



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część 1 na wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych 2014-2020 oraz Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

II. Cele realizacji zamówienia

1. Informowanie o możliwościach i zakresie dofinansowania realizacji projektów z RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin wykonania zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne. Założenia przedstawione w SOPZ są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/założenia/przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po podpisaniu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ prześle do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
 - proof'y w standardzie Ugra Fogra (w przypadku pozycji, które są wskazane w pkt. V Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia).
3. Po zawarciu umowy Wykonawca przygotowuje i przedstawi Zamawiającemu harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i sugestiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji prac objętych zamówieniem w terminie od dnia zawarcia umowy do **31 marca 2021 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu niniejszej Umowy.
3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 4 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
 - a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **w ciągu 4 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednio (spotkanie robocze).
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów/akceptacja proof'ów** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. **Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego, w terminie nie dłuższym niż termin zadeklarowany w Ofercie Cenowej Wykonawcy, co będzie punktowane jako pozacenowe kryterium oceny Oferty.** Materiały informacyjno-promocyjne każdorazowo będą dostarczane do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 74.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – **w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu**, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, **Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe** materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i **w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.**
4. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia od momentu uzyskania przez Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektów/akceptacji proof'ów, w terminie nie dłuższym niż liczba dni

zadeklarowana przez Wykonawcę w Ofercie cenowej, stanowiącej załącznik nr 2 do umowy, co będzie punktowane jako pozacenowe kryterium oceny Oferty.

5. Wykonawca zapewni i dostarczy proof'y w standardzie Ugra Fogra – po 2 komplety do każdej wymaganej pozycji, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Zamawiający na podstawie otrzymanego proof'a Ugra Fogra dokona akceptacji projektu lub zgłosi stosowne zmiany. Akceptacja oraz ewentualne uwagi będą przesyłane przez Zamawiającego w formie skanu lub zdjęcia proof'a.
6. Wytyczne SOPZ odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu przez Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
7. **Wykonawca odpowiada za wykonanie i wprowadzenie korekty oraz ewentualnie powstałe błędy.**





V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** wszystkie zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.



1. Długopis aluminiowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Długopis aluminiowy Klasyczny, elegancki długopis o metalicznych kolorach z wykończeniami w kolorze korpusu. Wykonany z aluminium/ metalu. Wkład w kolorze niebieskim. Mechanizm wciskany. Wymiary: długość minimum 13,5 cm. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>1 000 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

2. Długopis z ringami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Długopis z ringami Prosty długopis, automatyczny, wykonany z aluminium/ metalu, ozdobiony srebrnymi ringami. Wkład w kolorze niebieskim. Wymiary: długość minimum 13,5 cm. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:  Fundusze Europejskie Program Regionalny  Mazowsze.  Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	1 000 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	


3. Długopis z wkładem żelowym

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Długopis z wkładem żelowym</p> <p>Długopis wykonany z metalu z wykończeniami chromowanymi lub złotymi. Mechanizm typu „twist”. Cienki żelowy wkład w kolorze niebieskim.</p> <p>Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm.</p> <p>Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 5 propozycji kolorystycznych do wyboru.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	1 000 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="display: flex;">   </div>	

4. Długopis z wkładem żelowym w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Długopis z wkładem żelowym w etui</p> <p>Długopis: wykonany z metalu z wykończeniami chromowanymi lub złoconymi. Mechanizm typu „twist”. Cienki żelowy wkład w kolorze niebieskim. Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm. Każdy długopis pakowany do eleganckiego etui na artykuły piśmiennicze.</p> <p>Etui: eleganckie, na jeden element. Posiada na zewnątrz zamknięcie uniemożliwiające wypadnięcie długopisu i samoistne otwarcie etui, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem. Wymiary etui: dostosowane do długopisu. Kolorystyka oprawy długopisu oraz etui będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 5 propozycji kolorystycznych długopisów do wyboru.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie na długopisie: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie długopisu w indywidualne etui oraz pakowanie produktów w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	300 kmpl.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

