

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAPYTANIE OFERTOWE

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Produkcja filmów promocyjnych z beneficjentami Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Mazowieckiego 2014-2020**

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przygotowanie, produkcja i postprodukcja minimum 20 a maksymalnie 30 filmów promocyjnych z udziałem beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) – każdy z filmów o długości 2-2,5 minuty.
1. Mają to być filmy nagrywane i montowane w formie wywiadów (nawiązujące do formuły lajfów) z przebitkami na miejsca, obiekty, przedmioty, o których będzie mowa w filmie.
2. Filmy mają prezentować #eFEktUE, a więc efekty wykorzystania funduszy europejskich przez podmioty, które z nich skorzystały, realizując różnorodne projekty współfinansowane z RPO WM.
3. Głównym przeznaczeniem filmów będzie ich emisja podczas 11.Forum Rozwoju Mazowsza organizowanego przez Zamawiającego – Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU) w formule e-Forum w październiku lub listopadzie 2020 r.

UWAGA 1: Dokładna data realizacji e-Forum zostanie potwierdzona w późniejszym terminie.

II. Szczegółowy zakres zadań Wykonawcy:

1. Przygotowanie do produkcji filmów:

- 1) W ciągu maksymalnie 3 dni od podpisania umowy musi się odbyć co najmniej 1 rozmowa przedprodukcyjna z Zamawiającym. Ze względu na epidemię, jeżeli kontakt osobisty nie będzie możliwy, ma to być spotkanie on-line. Ma ona nakierować Wykonawcę na potrzeby i wizje Zamawiającego odnośnie realizowanych filmów. Podczas rozmowy ma być również omawiany brief i treatment do filmów, złożony w ramach Oferty na etapie ogłoszenia zamówienia. Wykonawca ma 3 dni po spotkaniu na przesłanie do akceptacji poprawionej wersji dokumentów uwzględniającej wszystkie uwagi, sugestie oraz pomysły Zamawiającego na realizację filmów.
- 2) W ciągu 3 dni po podpisaniu umowy Wykonawca ma przedstawić do akceptacji Zamawiającego minimum 3 propozycje osób, które będą prowadziły wywiady, w formie ok. 1-minutowej prezentacji filmowej, przy czym osoba prowadząca wywiady:
 - ma się posługiwać poprawną polszczyzną,

