

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Szacowanie wartości zamówienia na wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych – część B

dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020.

*Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny,
jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych i w żadnym
razie nie stanowi wszczęcia jakiegokolwiek postępowania.*

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych 2014-2020 oraz Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

II. Cele realizacji zamówienia

1. Informowanie o możliwościach i zakresie dofinansowania realizacji projektów z RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin wykonania zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zapytania są materiały informacyjno-promocyjne. Przedstawione założenia są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po podpisaniu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - minimum po dwie sztuki próbek każdego materiału informacyjno-promocyjnego z wykonanym oznakowaniem (dostarczone próbki pozostaną u Zamawiającego jako wzór do realizacji zamówienia. Zamawiający nie zwraca dostarczonych próbek),
 - wizualizacje projektów wraz ze sposobem obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej, w formie wydruków lub innej zaakceptowanej przez Zamawiającego,
 - proof'y w standardzie Ugra Fogra (w przypadku materiałów drukowanych).
3. Po zawarciu umowy Wykonawca przygotowuje i przedstawi Zamawiającemu wstępny harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i sugestiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy oraz przedmioty zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Planowany termin wykonania dostaw to **III-IV kwartał 2020 r. (dostawy sukcesywne, pełnymi nakładami).**

IV. Specyfikacja techniczna planowanego przedmiotu zamówienia

***UWAGA:**

Poniższe zdjęcia przedstawiają jedynie przykładowe wzory, są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

W przypadku, gdyby nie udało się Państwu zrobić wycen całego asortymentu prosimy o przesyłanie wycen częściowych.

1. Dwuwarstwowa maseczka ochronna na twarz

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Dwuwarstwowa maseczka ochronna na twarz</p> <p>Personalizowana, dwuwarstwowa maseczka na twarz wielokrotnego użytku z dwoma elastycznymi zausznikami, których nie trzeba wiązać, dającymi swobodę dopasowania maseczki do twarzy.</p> <p>Rozmiar uniwersalny, dla osoby dorosłej.</p> <p>Materiał: część zewnętrzna - 100% poliester (minimum 140 g/m²), część wewnętrzna - 100% bawełna (minimum 140 g/m²). Maseczkę można prać.</p> <p>Produkt odpowiedni dla wyrobów włókienniczych mających kontakt ze skórą i z oczami, wolny od substancji szkodliwych w stężeniach mających negatywny wpływ na stan zdrowia człowieka m.in.: pestycydów, chlorofenoli, formaldehydu, barwników alergizujących, zabronionych barwników azowych i ekstrahowalnych metali ciężkich.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Nadruk sublimacja jednostronna w pełnym kolorze (full color) lub inną trwałą metodą pozwalającą na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi, nadruk jednostronny.</p> <p>Uwaga:</p> <ul style="list-style-type: none">- technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały,- wybrana technologia nadruku nie może być toksyczna, musi być bezpieczna w kontakcie ze skórą, oczami oraz drogami oddechowymi i nie może powodować uczuleń/ podrażnień.
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p> <p>Wykonanie proofoa w standardzie Ugra Fogra z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>300 szt. / 500 szt.</p>

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



2. Bawełniana maseczka ochronna na twarz

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<p>OPIS</p>	<p>Bawełniana maseczka ochronna na twarz Personalizowana maseczka ochronna, do codziennego, wielokrotnego użytku. Posiada dwa elastyczne zauszniki dające swobodę dopasowania maseczki do twarzy, których nie trzeba wiązać. Kształt maski ułatwiający oddychanie. Materiał przepuszcza powietrze, zapewniając pełen komfort podczas codziennego użytkowania oraz większych aktywności takich jak np. bieganie. Produkt odpowiednio miękki i elastyczny oraz przyjemny dla skóry. Wykonany z dwóch warstw bawełny. Produkt odpowiedni dla wyrobów włókienniczych mających kontakt ze skórą i z oczami, wolny od substancji szkodliwych w stężeniach mających negatywny wpływ na stan zdrowia człowieka m.in.: pestycydów, chlorofenoli, formaldehydu, barwników alergizujących, zabronionych barwników azowych i ekstrahowalnych metali ciężkich. Maseczkę można prać. Rozmiar uniwersalny, dla osoby dorosłej. Materiał: bawełna 94% oraz elastan 6%, gramatura dzianiny 2 warstwy x minimum 210 g/m² Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<p>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</p>	<p>Logo RPO WM</p> 
<p>POWIERZCHNIA NADRUKU</p>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
<p>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</p>	<p>W pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe oraz wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: - technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały, - wybrana technologia nadruku nie może być toksyczna, musi być bezpieczna w kontakcie ze skórą, oczami oraz drogami oddechowymi i nie może powodować uczuleń/ podrażnień.</p>
<p>PROJEKT</p>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<p>PAKOWANIE</p>	<p>Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<p>ILOŚĆ</p>	<p>300 szt. / 500 szt.</p>

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



3. Pojemnik na maseczkę ochronną

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Pojemnik na maseczkę ochronną Praktyczny, kieszonkowy higieniczny pojemnik do przechowywania maseczek ochronnych. Nadaje się do mycia w zmywarce. Wygodne zamykanie/otwieranie. Wymiary minimum: umożliwiające zapakowanie maseczki z pozycji nr 2. do pudełka. Materiał: twarde tworzywo sztuczne.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM i adres strony www:  www.funduszedlamazowska.eu
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub tampodruk lub sitodruk lub metodą druku cyfrowego UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwałe.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 szt. / 500 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

