2020.” – czy chodzi tu także o firmy, przedsiębiorców, organizacje samorządowe i pozarządowe? Prosimy o podanie dokładniejszej definicji i typologii grupy docelowej.*

Odpowiedź nr 6: Beneficjenci RPO WM 2014-2020 (podmioty, które realizują projekty dofinansowane w ramach Programu) obejmują wiele grup zawodowych i społecznych, reprezentujących m.in.:

- a) jednostki samorządu terytorialnego (jst), ich związki i stowarzyszenia,
- b) jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną,
- c) podmioty działające w oparciu o przepisy ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
- d) zakłady opieki zdrowotnej działające w publicznym systemie ochrony zdrowia – zakontraktowane z NFZ,
- e) jednostki i konsorcja naukowe,
- f) szkoły wyższe,
- g) proinnowacyjne instytucje otoczenia biznesu – ośrodki innowacyjności,
- h) parki krajobrazowe i narodowe,
- i) instytucje kultury,
- j) organizacje pozarządowe,
- k) administracja rządowa,
- l) kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
- m) jednostki sektora finansów publicznych posiadające osobowość prawną,
- n) PGL Lasy Państwowe i jego jednostki organizacyjne,
- o) spółki wodne i ich związki,
- p) przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa społeczne, MŚP,
- q) instytucje rynku pracy, jednostki zatrudnienia socjalnego.

W przypadku potencjalnych uczestników projektów/ uczestników projektów/ odbiorców rezultatów wdrażania projektów realizowanych z RPO WM 2014-2020 Zamawiający ma na myśli ogół społeczeństwa czyli osoby, które na co dzień korzystają bardzo często nieświadomie z efektów działań realizowanych przy pomocy funduszy europejskich, jak również środowiska opiniotwórcze (np. pracownicy branży reklamowej), przedstawiciele mediów (prasa, radio, telewizja), inni multiplikatorzy informacji (bloggerzy, youtuberzy), oraz lokalni i regionalni liderzy.

Pytanie nr 7: Zwracam się również z uprzejmą prośbą o przedłużenie terminu składania ofert, który jest bardzo krótki. Ze względu na obecną sytuację większość osób pracuje zdalnie, co znacznie wydłuża czas przygotowania ofert. Ponadto Zamawiający wyznaczył bardzo krótki termin na składanie ofert.

- Odpowiedź nr 7:** Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 7 lipca 2020 r., do godz. 10:00.
- Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SIWZ
- Pytanie nr 8:** *Ile ma trwać kampania outdoorowa w metrze (plakaty w ramkach i metroboardy) opisana w punkcie VII.C Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia?*
- Odpowiedź nr 8:** Kampania w metrze (plakaty w ramkach i metroboardy) ma trwać minimum 14 dni. Zamawiający dokonuje modyfikacji SIWZ w tym zakresie.
- Patrz Zmiana nr 4 do SIWZ
- Pytanie nr 9:** *Szanowni Państwo z uwagi na ilość elementów jakie są do przygotowania w niniejszej ofercie oraz ze względu na fakt iż częściowo pracujemy zdalnie, uprzejmie prosimy o przesunięcie terminu składania ofert o tydzień.*
- Odpowiedź nr 9:** Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 7 lipca 2020 r., do godz. 10:00.
- Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SIWZ
- Pytanie nr 10:** *Prosimy o przekazanie gdzie możemy znaleźć /bądź ich przesłanie/ materiałów, o których mowa w OPZ – konkretnie przykłady „Dobrych praktyk” 2014 – 2020, na podstawie których zgodnie z opisem należy opierać przekaz kampanii.*
- Odpowiedź nr 10:** Zamawiający zachęca do przejrzania strony internetowej Zamawiającego: www.funduszedlamazowska.eu, profilu na Facebooku: www.facebook.com/MJWPU oraz kanału na YouTube: www.youtube.com/user/MJWPUTUBE, gdzie znajdują się filmy i inne materiały prezentujące „dobre praktyki”, tj. przykłady udanych realizacji projektów współfinansowanych z funduszy europejskich na Mazowszu. „Dobre praktyki” w ostatnim czasie są oznaczane w mediach społecznościowych hasztagiem #eFEktUE.
- Pytanie nr 11:** *Czy w odniesieniu do punktu 1.3. oraz 2.4 Wykonawca zobowiązany jest wyemitować spot we wszystkich wymienionych miastach, tj.: Warszawie, Radomiu, Płocku, Siedlcach, Ciechanowie, Ostrołęce? Wyceniając kampanię w MPK oraz MZDIK w Radomiu otrzymaliśmy informację, że nie ma możliwości wyświetlania reklam na monitorach LCD w autobusach miejskich. Czy wobec tego Radom może zostać pominięty w kampanii?*
- Odpowiedź nr 11:** W związku okolicznościami wskazanymi w treści pytania, Radom może zostać pominięty w kampanii. Zamawiający dokonuje modyfikacji SIWZ w tym zakresie.
- Patrz Zmiana nr 5 do SIWZ
- Pytanie nr 12:** *W odniesieniu do punktu 17.7 oraz 17.8 SIWZ czy Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty zobowiązania podmiotów, na których zasoby się powołuje lub którym powierzy realizację części zamówienia – podpisane przez te podmioty. Czy Wykonawca składa tylko swoje oświadczenia i zawiera w nich informacje o tych podmiotach?*

Odpowiedź nr 12: Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenia i dokumenty wskazane w pkt 17.1 oraz 17.2 SIWZ, tj.:

- 1) aktualne na dzień składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu, składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy P.z.p., wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ;
- 2) aktualne na dzień składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oświadczenie dotyczące braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu, składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy P.z.p., wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do SIWZ;
- 3) Formularz ofertowy, zawierający m.in. informacje niezbędne do oceny oferty Wykonawcy w ramach pozacenowych kryteriów oceny ofert – wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ;
- 4) dokument zawierający opis proponowanych działań, które stanowią podstawę do oceny ofert w ramach kryteriów „Koncepcja zaproponowanych działań” oraz „Efekt zaproponowanych działań”, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 9 do SIWZ.

