

Rzeczpospolita
PolskaUnia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
dot. wykonania i dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych,
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020
dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

- 1) informowanie o możliwościach i zakresie dofinansowania realizacji projektów z RPO WM,
- 2) zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
- 3) poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin wykonania zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne. Założenia przedstawione w SOPZ są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/założenia/przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po podpisaniu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
 - proof'y w standardzie Ugra Fogra (w przypadku pozycji, które są wskazane w pkt. V Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia).
3. Po zawarciu umowy Wykonawca przygotuje i przedstawi Zamawiającemu wstępny harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i sugestiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy oraz przedmioty zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji prac objętych zamówieniem w terminie od dnia zawarcia umowy do **29 listopada 2019 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.

2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu niniejszej Umowy.
3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/przekazany przez Wykonawcę maksymalnie w ciągu **4 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca w ciągu **4 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze).
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów/akceptacja proof'ów** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** - do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego, w terminie nie dłuższym niż termin zadeklarowany w Ofercie Cenowej Wykonawcy, co będzie punktowane jako pozacenowe kryterium oceny Oferty. Materiały informacyjno-promocyjne każdorazowo będą dostarczane do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 74.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** - w ciągu **5 dni roboczych** od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu **maksymalnie 2 dni roboczych** odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu **maksymalnie 10 dni roboczych** dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. **Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia od momentu uzyskania przez Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektów/akceptacji proof'ów, w terminie nie dłuższym niż liczba dni zadeklarowana przez Wykonawcę w Ofercie cenowej, stanowiącej załącznik nr 2 do umowy, co będzie punktowane jako pozacenowe kryterium oceny Oferty.**

5. Wytyczne SOPZ odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu przez Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

1. Długopis z wkładem półtelowym

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Długopis z wkładem półtelowym Klasyczny, elegancki długopis metalowy o metalicznych kolorach z chromowanymi wykończeniami. Korpus ozdobiony paskami o chropowatej strukturze. Wykonany z aluminium/metalu. Wkład w kolorze niebieskim, z tuszem półtelowym. Wymiary: długość minimum 13,9 cm. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:   
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	3 000 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

2. Długopis z ringami

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Długopis z ringami Prosty długopis, automatyczny, wykonany z aluminium/metalu, ozdobiony srebrnymi ringami. Wkład w kolorze niebieskim. Wymiary: długość minimum 13,5 cm. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:   
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	3 000 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

3. Zestaw piśmienniczy

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Zestaw piśmienniczy Zestaw zawiera minimum: - trzy długopisy z wkładami w trzech kolorach - niebieskim, czarnym oraz czerwonym, - zakreślacz, - ołówek automatyczny cienkopiszący, - etui mieszczące elementy piśmiennicze. Młodzieżowe wzornictwo. Wszystkie elementy zestawu umieszczone w ładnym etui wykonanym z tworzywa sztucznego. Artykuły piśmiennicze wykonane z tworzywa sztucznego oraz elementów metalowych. Kolorystyka oprawy zestawu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Pełen kolor (full color) jednostronnie metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub inną technologią zapewniającą trwałość i czytelność. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Kompletowanie zestawów. Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	500 kmpł.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

4. Wizytownik

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Wizytownik Wykonany z syntetycznej skóry ze szwami, zamykany na magnetyczną klappkę. Rozmiar minimum: 8,5 cm x 5,5 cm. Materiał: aluminium/metal/syntetyk. Każdy wizytownik zapakowany w indywidualne pudełko. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: logo RPO WM wersja pozioma:  Fundusze Europejskie Unia Europejska  lub logo RPO WM wersja pionowa:  Fundusze Europejskie  Unia Europejska
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Grawerunek laserowy, tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość i czytelność. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	500 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

