

W związku z pytaniem dotyczącym ogłoszenia o zamówieniu na świadczenie usługi monitoringu mediów w 2021 i 2022 roku, Zamawiający przedstawia następującą odpowiedź i wyjaśnienia:

Pytanie nr. 1:

W punkcie 2.1 widnieje zapis o monitoringu reklam. W punkcie 3.2 widnieje zapis o braku raportowania reklam: zestawienie publikacji w monitoringu mediów nie będzie zawierać reklam oraz ogłoszeń niezwiązanych z zakresem tematycznym monitoringu opisanym w punkcie 3. Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia. Uprzejmie proszę o informację czy monitoring ma obejmować reklamy?

Odpowiedź:

W punkcie 2.1 Zapytania Ofertowego zapis o monitoringu reklam dotyczy jedynie reklam własnych Zamawiającego. W punkcie 3.2 Zapytania Ofertowego zapis o braku reklam oraz ogłoszeń niezwiązanych z zakresem tematycznym monitoringu dotyczy tych wyemitowanych przez inne podmioty. Reasumując, monitoring ma obejmować jedynie reklamy własne Zamawiającego, które mogą, ale nie muszą się pojawić w trakcie trwania Umowy.