- musi mieć dobrą dykcję,
 - musi posiadać umiejętność prowadzenia rozmowy na każdy temat,
 - musi prowadzić wywiad w taki sposób, żeby rozmówca czuł się swobodnie,
 - jeśli scenariusz będzie zakładał, że osoba prowadząca wywiad będzie widoczna na wizji musi to być osoba fotogeniczna, o miłej i/lub ciekawej prezencji.
- 2) Docelowo do prowadzenia wywiadów, w uzgodnieniu z Wykonawcą, Zamawiający wybierze maksymalnie 2 osoby. Jeśli jednak nie wybierze żadnej osoby spośród proponowanych na wstępie, Wykonawca ma obowiązek przedstawić propozycję 3 kolejnych nowych osób.
 - 3) Harmonogram nagrań oraz miejsca nagrań i ilość osób biorących w nich udział ze strony Zamawiającego (pracownicy MJWPU oraz wybrani beneficjenci) będą ustalane z Wykonawcą po podpisaniu umowy i będzie akceptowany przez Zamawiającego mailowo.
 - 4) Wywiady będą nagrywane na terenie woj. mazowieckiego u wskazanych przez Zamawiającego beneficjentów. Zamawiający chce zaprezentować projekty realizowane we wszystkich subregionach Mazowsza: ciechanowski, ostrołęcki, płocki, radomski i siedlecki oraz na terenie Warszawy i aglomeracji warszawskiej.
 - 5) Listę projektów wraz ze wskazaniem osób, z którymi ma być przeprowadzony wywiad (wraz z danymi kontaktowymi) Zamawiający przekaże Wykonawcy po podpisaniu umowy. Przy czym wskazane osoby mogą być wymieniane na inne – zgodnie z sugestią beneficjentów prowadzących dany projekt, sugestią Zamawiającego lub sugestią Wykonawcy.
 - 6) Wykonawca zobowiązuje się do kontaktu z beneficjentem przed nagraniem, w celu zebrania informacji o projekcie i ustalenia pytań do wywiadu. Na podstawie tych danych Wykonawca przygotuje ogólne, ramowe scenariusze do każdego z wywiadów i przekaże Zamawiającemu na 3 dni przed datą każdego nagrania. Scenariusze mogą podlegać modyfikacjom według sugestii Zamawiającego, jeśli nie będą zgodne z jego oczekiwaniami. Wykonawca ma obowiązek ich poprawiania aż do uzyskania akceptacji ze strony Zamawiającego i beneficjenta, z którym dany wywiad będzie przeprowadzany.
 - 7) Na minimum 5 dni przed nagraniem pierwszego wywiadu Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu krótki opis, który będzie zawierał informacje na temat tzw. dress codu, czyli ubrań, które dobrze prezentują się w kamerze i ubrań, których nie powinno się zakładać do nagrania, jak również innych wskazówek, które poprawią jakość nagrywanego materiału, a są zależne od nagrywanej osoby. Opis ten Wykonawca musi przekazać drogą mailową beneficjentom, którzy będą brali udział w nagraniach co najmniej na 3 dni przed nagraniem. Na potwierdzenie wykonania zadania każdy mail musi być wysłany również do osoby wskazanej przez Zamawiającego.

UWAGA 2: W przypadku beneficjentów, którzy będą brali udział w wywiadach, Wykonawca nie ponosi kosztów z tytułu ich uczestnictwa.

- 8) Wykonawca musi zapewnić możliwość uczestniczenia w każdym nagraniu od 1 do 2 pracowników MJWPU, poprzez zorganizowanie dla nich transportu samochodowego w dniu nagrania – z siedziby MJWPU na miejsce nagrania i z powrotem.
- 9) Najpóźniej 2 dni robocze przed nagraniem konkretnego filmu Wykonawca zobowiązany jest do przekazywania Zamawiającemu informacji nt. planu pracy do każdego z filmów zawierającego termin nagrania, lokalizację, kontakty do osób realizujących nagranie, termin dot. postprodukcji, datę przekazania ostatecznych wersji zmontowanego materiału (ale nie później niż w ciągu 4 dni roboczych po nagraniu).
- 10) Wykonawca zapewni możliwość stałego kontaktu z Zamawiającym w godzinach 8.00-16.00 w dni robocze. Wskazane godziny dotyczą również przekazywanych przez Wykonawcę materiałów do weryfikacji oraz akceptacji Zamawiającego. W celu utrzymania sprawnej komunikacji podczas realizacji zamówienia Wykonawca zapewni możliwość kontaktu telefonicznego i/lub e-mailowego z Zamawiającym maksymalnie w ciągu 2 godzin od momentu powiadomienia o wystąpieniu takiej konieczności.
- 11) Do zadań Wykonawcy należy pozyskanie w wersji papierowej zgód na przeprowadzenie nagrań w różnych lokalizacjach, o ile będzie to wymagane oraz zgód dot. wykorzystania wizerunku wszystkich osób występujących w wywiadach. Oryginały tych zgód muszą być przekazane Wykonawcy razem z materiałami archiwalnymi, przed zakończeniem umowy.

2. Produkcja filmów:

- 1) Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie, produkcja i postprodukcja minimum 20 a maksymalnie 30 filmów promocyjnych o długości 2-2,5 minut.

UWAGA 3: Wykonawca otrzyma wynagrodzenie wyłącznie za faktycznie zrealizowane filmy.