5. Notatnik z gumką na długopis oraz gumką zamykającą

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Notatnik z gumką na długopis oraz gumką zamykającą Funkcjonalny notatnik A5 w kratkę (część główna) i/lub dodatkowe strony do notowania zaproponowane przez Wykonawcę. Notatnik posiada gumkę zamykającą, gumkę na długopis oraz wklejoną kieszeń papierową na notatki. Okładka notatnika elastyczna, bez bigu, odporna na zagniecenia i odkształcenia. Papier: spełniający cechy papieru ekologicznego - posiadający cechy papieru przyjaznego dla środowiska naturalnego, tzn. wykonanego wg odpowiednich norm środowiskowych, np. FSC lub PEFC i/lub posiadającego certyfikaty potwierdzające: wykonanie z odnawialnych i poddawanych recyklingowi surowców/ wykonanie w przyjaznych dla środowiska technologiach, np. ograniczających emisję CO2 i chloru/pochodzenia z kontrolowanego łańcucha dostaw. Okładka, brzegi bloku, wyklejka, koperta w jednym – tym samym kolorze. Objętość: minimum 176 str. + minimum 16 str. (8 kartek) perforowanych do wrywania całych stron lub mniejszych karteczek. Każdy notatnik zapakowany w woreczek foliowy lub folię. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Naklejka wykonana na białej folii samoprzylepnej naklejana na każdy notatnik. Naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color). <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie proofoa w standardzie Ugra Fogra z naklejki do akceptacji Zamawiającego.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	2 000 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

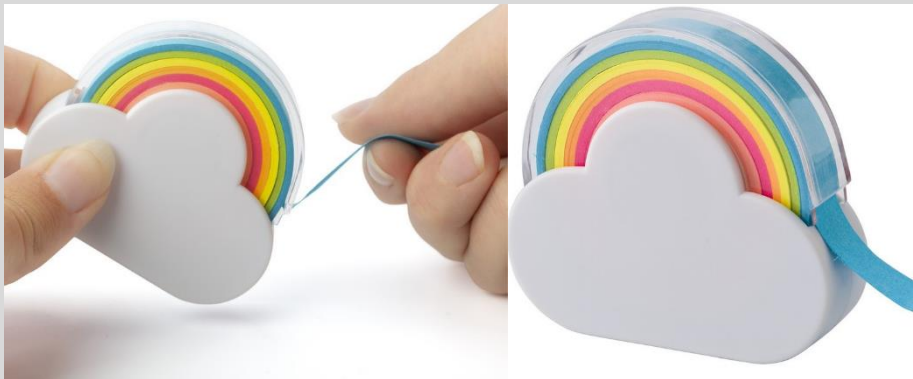


***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

6. Podajnik taśmy do notatek

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Podajnik taśmy do notatek Zawiera taśmę samoprzylepną na której można wykonać notatki, czy wykorzystać do zaznaczenia fragmentów tekstu. Taśma w kolorach: niebieski, zielony, żółty, pomarańczowy i różowy. Całkowita długość taśmy minimum: 4 metry.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: logo RPO WM wersja pozioma:  Fundusze Europejskie Unia Europejska  lub logo RPO WM wersja pionowa:  Fundusze Europejskie  Unia Europejska
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	500 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

7. Głośnik bezprzewodowy

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Głośnik bezprzewodowy Bambusowy głośnik bezprzewodowy w kształcie walca, o mocy minimum 3W, ładowany przez USB, radio i funkcja odbierania połączeń, wejście na kartę micro SD, kabel line-in w komplecie. Instrukcja obsługi w języku polskim. Każdy głośnik wraz kablem oraz instrukcją zapakowany w indywidualne pudełko. Wymiary minimum: Ø5 cm. Materiał: bambus z elementami tworzywa/metalu. Gwarancja na minimum 2 lata.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	- na głośniku: logo RPO WM wersja pozioma:  lub logo RPO WM wersja pionowa:  - na pudełku: Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, egz. bezpł., www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	- na głośniku: grawerunek laserowy lub tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. - na pudełku: naklejka samoprzylepna naklejana na każde pudełko. Naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color). <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  *Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