5. Wskaźnik laserowy w pudełku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Wskaźnik laserowy w pudełku Wielofunkcyjny metalowy/ aluminiowy długopis, wskaźnik laserowy i lampka LED w jednym, zamknięty w drewnianym, fornirowanym pudełku. Niebieski wkład. W zestawie dołączone baterie zapewniające prawidłowe działanie wskaźnika. Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm. Wymiary pudełka: dostosowane do wskaźnika.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Znakowanie na długopisie: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>500 szt.</p>

PRZYKŁADY GRAFICZNE*





6. Smycz z nadrukiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Smycz z nadrukiem Smycz sublimacyjna dwustronna z karabińczykiem i nadrukiem full kolor. Materiał smyczy: poliester o gęstym splocie pozwalający nadrukować skomplikowane grafiki, wytrzymały i odporny na odkształcenia i odbarwienia. Wymiary: minimum po przeszyciu 1,5 cm x 45 cm Wykończenie: przeszycie materiału przy karabińczyku pozwalające na jego utrzymanie w jednej pozycji. Karabińczyk metalowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 propozycje.</p>
PROJEKT	<p>Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie smyczy, jej modyfikacja i korekta na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/ modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie 2 kmpl. proof'a w standardzie Ugra Fogra (1 dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Nadruk sublimacja dwustronna w pełnym kolorze (full color) pozwalająca na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi, nadruk dwustronny, projekt każdej ze stron inny. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w pęczki po 50 szt. oraz w woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze. Na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	1 000 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

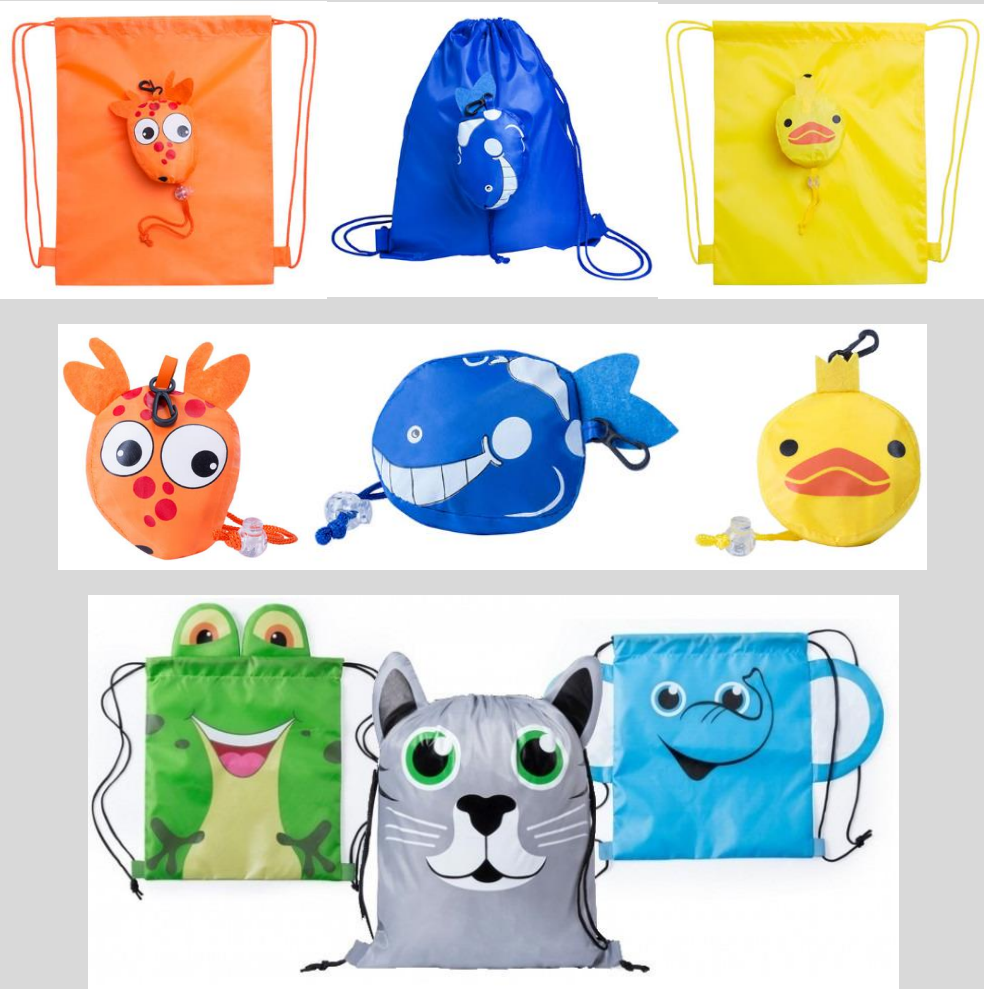
7. Torba papierowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Torba papierowa</p> <p>Wymiary minimum (po złożeniu): szerokość 32 cm x wysokość 42 cm + zakładka minimum 4 cm zawijana do środka tworząca górny rant torby x głębokość 13 cm.</p> <p>Papier: kreda minimum 200 g/m².</p> <p>Nadruk: 4+0, CMYK.</p> <p>Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie.</p> <p>Inne: tekturki wzmacniająca górne krawędzie oraz spód torby.</p> <p>Uchwyty: bawełniany lub polipropylenowy, krótki 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADUKU	<p>Logo RPO WM:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>informacja o współfinansowaniu:</p> <p>Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego</p> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADUKU/ TECHNOLOGIA NADUKU	<p>4+0, CMYK.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta torby na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego.</p> <p>Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p> <p>Wykonanie 2 kmpl. proof'a w standardzie Ugra Fogra (1 dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	1 000 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	

