

---

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

### Usługa udzielenia i zapewnienia dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na prowadzonych social mediach

#### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

##### 1. Określenie zakresu i wielkości zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa udzielenia i zapewnienia dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na prowadzonych przez Zamawiającego kanałach społecznościowych w okresie od 1 marca 2021 r. do 31 grudnia 2022 r. z zakresu Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz Funduszy Unii Europejskiej dla Mazowsza 2021-2027.

##### 2. Szczegóły zamówienia:

###### 2.1 Funkcje platformy:

a) możliwość monitoringu sześciu profili Zamawiającego z mediów społecznościowych (profile zostaną wskazane przez Zamawiającego na spotkaniu z Wykonawcą lub drogą elektroniczną) z serwisów takich jak Facebook (Zamawiający posiada dwa profile), Twitter (Zamawiający posiada jeden profil), Youtube (Zamawiający posiada jeden profil), LinkedIn (Zamawiający posiada jeden profil), oraz Instagram (Zamawiający posiada jeden profil);

b) możliwość porównania osiągnięć profili Zamawiającego z profilami konkurencji. Przy dodaniu sześciu profili Zamawiającego, liczba profili konkurencji wyniesie dwa. Łączna liczba profili do analizy wyniesie osiem.

c) analiza treści z dodanych profili z mediów społecznościowych. Zamawiający musi otrzymywać wskaźniki, które będzie miał możliwość sprawdzić z poziomu administratora danego profilu na mediach społecznościowych, to znaczy, że wskaźnik typu ER (engagement rate) czy SII (social interaction index) nie będą brane przez Zamawiającego pod uwagę. Chodzi o wskaźniki pod względem:

1. Na profilach na Facebooku: wyświetleń, obserwujących, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny), liczby polubień i komentarzy, wzmianek, udostępnień oraz aktywności,
2. Na profilu na Twitterze: impresji, retweetów, polubień, odpowiedzi, wzmianek, obserwujących,

- 
3. Na profilu na Youtube: subskrybentów, wyświetleń, polubień, interakcji, komentarzy
  4. Na profilu na LinkedInie: obserwujących, wyświetleń, interakcji, wyświetleń, reakcji, komentarzy, wzmianek, udostępnień
  5. Na profilu na Instagramie: obserwujących, interakcji, komentarzy, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny)
- d) analiza odbiorców treści z wymienionych w podpkt a) profili z mediów społecznościowych pod względem ich aktywności, ruchu i działań podjętych wobec każdej publikacji/posta;
- e) możliwość cyklicznego generowania raportów bezpośrednio z poziomu platformy, które będą zawierać wszystkie wskaźniki i wymagania wskazane przez Zamawiającego w podpkt c) i d);
- f) dostęp monitorujący do platformy dla pięciu pracowników ze strony Zamawiającego; przy czym dostęp musi być możliwy przez 24 godziny, siedem dni w tygodniu, przez cały okres obowiązywania Umowy.
- g) archiwizacja danych w systemie przez okres trwania Umowy, to jest od 1 marca 2021 r. do 31 grudnia 2022 r.;
- h) zakres danych historycznych dla dodanych profili społecznościowych ma być generowany na przynajmniej 31 dni wstecz;

2.2 Wykonawca zobowiązuje się do codziennego aktualizowania na bieżąco danych na chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem platformie Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu.

2.3 Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na korzystanie z wygenerowanych raportów z platformy ze wszystkimi analizami i statystykami wyłącznie na potrzeby użytku wewnętrznego Zamawiającego.

### **3. Wymagania techniczne:**

3.1 Wykonawca uruchomi usługę od dnia 1 marca 2021 roku.

3.2 Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie dostępy niezbędne do nieograniczonego korzystania z oprogramowania w dniu uruchomienia usługi, przez cały czas trwania umowy.

3.3 Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym w zakresie pomocy technicznej przez cały okres trwania Umowy, w związku z tym Wykonawca wyznaczy jedną osobę, która będzie w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny i e-mailowy). Zamawiając dopuszcza możliwość zmiany osoby w trakcie trwania Umowy. Zmiana taka nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy.

---

## II. RAMY CZASOWE ZAMÓWIENIA

1. Realizacja zamówienia usługi monitorowania i analizy profili Zamawiającego w mediach społecznościowych trwa od momentu zawarcia umowy, to jest od 1 marca 2021 r. do zakończenia Umowy 31 grudnia 2022 r.