

## Kryteria wyboru Wykonawcy

Maksymalna punktacja – 100 pkt = 100%

Lp. *	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
1.	(A) Cena (brutto)	50%	50
2.	(B) Aktualizowanie listy monitorowanych mediów na podstawie wskazań Zamawiającego o braku uwzględnienia publikacji	20%	20
3.	(C) Wielkość bazy publicznie dostępnych kontaktów do dziennikarzy oraz mediów z województwa mazowieckiego, mediów branżowych i ogólnopolskich, do której otrzyma dostęp Zamawiający	20%	20
4.	(D) Możliwość dodawania haseł do monitorowania	10%	10

Opis sposobu przyznawania punktacji:

**Cena (A) – maksymalnie 50 punktów:**

Wykonawca, który złoży ofertę z **najniższą ceną**, która nie podlega odrzuceniu, otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 50 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”;

C<sub>min</sub> = najniższa cena wynikająca ze złożonych, niepodlegających odrzuceniu ofert;

C<sub>x</sub> = cena oferty badanej, niepodlegającej odrzuceniu;

**Aktualizowanie listy monitorowanych mediów na podstawie wskazań Zamawiającego o braku uwzględnienia publikacji (B) – maksymalnie 20 punktów:**

- a. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania od 1 do 10 aktualizacji listy w przypadku przekazanych drogą elektroniczną wskazań Zamawiającego;

- b. 5 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania od 11 do 20 aktualizacji listy w przypadku przekazanych drogą elektroniczną wskazań Zamawiającego;
- c. 10 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania od 21 do 50 aktualizacji listy w przypadku przekazanych drogą elektroniczną wskazań Zamawiającego;
- d. 20 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dokonania aktualizacji listy w przypadku każdego przekazanego drogą elektroniczną wskazania Zamawiającego.

**Wielkość bazy publicznie dostępnych kontaktów do dziennikarzy oraz mediów z województwa mazowieckiego, mediów branżowych i ogólnopolskich, do której otrzyma dostęp Zamawiający (C) - maksymalnie 20 punktów:**

- a. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej 500 różnych rekordów.
- b. 3 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej od 501 do 600 różnych rekordów.
- c. 7 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej od 601 do 700 różnych rekordów.
- d. 10 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej od 701 do 800 różnych rekordów.
- e. 15 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej od 801 do 999 różnych rekordów.
- f. 20 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do udzielenia dostępu Zamawiającemu do bazy publicznie dostępnych kontaktów zawierającej co najmniej 1000 różnych rekordów.

**Możliwość dodawania haseł do monitorowania (D) – maksymalnie 10 punktów:**

- a. 0 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy nie zobowiązuje się do dodawania haseł do monitorowania na prośbę Zamawiającego;
- b. 2 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dodania od 1 do 3 haseł do monitorowania na prośbę Zamawiającego;
- c. 5 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dodania od 4 do 6 haseł do monitorowania na prośbę Zamawiającego;
- d. 10 pkt. – Wykonawca w trakcie realizacji umowy zobowiązuje się do dodania od 7 do 10 haseł do monitorowania na prośbę Zamawiającego.

**Sposób oceny ofert:**

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o ww. kryteria i ustaloną punktację – maksymalnie 100 pkt. (100% = 100 pkt).
2. Liczba punktów przyznanych w ramach poszczególnych kryteriów i ich składowych zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.
4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.