

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

**ZAMÓWIENIE PROFESJONALNEJ USŁUGI FOTOGRAFICZNEJ NA POTRZEBY DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH
DOTYCZĄCYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH W RAMACH RPO WM 2014-2020****SZCZEGÓŁOWY OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ
Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIEM SPOSOBU OCENY OFERT****1. Wykaz kryteriów:**

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
A	Cena brutto wykonania zamówienia	35%	35
B	Jakość	45%	45
C	Doświadczenie	20%	20

A. Opis punktacji w ramach poszczególnych kryteriów:

Ocena ofert w kryterium „Cena brutto wykonania zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa cena brutto oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 35 \text{ pkt}$$

W przypadku obliczeń prowadzonych w oparciu o powyższy wzór iloraz będzie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku.

B. Ocena ofert w kryterium „Jakość” i sposób przyznawania punktów:

Ocena ma się odbywać na podstawie przekazanego przez oferenta **Portfolio**, które będzie podstawą do oceny umiejętności, warsztatu oraz pomysłów i zdolności do wykonania przedmiotowego zadania, stworzone na potrzeby oceny kryterium „Jakość”. Na portfolio ma się składać min. 10 zdjęć wykonanych przez Wykonawcę. Zamawiający oczekuje wybrania i złożenia przez Wykonawcę po min. 2 zdjęcia odpowiadające swoim rodzajem poniższym tematom:

- człowieka – min. jedna postać przy wykonywaniu czynności, Zamawiającemu zależy na tym żeby to nie było dużo postaci, żeby to były zbliżenia osób, zdjęcie bardziej portretowe,
- ludzi – duża liczba osób biorących udział w wydarzeniu, Zamawiającemu chodzi o ujęcie z tłumem znajdującym się w jakiejś konkretnej sytuacji,
- produkt – zdjęcie reklamowe produktu, tutaj Zamawiający dopuszcza dowolność w wyborze obiektu, zdjęcie bez człowieka/ludzi,
- architekturę/ budynek – Zamawiający nie narzuca wyglądu i rodzaju obiektów, i czy to będzie wewnątrz czy zewnętrzna fasada, na zdjęciu może/mogą być człowiek/ ludzie,

e. plener – krajobraz/przyroda, na zdjęciu może być budynek/ki, jak również człowiek/ludzie.

Zamawiający dopuszcza złożenie zdjęć z postprodukcji* pod warunkiem, że Wykonawca dołączy dodatkowo do wglądu zdjęcia z przed obróbki - tego typu dodatkowe zdjęcia, nie będą liczone jako właściwe zdjęcia dołączone do portfolio. Wszelkie inne zmiany (np. fotomontaż), a także wykorzystanie zdjęć innego autora (niż osoby skierowane do realizacji zamówienia) są niedopuszczalne. Zdjęcia niespełniające powyższe wymagania nie zostaną zaakceptowane, co skutkować będzie nieprzyznaniem punktów. Zdjęcia Wykonawcy nie zostaną wykorzystane przez Zamawiającego w żadnych materiałach, a jedynie na potrzeby oceny ofert w niniejszym postępowaniu. Prawa autorskie do zdjęć zachowa ich autor.

**Przez postprodukcję Zamawiający rozumie dołączenie zdjęć, które zostały poddane zabiegom stosowanym za pośrednictwem programu do obróbki zdjęć.*

Portfolio, powinno być sporządzone tak, aby Zamawiający na jego podstawie był w stanie dokonać oceny oferty w oparciu o kryterium „Jakość”. Portfolio ma być przekazane w formie on-line (Wykonawca ma udostępnić dostęp do zdjęć w Internecie np. w postaci linku). Brak załączenia „portfolio” lub załączenie „portfolio” innego niż wymagane powyżej, jak również załączenie go w formie on-line, którego nie można uruchomić bez specjalistycznego sprzętu lub oprogramowania spowoduje nieprzyznanie punktów.

UWAGA 1: Zamawiający oceni 10 zdjęć oznaczonych przez Wykonawcę, przy czym, jeżeli Wykonawca złoży więcej niż 10, to ocenie podlegać będą tylko te oznaczone przez Wykonawcę. Natomiast jeżeli Wykonawca złoży mniej niż 10 zdjęć, to skutkować to będzie brakiem możliwości oceny i nieprzyznaniem punktów.