8. Piórnik do kolorowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Piórnik do kolorowania Piórnik z materiału do samodzielnego pokolorowania, zamykany na suwak. Wyposażony w minimum 5 różnokolorowych kredek woskowych. Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go kredkami. Wymiary minimum produktu: 23 cm x 12 cm. Każdy piórnik z kredkami pakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p>  <p>www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

9. Worek ze zwierzątkiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Worek ze zwierzątkiem Ściągany worek – zwierzątko. Mix wzorów do wyboru Zamawiającego. Materiał: poliester. Wymiary minimum: 25,5 cm x 29,5 cm.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p>  <p>www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

10. Latarka teleskopowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Latarka teleskopowa</p> <p>Latarka z 3 diodami LED i teleskopową – wysuwaną – rączką. Latarka posiada magnes, dzięki któremu można przyciągnąć drobne metalowe przedmioty z trudno dostępnych miejsc. Bateria/ baterie dołączone w komplecie.</p> <p>Materiał: metal/ aluminium.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	100 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

11. Siatka ekologiczna wielorazowego użytku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Siatka ekologiczna wielorazowego użytku Siatka ekologiczna na warzywa i owoce z siatki bawełnianej. Zamknięcie ściągane na sznurek/ sznurki. Siatkę można prać i używać wielokrotnie. Materiał: bawełna. Wymiary minimalne: 20 x 30 cm. Do każdej torby doszywana jest metka materiałowa ze znakowaniem.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Metka z logo RPO WM i adres strony www:</p> <p>Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p>  <p>www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Doszywana metka materiałowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta projektu metki na podstawie wytycznych, sugestii przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 1 projekt metki do wyboru/ modyfikacji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	





12. Składany plecak z butelek PET

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Składany plecak z butelek PET Lekki plecak, zamykany na suwak, zintegrowany i składany w saszetkę. Regulowane szelki, zamykany na suwak zakończony sznureczkiem do pociągania. Saszetka wykonana z tego samego materiału co plecak. Materiał: 100 % PET z recyklingu 190 T. Wymiary minimum: 34 x 23 x 9,0 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www: Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p>  <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt.</p>
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

13. Butelka filtrująca

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Butelka filtrująca</p> <p>Butelka z wymiennym filtrem, wykonana z wyjątkowo wytrzymałego tworzywa, nie zawierającego szkodliwego dla organizmu bisfenolu A. Wyciągany ustnik do picia. Możliwość wielokrotnego użytku, doskonała alternatywa dla butelek PET. Wyposażona w jeden płaski filtr ze sprasowanego węgla aktywnego, który redukuje zanieczyszczenia mechaniczne i chlor. Łatwe otwieranie i zamykanie jedną ręką. Łatwe czyszczenie z możliwością czyszczenia w zmywarce. Duża wytrzymałość i odporność na uszkodzenia. Produkt w kartonowym opakowaniu z informacją w języku polskim nt. sposobu użytkowania.</p> <p>Pojemność: minimum 0,5 litra filtrowanej wody.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Nadruk na butelce lub nakrętce butelki w pełnym kolorze (full color) metodą druku cyfrowego UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Każdy produkt pakowany w indywidualnie pudełko oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

