

Pytanie nr 1

Piszę z zapytaniem o zamówienie: „Szacowania wartości zamówienia na usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM)” dotyczącym wysokości środków finansowych przeznaczonych na ten cel.

Jak kształtuje się próg zamówienia na wykonanie usługi na realizację powyższej kampanii?

Odpowiedź:

Obecny etap prac nad ww. zamówieniem ma za zadanie oszacowanie jego wartości. W związku z tym, przed zakończeniem tego etapu, Zamawiający nie ma możliwości określenia kwoty, jaka będzie potrzebna na sfinansowanie ww. zamówienia.