8. Powerbank o pojemności minimum 2200 mAh

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Powerbank o pojemności minimum 2200 mAh Zestaw zawiera zapinane na suwak etui i kabel ładujący oraz instrukcję w języku polskim. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej. Gwarancja na minimum 2 lata.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: logo RPO WM wersja pozioma:  lub logo RPO WM wersja pionowa: 
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

9. U-DISC o pojemności minimum 16 GB

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	U-DISC o pojemności minimum 16 GB Dodatkowa wtyczka micro USB. Bezpośredni transfer danych pomiędzy komputerem a urządzeniami mobilnymi - Po podłączeniu pamięci do kompatybilnego urządzenia, np. telefonu lub tabletu z funkcją OTG oraz gniazdem micro USB, możliwy jest transfer danych z telefonu na U-Disc i odwrotnie. Obie wtyczki (USB i micro USB) pracują w standardzie Plug and Play, w technologii USB 2.0. Gwarancja na minimum 2 lata. Każda pamięć pakowana w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu. Materiał: tworzywo lub metal lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:   Rzeczpospolita Polska Unia Europejska 
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	na pamięci w pełnym kolorze (CMYK) w formie domingu – naklejka 3D, jednostronnie, umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	1 000 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

10. Wachlarz składany

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Wachlarz składany Wykonany z drewna oraz polibawełny. Minimum 16-panelowy. Długość panelu (po zamknięciu) minimum: 20 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie Unia Europejska 
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

11. Torba płaska z dnem

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Torba płaska z dnem praktyczna torba, posiada szersze uszy zwiększające komfort noszenia. Wymiary torby minimum: szerokość: 27 cm, wysokość: 30 cm, dno: 6 cm. Rączki torby długie o wymiarach minimum: 3 cm x 63 cm. Uchwyty wzmacnione krzyżkowym szwem. Materiał: drelich 280 g (+/- 5%). Nadruk indywidualny na całej zewnętrznej powierzchni torby (na spad) w tym uszy dopasowane kolorystycznie do projektu. Dodatkowo do torby doszyta metka – z tego samego materiału, z którego wykonana jest torba.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	- metka: Logo RPO WM:   Rzeczpospolita Polska  Unia Europejska informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowska.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	- na metce: nadruk dwustronnie w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych; - na torbie: na zewnętrznej powierzchni, metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta projektu na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/modyfikacji. Wykonanie prooofa w standardzie Ugra Fogra do akceptacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	500 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



*Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

12. Torba ze sznurkowymi uszami

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Torba ze sznurkowymi uszami Zamykana na rzep, uchwyty w stylistyce „liny” – miłe w dotyku, wykonane z bawełny. Materiał torby, w miejscu na uchwyty, zabezpieczony przed rozsnuciem metalowymi oczkami. Rozmiar minimum: 42 cm x 15 cm x 33 cm. Materiał torby: 300D Poliester. Materiał uchwyty: bawełniane. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 4 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  *Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

13. Składany plecak/torba sportowa/torba podróżna

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Składany plecak/torba sportowa/torba podróżna Praktyczny plecak, który może pełnić funkcję torby sportowej lub podróżnej. Posiada: dwa regulowane paski na ramię/rączki i karabińczyk. Zamykany na suwak błyskawiczny. Dodatkowo, w komplecie saszetka z suwakiem, wykonana z tego samego materiału i służąca do przechowywania złożonego plecaka. Materiał: ripstop. Wymiary minimum: 50 cm x 25 cm x 25 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 4 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

14. Plecak - worek

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Plecak - worek Plecak, który swoją formą przypomina worek. Posiada: dwa regulowane paski, rączkę, 1 główną kieszeń oraz 1 dodatkową. Plecak pakowany w saszetkę zamykaną na suwak i zintegrowaną z plecakiem, która jednocześnie tworzy dodatkową kieszeń Materiał: RIPSTOP. Rozmiar minimum: 38 cm x 40 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

15. Torba izotermiczna

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Torba izotermiczna Posiada izolacyjny zamek błyskawiczny, dwudzielny oraz 2 uchwyty do przenoszenia. Rozmiar minimum: 24 x 24 x 27cm. Materiał: poliester oraz materiał izolacyjny (wnętrze torby). Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