Ocena złożonego portfolio, które musi być wykonane przez osobę/osoby, które będą skierowane do realizacji zamówienia (będą wykonywały zdjęcia).

- a) 0 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio - w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium,
- b) 0,5 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku spełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium.

II. Estetyka wykonania zdjęć:

- a) 0 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium,
- b) 0,2 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku spełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium.

Każde zdjęcie podlegające ocenie (złożone w portfolio zostanie poddane ocenie zgodnie z poniższymi podkryteriami:

Lp.	Podkryteria oceniane w ramach „Jakość”	Przyznane punkty
I.	Jakość techniczna zdjęć	Max 35 pkt będące sumą pozycji od 1) do 7)
1.	odpowiednie naświetlenie zdjęcia – rozumiane jako odpowiednia ekspozycja zdjęcia, brak prześwietleń lub niedoświetleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
2.	właściwa ostrość zdjęcia – rozumiana jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów lub przedmiotów i wyostrzenie właściwych planów zdjęcia/obiektów	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt

3.	brak wyraźnych szumów (ziarna). Szumy (ziarno) mogą świadczyć np. o błędnym ustawieniu czułości bądź niewykonaniu zdjęć profesjonalnym sprzętem fotograficznym.	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
4.	brak efektu winietowania. Przez efekt winietowania rozumie się błędne zaciemnienie kadru wynikające z użycia niewłaściwego obiektywu, osłony na obiektyw itp.	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
5.	brak zbytnej jasności lub intensywności kolorystycznej uzyskanej poprzez np. nienaturalne manipulacje w programie do obróbki zdjęć	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
6.	brak efektu aberracji – rozumianego jako zniekształcenie obrazu, powodującego nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
7.	brak poruszeń widocznych na zdjęciach wywołanych np. drganiami aparatu	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
II.	Estetyka wykonania zdjęć	Max 10 pkt będące sumą pozycji od 1) do 3)
1.	dobra kompozycja ujęć – rozumiana jako zachowanie zasady trójkąta, wyważone proporcje, zachowanie linii pionowych i poziomych (horyzontu), niedających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, obiektów lub przedmiotów	0,3 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 3 pkt
2.	zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt lub wydarzenie lub osobę jako najważniejszy element zdjęcia, niezawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia (np. obcięcie dachu budynku na rzecz pokazania obszernego parkingu lub nieuzasadnione pokazanie tylko wybranego fragmentu)	0,3 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 3 pkt
3.	brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak: kosze na śmieci, przypadkowe banery reklamowe, ubikacje, wulgarne napisy, samochody zasłaniające budynki itp.	0,4 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 4 pkt

C. Ocena ofert w kryterium „Doświadczenie” zostanie dokonana zgodnie z następującym wzorem:

Oferta w kryterium „Doświadczenie” oceniana jest na podstawie poniższych podkategorii i Wykonawca może otrzymać od 0 do maksymalnie 20 pkt:

Lp.	Podkryteria oceniane w ramach „Doświadczenie”	Przyznane punkty
I.	Nagrody w okresie referencyjnym	Max 10 pkt
1.	Otrzymane nagrody w konkursach dla profesjonalnych fotografów co najmniej na poziomie regionalnym.	0 pkt – w przypadku nie otrzymania żadnej nagrody 2 pkt – w przypadku, gdy fotograf uzyskał 1 nagrodę 5 pkt- w przypadku w przypadku, gdy fotograf uzyskał 2 nagrody 10 pkt – w przypadku, gdy fotograf otrzymał 3 i więcej nagród
II.	Publikacja zdjęć w okresie referencyjnym. Liczba publikacji będzie oceniona na podstawie informacji z Wykazu osób	Max 10 pkt

1.	Zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie, zostały opublikowane/ wykorzystane w publikacjach prasowych/ wydawniczych drukowanych/ elektronicznych.	0 pkt – w przypadku, gdy w 2 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie 2 pkt – w przypadku, gdy w 3-5 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie 5 pkt – w przypadku, gdy w 6-9 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie 10 pkt – w przypadku, gdy w 10 i więcej różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie
----	--	--

2. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.
4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.