

Rzeczpospolita
PolskaUnia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej w tygodnikach lokalnych

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem umowy będzie wykonanie usługi opracowania projektu, składu, korekty i publikacji artykułów sponsorowanych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w lokalnych tygodnikach, ukazujących się na terenie województwa mazowieckiego. Oprócz treści merytorycznych artykuły będą zawierać infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia przygotowane przez Zamawiającego, które wpłyną na uatrakcyjnienie przekazu. Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy teksty oraz elementy graficzne na podstawie, których Wykonawca będzie musiał opracować projekty do publikacji.
2. Zamawiający planuje zlecić maksymalnie 6 emisji pełnokolorowych artykułów sponsorowanych w formacie ½ strony w sześciu płatnych i/lub bezpłatnych tygodnikach lokalnych (razem maksymalnie 36 artykułów).
3. Artykuły sponsorowane mają być publikowane w prasie drukowanej o tematyce ogólnej wydawanej w formie tygodników płatnych i/lub bezpłatnych, ukazujących się w miastach: Ciechanów, Ostrołęka, Płock, Siedlce, Radom oraz Warszawa.
4. Celem publikacji będzie dotarcie do jak największego grona potencjalnych beneficjentów funduszy europejskich na wskazanych obszarach, dlatego **Zamawiający nie dopuszcza możliwości publikacji artykułów w tygodnikach lokalnych, których łączny nakład wyniesie poniżej 50 tys. egzemplarzy** (nakład zadeklarowany zgodnie ze stanem faktycznym na maj 2019, przy czym suma nakładów tytułów prasowych ze wszystkich lokalizacji nie może być niższa niż wymieniona wyżej liczba). Wykonawca deklaruje nakład każdego tytułu prasowego, przy czym nakład musi być zgodny ze stanem podanym przed Wydawcą tytułu prasowego. Jeśli nakład tytułu nie jest stały należy podać średnią wartość nakładu w danym miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji nakładu na podstawie informacji dostępnych na stronie internetowej danego tygodnika lub u Wydawcy.
5. Z uwagi na zadeklarowany w ofercie nakład Wyłoniony w postępowaniu Wykonawca będzie zobowiązany do mailowego informowania osób wskazanych w umowie o łącznym nakładzie tygodników, w których planowana jest publikacja w danym miesiącu.
6. Każdy z artykułów sponsorowanych musi ukazać się na stronach redakcyjnych.
7. Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w tytułach o charakterze wyłącznie ogłoszeniowym.
8. Zamówienie obejmuje opracowanie harmonogramu prac oraz publikacji artykułów sponsorowanych od dnia podpisania umowy do jej zakończenia.
9. Całość zamówienia będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy do dnia 13 grudnia 2019 r.

10. Podczas oceny ofert pod uwagę wzięte zostaną wyłącznie oferty uwzględniające tytuły prasowe dla każdej z wymienionych wyżej lokalizacji.

II. ZAKRES PRAC

1. Opracowanie harmonogramu prac od dnia podpisania umowy do jej zakończenia:
 - a) harmonogram musi zakładać elastyczność w zakresie ustalania przez Zamawiającego, jakie ostatecznie materiały mają być emitowane w poszczególnych tygodnikach w określonych terminach. Zmiany w tym zakresie będą każdorazowo uzgadniane z Wykonawcą, a informacja na temat planowanych zmian będzie przekazywana przez Zamawiającego z wyprzedzeniem nie krótszym, niż 5 dni. Wykonawca będzie niezwłocznie powiadamiał Zamawiającego o wszelkich odstępstwach od harmonogramu prac, jeżeli takie się wydarzą w trakcie realizacji zamówienia.
 - b) na etapie realizacji zamówienia Zamawiający zastrzega możliwość bieżącego dostosowywania harmonogramu zaproponowanego i ustalonego z Wykonawcą do aktualnego zapotrzebowania. W takim przypadku wszelkie propozycje zmian będą na bieżąco konsultowane z Wykonawcą, w celu niedopuszczenia do sytuacji, w której wprowadzane zmiany w mogłyby wiązać się ze zwiększeniem kosztów, naliczeniem kar za anulowanie zleceń lub brakiem wolnych powierzchni reklamowych.
2. Opracowanie projektów graficznych na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści merytorycznych i materiałów graficznych (teksty od 1 800 do 4 000 znaków ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi, przy formacie strony formatu A4), maksymalnie 36 finalnych projektów.
3. Zakres zamówienia obejmuje dla każdego artykułu sponsorowanego wykonanie składu, układu treści (w tym infografiki/ grafiki/ rysunki/ zdjęcia), dostosowanie ich przez Wykonawcę do szaty graficznej danego tygodnika, korektę, przygotowanie do publikacji oraz publikację.
4. Bieżące przekazywanie wersji archiwalnych materiałów powstałych w ramach umowy, dokumentujące ukazanie się artykułu sponsorowanego drukiem w prasie w tym dostarczenie do siedziby Zamawiającego min. 2 egzemplarzy papierowego wydania gazety zawierającej opublikowane materiały.

III. PUBLIKACJA W PRASIE

1. Podczas trwania całej umowy Zamawiający zamierza zlecić opublikowanie maksymalnie 36 artykułów sponsorowanych.
2. W każdym z tytułów ukaże się odrębny artykuł dostosowany do potrzeb mieszkańców z danej lokalizacji (to oznacza, że przy jednoczesnej publikacji, każdy tygodnik będzie miał artykuł z częściowo lub całkowicie inną treścią).
3. Publikacja artykułów sponsorowanych następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego, każdorazowo na podstawie odrębnych zleceń przekazanych Wykonawcy. Zlecenie publikacji następować będzie mailowo na podstawie zatwierdzonego projektu artykułu sponsorowanego opracowanego przez Wykonawcę i zatwierdzonego przez Zamawiającego.
4. Treść artykułów sponsorowanych zostanie dostarczona Wykonawcy na co najmniej 5 dni roboczych przed planowaną publikacją artykułu sponsorowanego. W zakresie Wykonawcy będzie leżało wykonanie projektu

graficznego artykułu sponsorowanego i uwzględnienie wszystkich uwag Zamawiającego do przedmiotowego projektu oraz uzyskanie mailowej akceptacji Zamawiającego wersji dopuszczonej do druku.

5. Zamieszczane artykuły sponsorowane:
 - a) będą publikowane w pełnym kolorze;
 - b) nie będą obejmowały ogłoszeń lub reklam drobnych, tj. ogłoszeń, dla których podstawą wyceny jest linia tekstu.
6. Zamawiający zapłaci Wykonawcy tylko za faktycznie zrealizowane usługi.

IV. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępnej na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/>.
2. Teksty do artykułów będą przysyłane Wykonawcy pocztą e-mail w pliku programu Word.
3. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
4. Każdy materiał przed publikacją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia publikacji materiału w prasie.
5. Zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji komunikacja musi uwzględniać potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami (np. odpowiedni dobór czcionek czytelnych dla osób słabo- i niedowidzących).
6. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.
 - 3) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
 - a) znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>)



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania:

„Artykuł współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

UWAGA: Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.