4. Przyłbica ochronna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<p>OPIS</p>	<p>Przyłbica ochronna Wysokiej jakości przyłbica ochronna z możliwością swobodnego i płynnego odchylenia ochronnej osłony bez zdejmowania przyłbicy z głowy. Odporna na środki dezynfekujące na bazie alkoholu oraz inne silne substancje czyszczące. Rozmiar uniwersalny, dla osoby dorosłej. Mocowanie elastyczne, na gumkę z wygodną regulacją. Osłona czołowa wyklejona miękką pianką zapewniającą komfort użytkowania oraz minimalizująca odciskanie na głowie. Materiał przyłbicy: – 100% poliwęglan o niskiej elektrostatyczności, nie przyciągający drobinek kurzu i włosów, – arkusz o grubości minimum 0,75 mm zapewniający wysoką wytrzymałość mechaniczną, elastyczność oraz doskonałą przejrzystość, – przepuszczalność światła min. 90%. Wymiar przyłbicy/ osłony: minimum 21 x 33 cm. Każda przyłbica pakowana opcjonalnie w oddzielny woreczek/ folię/ pudełko. W każdym opakowaniu informacja/ rysunek ze sposobem korzystania z przyłbicy.</p>
<p>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</p>	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowska.eu</p>
<p>POWIERZCHNIA NADRUKU</p>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
<p>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</p>	<p>Znakowanie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub tampodruk lub sitodruk lub metodą druku cyfrowego UV lub lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<p>PROJEKT</p>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<p>PAKOWANIE</p>	<p>Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<p>ILOŚĆ</p>	<p>300 szt. / 500 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	

5. Płyn dezynfekujący o pojemności minimum 100 ml

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Płyn dezynfekujący o pojemności minimum 100 ml</p> <p>Płyn dezynfekujący, w sprayu, przeznaczony głównie do odkażania powierzchni dłoni. Płyn zawiera w składzie minimum: 70% alkoholu etylowego oraz środki pielęgnujące/minimalizujące wysuszenie skóry. Produkt gotowy do użycia, działa bez konieczności dodawania wody. Posiada pozwolenie wydane przez Prezesa Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych i Wyrobów Medycznych - numer pozwolenia: 0146/TP/2020. Wykazuje minimum działania bakteriobójcze oraz wirusobójcze. Płyn działa natychmiast po zastosowaniu, błyskawicznie odparowuje z powierzchni. Do każdego produktu dołączona ulotka/ naklejona etykieta zawierająca instrukcję użycia, skład oraz środki ostrożności.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Naklejka wykonana na białej folii samoprzylepnej naklejana na każdą buteleczkę z płynem. Naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color).</p> <p><u>Uwaga:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały, - uwaga nadruk na naklejce z folii pod wpływem działania płynu dezynfekującego nie może się zmywać, rozmazywać.
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt./ 300 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

6. Żel dezynfekujący o pojemności minimum 50 ml

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Żel dezynfekujący o pojemności minimum 50 ml Przeciwvirusowy, antybakteryjny, łagodzący żel do zapewnienia odpowiedniego poziomu higieny rąk. Nie wymaga użycia wody. Produkt do stałego, codziennego użytku, musi być przebadany dermatologicznie. Opakowanie z dozownikiem, umożliwiającym swobodne dozowanie produktu. Skład produktu minimum: 65% alkoholu, substancje pielęgnujące. Do każdego produktu dołączona ulotka/ naklejona etykieta zawierająca instrukcję użycia, skład oraz środki ostrożności.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p>  <p>www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Naklejka wykonana na białej folii samoprzylepnej naklejana na każdą buteleczkę z płynem. Naklejka z nadrukiem w pełnym kolorze (full color). Uwaga: - technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały, - uwaga nadruk na naklejce z folii pod wpływem działania płynu dezynfekującego nie może się zmywać, rozmazywać.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt. / 300 szt.</p>
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

7. Rękawice ochronne

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Rękawice ochronne</p> <p>Rękawice dziane, zakończone elastycznym ściągaczem, doskonale dopasowujące się do dłoni. Zapewniają wysoką elastyczność i doskonałe czucie trzymanego przedmiotu, idealne do precyzyjnych prac. Wykazują wysoką odporność na przesiąkanie, zmoczone szybko wysychają. Produkt wielokrotnego użytku, można go prać.</p> <p>Rękawice zgodne z podstawową normą dla rękawic EN420.</p> <p>Rozmiary: mix rozmiarów, w tym obowiązkowo rozmiar: M, L, XL. Ilości poszczególnych rozmiarów będą uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu umowy.</p> <p>Materiał: poliester.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p> <p>Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p>  <p>www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w indywidualny woreczek foliowy lub folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt. / 300 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

8. Konfekcjonowanie masek ochronnych do pudełek

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Konfekcjonowanie masek ochronnych do pudełek Każda pojedyncza maska ochronna z pozycji nr 2 zapytania pakowana do pudełka z pozycji nr 3 zapytania.
ILOŚĆ	300 szt. / 500 szt.

V. Informacje w sprawie komunikacji

- a) Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępne na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/>.
1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
 2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
 3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
 4. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

UWAGA: Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VI. Wymagania w zakresie dostaw

1. Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.

2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do materiału informacyjno-promocyjnego oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami informacyjno-promocyjnymi dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Wykonawca zaproponuje sposób pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość w paczce zbiorczej), natomiast Zamawiający potwierdzi ostatecznie jego prawidłowość. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie (03-301), w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Magazyny Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy.
5. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie pod adres MJWPU i w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne i dostarczyć nowe – wolne od wad.
7. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem informacyjno-promocyjnym.