- 2) Zamawiający dopuszcza nagrywanie filmów smartfonem, w takim wypadku do nakręcenia takiego filmu będzie potrzebna 1 osoba, która ma doświadczenie w nagrywaniu tego rodzaju filmów i mają one spełniać następujące wymagania:
 - a) przy nagrywaniu filmów smartfon ma być ustawiony poziomo,
 - a) filmy powinny być kręcone telefonem zamontowanym na statywie lub gimbalu; Zamawiający nie dopuszcza nagrań, w których obraz będzie drgający i podskakujący wraz z ruchami dłoni, która trzyma smartfona.
- 3) Na potrzeby nagrań ze strony Wykonawcy wymagana jest minimum 1 osoba do przeprowadzania wywiadów oraz 1 operator kamery/smartfona oraz 1 operator drona.

UWAGA 4: Operator kamery/smartfona może być jednocześnie operatorem drona.

UWAGA 5: W przypadku drona musi to być osoba posiadająca aktualne uprawnienia do obsługi tego sprzętu. Kopie uprawnień Wykonawca będzie musiał dołączyć do swojej Oferty na etapie składania ofert. Brak tych dokumentów będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Wykonawca, będzie musiał uzyskać stosowne pozwolenia do użycia drona jeśli dana lokalizacja będzie tego wymagała. W przypadku kiedy użycie drona będzie niemożliwe z powodu złych warunków atmosferycznych, braku

pozwoleń, czy innych zaakceptowanych przez Zamawiającego okoliczności, opisanych i przestanych drogą mailową, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za film według stawki za film bez użycia drona podanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.

- 4) Do każdego filmu Wykonawca musi zapewnić profesjonalnego wizażystę/makijażystę (osobę, która posiada doświadczenie zawodowe przy wykonywaniu wizażu/makijażu na planach zdjęciowych), której zadaniem będzie zrobienie make-upu osobom występujących w wywiadach.
- 5) Przy nagrywaniu wywiadów Wykonawca ma zadbać o dobry kadr, w którym będzie ustawiony/a rozmówca/rozmówczyni. Tło ma nie rozpraszać widza, nie może zawierać zbyt dużej liczby elementów, które spowodują wzrokowy bałagan. Uwaga widza ma być skupiona na głównym bohaterze wywiadu. W wywiadzie może brać udział więcej niż 1 osoba od strony beneficjenta, ale w jednym kadrze nie może być więcej niż 2 osoby.
- 6) Ujęcia wykorzystywane na przebitki mają to być obrazy dynamiczne i mają zajmować około 1/4 czasu trwania pojedynczego wywiadu, w każdym filmie, w przebitkach wymagane będzie zamieszczenie ujęć z drona.
- 7) Podczas nagrania do każdego z wywiadów Wykonawca musi zapewnić wszystkim występującym osobom bezprzewodowe mikrofony.
- 8) Wszystkie filmy muszą być dobrze oświetlone, Wykonawca musi zapewnić do każdego nagrania zewnętrzną lampę doświetlającą, do wykorzystywania jeśli światło naturalne okaże się za słabe.

3. Postprodukcja filmów:

- 1). Postprodukcja będzie przebiegać dwuetapowo – w pierwszej kolejności mają powstać filmy w wersji do emisji w trakcie eForum (oprawa graficzna spójna z głównym motywem graficznym wydarzenia), a w drugiej kolejności – na podstawie tego samego materiału filmowego powstaną filmy w wersji uniwersalnej (oprawa graficzna spójna z grafiką stosowaną przy projektach MJWPU), przeznaczone do późniejszej emisji m.in. w mediach społecznościowych Zamawiającego.
- 2) Wytyczne oraz grafiki, którymi posługuje się Zamawiający zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy.
- 3) Montaż filmów będzie obejmował takie elementy jak m.in.:
 - a) oprawa graficzna: plansze początkowe i kończące, belki podpisowe, grafiki, prezentacje, proste animacje, czołówki – do każdego filmu obligatoryjne mają być zastosowane: plansza/animacja końcowa zawierająca wymagane logotypy, dane teleadresowe i wskazane adresy stron internetowych Zamawiającego, a także dodatkowe tła, animacje komputerowe, grafiki/infografiki (w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych oraz w dwóch wersjach, zgodnie z przeznaczeniem filmów opisanym w pkt 1),
 - b) udźwiękowanie, podkład muzyczny, jingle – Zamawiający chce dysponować 10 różnymi ścieżkami dźwiękowymi, które będzie używał do wszystkich filmów. Ostateczny wybór ścieżki do konkretnego filmu należy do Zamawiającego. W przypadku odrzucenia propozycji