16. Worek sportowy

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Worek sportowy Zamykany na sznurek. Posiada: komorę główną, przednią kieszeń zamykaną na zamek błyskawiczny, pasek na ramię oraz dwie mocne rączki. Sznurek zabezpieczony przed rozsnuciem (np. na gorąco). Materiał: Poliester. Wymiary minimum: Ø27 cm x 45 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

17. Kosmetyczka turystyczna

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Kosmetyczka turystyczna Kosmetyczka z przestrzenną przegrodą główną z suwakiem, boczną rączką na nadgarstek. Materiał: poliester. Wymiary minimum: 22 cm x 11,5 cm x 11,5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  *Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

18. Parasolka mini z odblaskową lamówką

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Parasolka mini z odblaskową lamówką Krótki parasol, automatycznie otwierany, z odblaskową lamówką, 3 razy składany. Wysokiej jakości wiatroodporny stelaż z włókna szklanego odporny na silne podmuchy wiatru, składający się z minimum 8 brytów. Czasza i pokrowiec obszyte odblaskową lamówką, dzięki czemu użytkownik jest bardziej widoczny np. w trudnych warunkach pogodowych. Przyjemna w dotyku, plastikowa, powlekana rączka, posiadająca pasek/szlufkę ułatwiającą trzymanie parasola w dłoni. Pokrycie: poliester pongee Wymiary minimum: średnica: 99 cm. Waga maksimum: 400 g. Gwarancja: minimum 2 lata. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego,
3	POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.

19. Parasol duży

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Parasol duży Długi parasol, otwierany automatycznie z elastycznym, wysokiej jakości wiatroodpornym stelażem, składającym się z minimum 8 brytów. Parasol posiada rączkę oraz szpic w kolorze czaszy. Uchwyt parasola, zakrzywiony, przyjemny w dotyku. Wymiary minimum: średnica: 100 cm. Pokrycie: 100% poliestr pongee. Gwarancja: minimum 2 lata. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska Unia Europejska  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego.
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

20. Kubek - tablica

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Kubek - tablica Grafika umieszczona na kubku umożliwia wykonanie krótkich notatek kredą. Kubek posiada ucho. Pojemność minimum: 300 ml. Materiał: ceramika. W komplecie 2 sztukami białej kredy. Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	- na kubku: Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, - naklejka na pudełko: Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego
3	POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	- na kubku: jednostronnie, pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub inną trwałą metodą; - na naklejce przyklejanej do pudełka: CMYK, 4+0.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	500 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

21. Bransoletka odblaskowa

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Bransoletka odblaskowa Wykonana z odblaskowych materiałów, dzięki czemu użytkownik jest bardziej widoczny i bezpieczny np. w nocy, w trudnych warunkach pogodowych. Samozwijalna, elastyczna. Posiada „aksamitną podszewkę”. Wymiary minimum: 30 cm x 2,7 cm. Materiał: tworzywo sztuczne, odblaskowe. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą, 1 miejsce, lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	500 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  *Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

22. Taśma na ramię z diodą

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Taśma na ramię z diodą Odblaskowa taśma na ramię z tworzywa sztucznego, wyposażona w 2 diody LED, 2 opcje świecenia światła. Samozwijalna, elastyczna. Posiada „aksamitną podszewkę” Bateria/baterie dołączone w komplecie. Wymiary minimum: 34 cm x 3,5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:     informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą, 1 miejsce, lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  *Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

23. Portfel podróżny

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Portfel podróżny Stanowi niezbędnik dla turysty. Posiada minimum 8 różnej wielkości przegródek, w tym jedną zamykaną na suwak. Portfel jest zamykany na zamek błyskawiczny z zawieszka ułatwiającą trzymanie go w dłoni. Materia: poliestr 600D. Wymiary minimum: 13,5 cm x 23,5 cm. Każdy produkt pakowany w woreczek foliowy. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

