



Warszawa, dnia 01.07.2020 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „*Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-22/20*”

W związku z wniesionym zapytaniem do treści SIWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p), Zamawiający udziela poniższych odpowiedzi:

- Pytanie nr 19:** *Zwracam się do Zamawiającego o wyjaśnienie i zmianę zapisu
Jak rozumieć następujący punkt?
"Termin rozpoczęcia płatnej promocji będzie liczony w minutach i nie może być dłuższy niż 180 minut, od przekazania przez Zamawiającego informacji o zamieszczeniu postu drogą mailową lub telefoniczną.
Zważywszy, że Facebook zastrzega sobie prawo do akceptacji reklam w okresie 24h, i część reklam jest akceptowana w tym okresie a część nie, oraz że Wykonawca nie ma na to żadnego wpływu, proponujemy przedłużyć "Termin rozpoczęcia płatnej promocji" ze 180 minut na 48h.*
- Odpowiedź nr 19:** Zamawiający wyjaśnia, że pisząc o rozpoczęciu płatnej promocji miał na myśli moment zlecenia promocji przez Wykonawcę, a nie moment akceptacji reklamy przez Facebooka i rozpoczęcie działania płatnej promocji. Znane są Zamawiającemu zasady działania Facebooka, stąd wymagania odnoszą się tylko do tych działań, na które realny wpływ ma Wykonawca.
- Pytanie nr 20:** *W aktualnej sytuacji epidemiologicznej oraz reżimach sanitarnych oraz nadal podtrzymującym się zamknięciu niektórych placówek, ciężko jest ustalić widownię podczas najbliższych seansów kinowych. Czy Zamawiający zweryfikują liczbę osób?*
- Odpowiedź nr 20:** Zamawiający nie przewiduje zmiany liczby widowni w przypadku kin, zwraca jednak uwagę, że zgodnie z § 2 ust. 1 Umowy ma ona być realizowana „w okresie 12 miesięcy od dnia jej zawarcia”, co nie oznacza wyłącznie najbliższych miesięcy. Ponadto w przypadku kin, w związku z sytuacją epidemiologiczną, Zamawiający przewidział możliwość rezygnacji z tej części zamówienia na podstawie z § 2 ust. 4 i 5 Umowy.
- Pytanie nr 21:** *Wykonawca ma zapewnić kampanię reklamową wraz z instastory, które będą mieć „swipe -up”. Możliwość zamieszczania „swipe-up” do instastory jest możliwa od 10 000 obserwujących. Proszę o odpowiednią zapisu w SOPZ.*
- Odpowiedź nr 21:** 10 000 followersów jest niezbędne dla twórców, którzy chcą używać swipe-up za darmo. W menadżerze reklam na Facebooku (platforma obsługująca zarówno Facebooka, jak i Instagrama) jak najbardziej jest możliwa opcja płatnej kampanii z udziałem swipe-up w instastory bez tej liczby obserwujących.



Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SIWZ w formie papierowej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SIWZ i będą stanowiły jej integralną część.

z up. p.o. Dyrektora MJWPU
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych


Michał Kosior

(podpis Kierownika Zamawiającego
lub osoby upoważnionej)

Sprawę prowadzi:

Anna Pogorzelska
tel. 22 542 2743
fax. 22 698 31 44/57
email: a.pogorzelska@mazowia.eu