Wykonawca musi przedstawić nowe. Zakup praw/licencji do utworów leży po stronie Wykonawcy,

- c) zakupienie/pozyskanie zgody na wykorzystanie podkładu muzycznego (przy uwzględnieniu wymagań Zamawiającego co do dalszej eksploatacji materiałów z wykorzystanym podkładem określonych w umowie) i udźwiękowienie każdego materiału filmowego. Zamawiający dopuszcza zakup muzyki na licencji. W przypadku, kiedy w filmie wykorzystywana jest muzyka podlegająca ochronie prawno-autorskiej Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do uzyskania i przekazania Zamawiającemu licencji na korzystanie z utworów na odpowiednich polach eksploatacji. W tym przypadku należy uzyskać licencję na polach eksploatacji m.in.: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie utworu (lub prawa pokrewnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym itp.
 - c) opracowanie graficzne i kolorystyczne, dodanie ew. efektów specjalnych,
 - d) digitalizacja materiałów itp.
- 4) Zdjęcia realizowane będą w różnych przestrzeniach, obiektach zamkniętych i plenerach, w związku z tym podczas montażu muszą być poddane procesowi korekty barwnej, żeby został zapewniony odpowiedni poziom kolorów (kolory zostały wyrównane).
 - 5) Wszystkie formaty muszą umożliwiać docelową emisję w rozdzielczości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej do formatów do Internetu i na urządzenia mobilne (Android, iOS).
 - 6) Wykonawca będzie zobligowany do produkcji filmów z napisami, w różnych wariantach:
 - a) w wersji do emisji w ramach e-Forum – tylko z napisami w języku polskim,
 - b) w wersji uniwersalnej przeznaczonej do późniejszej emisji m.in. w mediach społecznościowych Zamawiającego – wersje z napisami w języku polskim i angielskim oraz z audiodeskrypcją.
 - 7) Opracowanie napisów w języku polskim i angielskim oraz tłumaczenia leżą po stronie Wykonawcy.
 - 8) Wersje z napisami tworzone będą dopiero po zaakceptowaniu finalnych wersji filmów przez Zamawiającego; dodatkowo:
 - a) napisy w filmach muszą być zintegrowane z wizją i przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo zintegrować z materiałem (np. format SRT) w serwisie YouTube oraz na Facebooku. Muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu. W napisach ma być zastosowana czcionka czytelna dla osób słabo- i niedowidzących,
 - b) w przypadku filmów z audiodeskrypcją odbiorca musi mieć możliwość jej włączenia lub wyłączenia w dowolnym momencie, a każde nagranie powinno zawierać informacje, jak należy to zrobić. Szczegóły dotyczące tego, w jakiej formie i jaki zakres ma obejmować audiodeskrypcja do ustalenia z Zamawiającym w trakcie trwania umowy.