14. Pendrive podświetlany o pojemności minimum 64 GB

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Pendrive podświetlany o pojemności minimum 64 GB</p> <p>Pamięć USB z podświetlaną częścią wykonaną z akrylu na której można wykonać grawerunek laserowy. Podświetlenie działa w momencie podłączenia pamięci do portu USB.</p> <p>Wymiary produktu: umożliwiające wykonanie poniższych nadruków.</p> <p>Interfejs: USB min. 2.0.</p> <p>Gwarancja na minimum 2 lata.</p> <p>Każda pamięć pakowana w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p> <p>Materiał: tworzywo/ akryl lub metal lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM na części metalowej pendrive:</p> <p>logo RPO WM wersja pozioma:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;">Fundusze Europejskie</div> <div style="text-align: center;">Unia Europejska</div>  </div> <p>lub logo RPO WM wersja pionowa:</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">  <div style="text-align: center;">Fundusze Europejskie</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="text-align: center;">Unia Europejska</div> </div> <p>Logo MJWPU na podświetlanej części akrylowej pendrive:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA PROGRAMÓW UNIJNYCH</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>MAZOWIECKA JEDNOSTKA WDRAŻANIA PROGRAMÓW UNIJNYCH</p> </div> </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Technika znakowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Część metalowa: grawer laserowy, sitodruk/ tampodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość. – Część akrylowa: grawer laserowy. <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	1 000 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

15. Power bank o pojemności minimum 4000 mAh

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Power bank o pojemności minimum 4000 mAh</p> <p>W zestawie kabel z wtyczką micro USB. Posiada wskaźnik/diodę/diody wskazujące poziom naładowania.</p> <p>Ilość ładowań minimum 500 cykli.</p> <p>Napięcie wyjściowe: 5V/1A. Napięcie wejściowe: 5V/ 1A.</p> <p>Gwarancja na minimum 2 lata.</p> <p>Każdy power bank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury.</p> <p>Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo sztuczne lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www</p> <p>wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p>www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p>200 szt.</p>
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

16. Głośnik bezprzewodowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Głośnik bezprzewodowy</p> <p>Nowoczesny wygląd. Obsługuje odtwarzanie za pomocą Bluetooth, kabla AUX oraz karty microSD. Posiada wbudowany tuner FM. Możliwość wykorzystania głośnika jako zestawu głośnomówiącego. W komplecie znajduje się kabel AUX oraz instrukcja obsługi w języku polskim.</p> <p>Każdy głośnik wraz kablem oraz instrukcją zapakowany w indywidualne pudełko.</p> <p>Materiał: tworzywo/ metal lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Dane techniczne:</p> <p>Moc wyjściowa: 3W. Napięcie: 5V. Stosunek S/N: ≥ 65 dB.</p> <p>Pojemność baterii minimum: 400 mAh.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM</p> <p>wersja pozioma:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>lub wersja pionowa:</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">     </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="text-align: center;">  </div>	

17. Koc piknikowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Koc piknikowy Posiada zintegrowany z kocem system, który umożliwia złożenia go w poręczny pakunek niewielkiej wielkości oraz (w ramach systemu) rączkę do transportu. Materiał produktu: górna warstwa – poliester/ polar, dolna warstwa – tworzywo sztuczne, materiał zapewniający izolację termiczną oraz wodoodporną. Wymiary po rozłożeniu minimum: 149 cm x 134 cm. Brzegi koca wykonane/ wykończone w taki sposób, by zabezpieczyć produkt przed rozsnuciem. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p>www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	150 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	









