Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Zakup rocznego abonamentu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu na prowadzonych social mediach

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Określenie zakresu i wielkości zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup rocznego abonamentu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu na prowadzonych social mediach – zbierającej statystyki, analizującej i raportującej działania podjęte na profilach własnych w mediach społecznościowych w okresie od 2 marca 2020 r. do 28 lutego 2021 r. z zakresu funduszy europejskich w ramach regionalnych programów operacyjnych województwa mazowieckiego.

2. Szczegóły zamówienia:

2.1 Funkcje platformy:

a) możliwość monitoringu sześciu profili Zamawiającego z mediów społecznościowych z serwisów takich jak Facebook (Zamawiający posiada dwa profile), Twitter (Zamawiający posiada jeden profil), Youtube (Zamawiający posiada jeden profil), LinkedIn (Zamawiający posiada jeden profil), oraz Instagram (Zamawiający posiada jeden profil);

b) możliwość porównania osiągnięć własnych profili z profilami konkurencji. Przy dodaniu sześciu profili Zamawiającego, liczba profili konkurencji wyniesie cztery. Łączna liczba profili do analizy wyniesie dziesięć;

c) analiza treści z dodanych profili z mediów społecznościowych pod względem odsłon, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny), zaangażowania, wydźwięku, liczby polubień i komentarzy oraz aktywności;

d) analiza odbiorców treści z wymienionych w podkpt a) profili z mediów społecznościowych pod względem ich aktywności, ruchu i działań podjętych wobec każdej publikacji/posta;

e) możliwość cyklicznego generowania raportów bezpośrednio z poziomu platformy przez Zamawiającego, które będą zawierać wszystkie wskaźniki i wymagania wskazane przez Zamawiającego w podpkt c) i d);

f) dostęp do platformy dla trzech użytkowników (pracowników ze strony Zamawiającego);

g) archiwizacja danych w systemie przez okres trwania Umowy, to jest od 2 marca 2020 r. do 28 lutego 2021 r.;

h) zakres danych historycznych dla dodanych profili społecznościowych ma być generowany na przynajmniej 180 dni wstecz;

i) obsługa platformy w języku polskim.

2.2 Wykonawca zobowiązuje się do codziennego aktualizowania na bieżąco danych na chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem platformie Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu.

2.3 Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na korzystanie z wygenerowanych raportów ze wszystkimi analizami i statystykami wyłącznie na potrzeby użytku wewnętrznego Zamawiającego.

3. <u>Wymagania techniczne:</u>

3.1 Wykonawca uruchomi usługę od dnia 2 marca 2020 roku.

3.2 Czas trwania usługi to 12 miesięcy od daty jej uruchomienia.

3.3 Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym w zakresie pomocy technicznej przez cały okres trwania Umowy, w związku z tym Wykonawca wyznaczy jedną osobę, która będzie w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania, kontakt telefoniczny i e-mailowy). Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany osoby w trakcie trwania umowy. Zmiana taka nie wymaga zawarcia aneksu do umowy.

3.4 Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie dostępy niezbędne do nieograniczonego korzystania z platformy w dniu uruchomienia usługi, przez cały czas trwania umowy.

II. RAMY CZASOWE ZAMÓWIENIA

1. Realizacja zamówienia usługi analizy profili w mediach społecznościowych od momentu zawarcia umowy, to jest od 2 marca 2020 r. do zakończenia umowy 28 lutego 2021 r.