- 9) W trakcie realizacji całego zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji fotograficznej z planów zdjęciowych (z jednego wyprodukowanego filmu Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu minimum 10 zdjęć nadających się do publikacji w Internecie) i przekazywania ich Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 7 dni przed ich emisją podczas e-Forum. Oprócz tego Wykonawca zobowiązany jest do nagrania krótkiego making of z produkcji całego zamówienia (trwającego minimum 3 minuty) oraz przekazania go Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 7 dni przed datą e-Forum.
- 10) Czas realizacji finalnych wersji filmów:
- a) filmy w wersji przeznaczonej do emisji w ramach e-Forum muszą zostać przedstawione do akceptacji Zamawiającego najpóźniej na 7 dni przed datą emisji,
 - b) filmy w wersji przeznaczone do emisji w social mediach muszą zostać przedstawione do akceptacji Zamawiającego najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od daty zakończenia wydarzenia.
- 11) Odbiór finalnej wersji każdego z filmów przez Zamawiającego (potwierdzony w formie mailowej) jest równoznaczny z całościowym przekazaniem Zamawiającemu praw majątkowych do dzieła.
- 12) Wszystkie zgody wizerunkowe oraz materiały graficzne kupowane przez Wykonawcę na potrzeby produkcji filmów, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć, czy podkłady muzyczne muszą mieć możliwość użycia przez Zamawiającego. W przypadku zakupienia przez Wykonawcę ww. po jego stronie będzie leżało zabezpieczenie oraz pokrycie kosztów zakupu tych materiałów (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego) na czas nieoznaczony.
- 13) Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy zdjęcia, materiały i filmy zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.
- 14) Wykonawca przekaże Zamawiającemu metryczki z wykazem elementów objętych prawami autorskimi dla tych materiałów, do których mają one zastosowanie.
- 15) Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zamówienia są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy, przy czym wymagania te nie dotyczą licencji na podkłady muzyczne – Zamawiający dopuszcza licencję niewyłącznie.
- 16) Wykonawca przekaże Zamawiającemu w celach archiwizacyjnych, na jednym nośniku (np. dysku zewnętrznym) wersje finalne wszystkich materiałów wyprodukowanych w ramach umowy (wersje zaakceptowane przez Zamawiającego, we wszystkich wymaganych formatach oraz wersjach językowych). Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i przekazania ww. materiałów najpóźniej w ciągu 7 dni od daty zakończenia e-Forum.

III. Dodatkowe informacje

1. Wymagania w zakresie informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich

- 1) Projekty wszystkich materiałów muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać minimum:
 - a) znak UE EFSI (wersja edytowalna do pobrania pod linkiem: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>)
 - a) formułę dotyczącą źródła finansowania kampanii z funduszy europejskich: „Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.
- 1) Wykonawca zobowiązuje się spełnić wszystkie wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, w tym:
 - a) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,
 - a) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

UWAGA 6: Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.

2. Ogólny zarys koncepcji e-Forum

Wydarzenie będzie odbywać się zamiast planowanej na 2020 r. 11 edycji Forum Rozwoju Mazowsza (FRM). FRM to cykliczne 2-dniowe wydarzenie realizowane przez Mazowiecką Jednostkę Wdrażania Programów Unijnych, które dotychczas było realizowane jako impreza o charakterze konferencyjno-wystawienniczym, w ramach której wszelkie aktywności działy się w obrębie 2 scen oraz około 50 stoisk partnerów wydarzenia – więcej informacji na stronie: www.forumrozwojumazowsza.pl.

Tegoroczna edycja przyjmie konwencję jednodniowego wydarzenia konferencyjnego w formie on-line, podczas którego skupimy się na debatach, prelekcjach, wymianie doświadczeń i prezentacji efektów wdrażania funduszy europejskich z perspektywy zarówno podmiotów korzystających z dotacji, jak i mieszkańców Mazowsza (w skrócie: promujemy #eFEktUE). Istotne będzie również odniesienie do sytuacji związanej z epidemią. Będzie to wydarzenie o charakterze hybrydowym, łączącym transmisję ze studiów z emisją wcześniej przygotowanych materiałów filmowych. Wersja on-line wydarzenia będzie zorganizowana na takim poziomie, aby nie odbiegać stylem, charakterem i estetyką od poprzednich edycji.