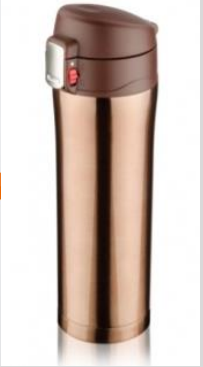
18. Plecak sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Plecak sportowy Produkt wykonany głównie z poliestru minimum 420D. Wymiary minimalne: 30 x 42 x 14 cm. Posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przestronną komorę główną, zamykaną na dwukierunkowy zamek, – kieszeń mniejszą, z przodu, zamykaną na zamek, – dwie kieszenie siatkowe, boczne, – dwa boczne paski z klamerkami do regulacji szerokości plecaka, – dwie wyściełane szelki na ramiona z elastycznym pasem piersiowym o regulowanej wysokości, – praktyczny otwór na słuchawki, – uchwyt do noszenia w rękę, – wyściełane plecy. <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	





19. Torba termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Torba termiczna Izotermiczna torba na zakupy, na piknik, zamykana na zamek błyskawiczny. Wykonana z poliestru minimum 600D, posiada podwójne mocne uszy ze wzmocnieniem. Posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komorę główną izotermiczną zamykaną na zamek błyskawiczny, – kieszeń mniejszą, przednią zamykaną na zamek błyskawiczny. <p>Wymiary produktu minimum: 47,5 x 32,5 x 17,5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
IŁOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	
	





20. Kubek termiczny z bezpiecznym zamknięciem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Kubek termiczny z bezpiecznym zamknięciem</p> <p>Kubek po otwarciu posiada praktyczny ustnik, z którego można łatwo pić oraz bardzo szczelną nakrywkę, która dodatkowo zawiera blokadę w postaci zamka i zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem i wylaniem płynu. Próżnia między ściankami kubka utrzymuje temperaturę płynu minimum 12 godzin, dzięki czemu kubek pełni także funkcję termosu.</p> <p>Pojemność produktu: 440 ml.</p> <p>Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko.</p> <p>Materiał: metal/ stal nierdzewna oraz elementy z tworzywa sztucznego. Produkt wolny od Bisfenolu A.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM wersja pełna:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Fundusze Europejskie</p>  <p>Unia Europejska</p> </div>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	100 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">  <div style="margin: 0 20px;"> <p>DALEJ</p> </div>  </div>	

21. Kubek termiczny-termos

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Kubek termiczny-termos Kubek próżniowy jest wyposażony w wygodny ustnik, z którego można łatwo pić. Ustnik jest połączony z całkowicie szczelnym zamknięciem – zamkiem, który nie przepuszcza płynów. Blokada zamka zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem. Dzięki termoizolacji - próżni między ściankami - kubek trzyma temperaturę minimum 8 godzin. Pojemność produktu: 550 ml. Materiał: metal/ stal nierdzewna oraz elementy z tworzywa sztucznego. Wnętrze kubka wykonane ze stali. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM wersja pełna:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	100 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

22. Zegarek z krokomierzem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Zegarek z krokomierzem</p> <p>Silikonowy smartwatch z przyciskami do zmiany funkcji i wyświetlaczem LED. Posiada minimum funkcję: zegarka, alarmu, liczby wykonanych kroków, liczby spalonych kalorii. Umożliwia pracę co najmniej w systemie metrycznym.</p> <p>Zegarek zapakowany w twarde pudełko, co najmniej kartonowe. Baterie w zestawie zapewniające prawidłową pracę urządzenia.</p> <p>Wymiary: standardowe, pasuje na rękę dorosłej osoby.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM wersja pełna:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	100 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	





23. Torba ze sznurkowymi uszami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Torba ze sznurkowymi uszami Zamykana np. na rzep, zatrzask, nap, uchwyty w stylistyce „liny” – miłe w dotyku, wykonane z bawełny. Materiał torby z miejscem na uchwyty, zabezpieczony przed rozsnuciem metalowymi oczkami. Rozmiar minimum: 42 cm x 15 cm x 33 cm. Materiał torby: Poliester minimum 300D. Materiał uchwyty: bawełniane. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p>www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	150 szt.
<p>PRZYKŁAD GRAFICZNY*</p> 	

24. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Torba na zakupy</p> <p>Wygodna torba na zakupy z podwójnymi, długimi uchwytami. Uchwyty dodatkowo wzmocnione w miejscu przeszycia z torbą np. dodatkowym szwem.</p> <p>Wewnętrzna kieszeń służy jako etui do spakowania całej torby.</p> <p>Wymiary minimalne produktu: 33 x 38 x 7 cm.</p> <p>Materiał: podstawa torby: materiał lekki, wodoodporny, poliester minimum 210D, uchwyty torby: w jednakowym kolorze.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www</p> <p>wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p>  <p>www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	