W przypadku, gdy Wykonawca zamierza wykazać spełnienia warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu powołując się na potencjał innych podmiotów, zobowiązany jest wskazać wymagane informacje na temat tych podmiotów w pkt 2 Załącznika nr 4 do SIWZ oraz pkt 3 Załącznika nr 5 do SIWZ.

W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć realizację części zamówienia Podwykonawcom, zobowiązany jest wskazać wymagane informacje na temat części zamówienia oraz Podwykonawców w pkt 7 Załącznika nr 1 do SIWZ oraz pkt 5 Załącznika nr 5 do SIWZ.

Oświadczenia lub/i dokumenty, o których mowa w pkt 17.7 i 17.8 SIWZ składa Wykonawca, którego ofertę oceniono jako najkorzystniejszą, na wezwanie Zamawiającego.

Wykonawca może złożyć wszystkie dokumenty wraz z ofertą.

Pytanie nr 13: *Zwracamy się z prośbą do Państwa o przesunięcie terminu składania ofert z dnia 30 czerwca 2020 na 7 lipca 2020. Prośbę swą motywujemy obecną sytuacją jaką mamy, tj. pandemią Covid-19 w wyniku której wiele firm działa w ograniczonych składach osobowych, część osób nadal pracuje zdalnie. Zmieniły się też osoby obsługujące firmy, a także polityka cenowa wielu dostawców. Część firm dokonała zmian w zasadach realizacji kampanii. Wszystko to powoduje, że ustalenie nowych warunków cenowych wydłuża się. Dodatkowo duża ilość przetargów na rynku jaka pojawiła się w fazie odmrażania gospodarki powoduje, że każde zapytanie realizowane jest znacznie dłużej niż zwykle.*

Odpowiedź nr 13: Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert do dnia 7 lipca 2020 r., do godz. 10:00.

Patrz Zmiany nr 1 – 3 do SIWZ

Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SIWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 w związku z art. 38 ust. 4a pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zmienia zapisy SIWZ następujący sposób:

Zmiana nr 1 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 23.1 SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
„Miejscem składania ofert jest Biuro Podawcze Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, parter. Terminem składania ofert jest dzień 07.07.2020 r., do godziny 10:00”

Zmiana nr 2 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 23.3SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:
„Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opisanej w następujący sposób:

*„Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
03-301 Warszawa, ul. Jagiellońska 74
BIURO PODAWCZE*

OFERTA NA PRZETARG NIEOGRANICZONY na

Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu prezentującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020

Nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20

Nie otwierać przed dniem 07.07.2020 r., przed godz. 10:30”

Ponadto oferty powinny się opatrzyć pieczęcią firmową Wykonawcy (wraz z adresem i nr telefonu), a także zabezpieczyć w sposób gwarantujący zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczyć jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert”

Zmiana nr 3 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt 23.6 SIWZ, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Miejscem otwarcia ofert jest Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, pokój nr 240, II piętro. Terminem otwarcia ofert jest dzień 07.07.2020 r., godzina 10:30”

Zmiana nr 4 do SIWZ W pkt VII.C OUTDOOR – METRO Załącznika nr 2 do SIWZ – Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, po pkt 3 dodaje się pkt 4, który otrzymuje następujące brzmienie:

4. „Minimalny czas ekspozycji plakatów w ramkach i metroboardów to 14 dni”

Zmiana nr 5 do SIWZ Zmianie ulega treść pkt VII.B.2 SPOTY PROMOCYJNE – EMISJA, ppkt 1.3, poz. 3 Załącznika nr 2 do SIWZ – Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, który otrzymuje następujące brzmienie:

3) „Zadaniem Wykonawcy jest takie zaplanowanie kampanii, aby emisje były rozłożone w miarę możliwości równomiernie na całym obszarze województwa mazowieckiego, tj. były emitowane we wszystkich subregionach Mazowsza – w miastach: Warszawa, Radom, Płock, Siedlce, Ciechanów, Ostrołęka (w tym obowiązkowo Warszawa oraz minimum 4 z 5 pozostałych miast). Wskazane jest również, aby emisja była prowadzona dodatkowo w pozostałych największych miastach województwa mazowieckiego: Pruszkowie, Legionowie, Piasecznie, Otwocku, Mińsku Mazowieckim, Wołominie, Żyrardowie (7 – dodatkowo)”

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Dokonane modyfikacje (w zakresie wskazanym w Ogłoszeniu o zamówieniu) zostaną opublikowane w Biuletynie Zamówień Publicznych w formie Ogłoszenia o zmianie ogłoszenia, wszystkie modyfikacje zostaną również przekazane niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszone na stronie internetowej Zamawiającego.

z up. p.o. Dyrektora MJWPU
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych



Michał Kosior

(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:
Anna Pogorzelska
tel. 22 542 2743
fax. 22 698 31 44/57
email: a.pogorzelska@mazowia.eu