24. Torba izotermiczna na butelkę

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Torba izotermiczna na butelkę Przeznaczona na 0,5 litrową butelkę. Zamykana na rzep. W klapce górnej znajduje się otwór, który pozwala na bezpośrednie picie płynów z butelki, bez wyciągania jej z torby. Posiada regulowany pasek umożliwiający noszenie torby na ramieniu. Rozmiar: dostosowany do butelki o pojemności 0,5 l. Materiał: nylon. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

25. Butelka bidon

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Butelka bidon Metalowa butelka służąca jako bidon. Posiada karabińczyk. Pojemność minimum: 400 ml. Materiał metal. Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	pełen kolor (full color), druk cyfrowy UV 360°, lakierowany lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów metodą.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	IŁOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

26. Piłka

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Piłka Piłka nadmuchiwana, minimum 6 paneli. Materiał: tworzywo sztuczne. Rozmiar minimum: Ø 26 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:    informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

27. Kości do gry

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Kości do gry Zestaw minimum 5 kości do gry, zapakowanych w drewniane pudełko, Całość stanowi komplet i jest wykonana z drewna. Pudełko powinno być takiej wielkości by pomieścić komplet kości.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:    informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowska.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Na pudełku: grawerunek laserowy lub druk cyfrowy UV lub tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



*Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

28. Plecak z kredkami

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Plecak z kredkami Plecak w białym kolorze z obrazkiem, do samodzielnego kolorowania. Plecak posiada sznurki, które można ściągnąć w formę worko-plecaka. Sznurki zabezpieczone przed rozsnuciem (np. cięte na gorąco). Wyposażony w minimum 4 kredki woskowe w różnych kolorach. Materiał: non woven. Wymiary minimum: 20 cm x 28 cm.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:     informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

29. Komplet 20 kredek w metalowej tubie

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Komplet 20 kredek w metalowej tubie Kredki w różnych kolorach, w metalowej tubie z temperówką. Kredki muszą być zatemperowane. Długość minimalna tuby: 18 cm. Komplet kredek musi się zmieścić w jednej tubie. Materiał: drewno/metal
2	PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	Biała naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) naklejana na każdą tubę. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



***Uwaga:** zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i **nie stanowi obligatoryjnego wzoru.**

30. Zestaw kredek dwukolorowych

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Zestaw kredek dwukolorowych Składa się z 12 kredek w kartonowym pudełku - każda kredka dwukolorowa. Kredki obustronnie zatemperowane. Materiał: drewno/karton
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Biała naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) naklejana na każde pudełko. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 		
*Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

31. Szklana butelka - bidon

LP.	CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
1	OPIS	Szklana butelka - bidon Pojemność minimum 500 ml. W komplecie dopasowany, neoprenowy pokrowiec. Butelka/pokrowiec posiada rączkę ułatwiającą przenoszenie. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
2	PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  informacja o współfinansowaniu: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego, www.funduszedlamazowsza.eu
3	POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
4	KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
5	PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
6	TRANSPORT	Do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
7	PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
8	ILOŚĆ	300 kmpł.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 		
*Uwaga: zamieszczone powyżej zdjęcie jest jedynie przykładem graficznym i nie stanowi obligatoryjnego wzoru.		

VI. Informacje w sprawie komunikacji

- a) Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępne na stronie: <https://www.funduszedlamazowsza.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/>.
1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.

3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

UWAGA: Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Wymagania w zakresie dostaw

1. Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału informacyjno-promocyjnego oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami informacyjno-promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Wykonawca zaproponuje sposób pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość w paczce zbiorczej), natomiast Zamawiający potwierdzi ostatecznie jego prawidłowość. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie (03-301), w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Magazyny Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy.
5. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona

Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie pod adres MJWPU i w miejsce wskazane przez Zamawiającego.

6. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne i dostarczyć nowe – wolne od wad.
7. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem informacyjno-promocyjnym.
8. Każdy projekt materiału informacyjno-promocyjnego musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Szkoleń Beneficjentów w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive'ach maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.