25. Etui na karty płatnicze

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Etui na karty płatnicze Posiada minimum: – zabezpieczenie RFID, – miejsce na 6 kart, – przycisk/ system pozwalający na wachlarzowe/ schodkowe wysunięcie wszystkich kart jednorazowo.</p> <p>Rozmiar produktu: dopasowany do pomieszczenia minimum 6 kart jednocześnie. Materiał produktu: aluminium szczotkowane i/ lub metal, dopuszczone mogą być niewielkie elementy produktu wykonane z tworzywa sztucznego. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej. Każde etui zapakowane w pudełko co najmniej kartonowe lub transparentny woreczek z tworzywa sztucznego.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM wersja pełna:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Grawerunek laserowy lub tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie produktów w indywidualne opakowania oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> 	





26. Parasol długi z kolorowymi drutami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Parasol długi z kolorowymi drutami</p> <p>Długi parasol, co najmniej z funkcją otwierania automatycznego, z elastycznym, wysokiej jakości wiatroodpornym stelażem oraz kolorowymi szynami, które są wykonane w całości lub częściowo z włókna szklanego.</p> <p>Parasol składa się z minimum 8 brytów i posiada rączkę z tworzywa sztucznego.</p> <p>Uchwyt parasola, zakrzywiony w kształcie laski.</p> <p>Szyny kolorowe, stanowiące akcent w stosunku do koloru czaszy parasola i wyróżniające parasol pod względem designu.</p> <p>Wymiary minimum: średnica czaszy 104 cm.</p> <p>Materiał: metal / włókno szklane / pokrycie - 100% poliester pongee.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www</p> <p>wersja pozioma:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>lub wersja pionowa:</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowska.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	300 szt.
<p>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	

27. Parasol krótki z kolorowymi drutami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Parasol krótki z kolorowymi drutami</p> <p>Krótki parasol, składany 3-krotnie, co najmniej z funkcją otwierania automatycznego. Posiada wysokiej jakości wiatroodporny elastyczny stelaż wykonany z włókna szklanego, składający się z minimum 8 brytów. Uchwyt parasola przyjemny w dotyku. Szyny kolorowe, stanowiące akcent w stosunku do koloru czaszy parasola i wyróżniające parasol pod względem designu.</p> <p>Wymiary minimum: średnica czaszy 93 cm.</p> <p>Do parasola dołączony jest pokrowiec.</p> <p>Gwarancja: minimum 2 lata.</p> <p>Materiał: metal / włókno szklane / pokrycie - 100% poliester pongee.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM i adres strony www</p> <p>wersja pozioma:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>lub wersja pionowa:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">www.funduszedlamazowsza.eu</p>
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	300 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	

28. Samoprzylepne etui na kartę płatniczą z ochroną RFID

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Samoprzylepne etui na kartę płatniczą z ochroną RFID Praktyczne etui na kartę płatniczą, które posiada zabezpieczenie RFID oraz które można przytwierdzić bezpiecznie np. do telefonu. Kształt etui ułatwiający wyciąganie z niego karty płatniczej np. wycięcie na palec. Wymiary produktu: dostosowane do wielkości karty płatniczej. Mocowanie dostosowane do formatu etui: taśma samoprzylepna/ tworzywo samoprzylepne. Materiał produktu: tworzywo sztuczne. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM wersja pełna:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	200 szt.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Zamówienie musi zostać zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępnej na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategi-komunikacji-rpo-wm-2014-2020.html>.
2. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
3. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
4. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
5. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

6. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z kalendarzami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, ilością w paczce/kartonie

i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca zaproponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Dostawa i rozładunek nastąpią:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
- 3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Wykonawcy. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w magazynie Zamawiającego.
- 4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.
Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Zamawiającego i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 5) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona

Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie do siedziby Zamawiającego.

8. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne i dostarczyć nowe – wolne od wad.
9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Szkoleń Beneficjentów w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.