

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Zamówienie profesjonalnej usługi realizacji obrazu – montażu wideo na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów realizowanych w ramach regionalnych programów operacyjnych województwa mazowieckiego**

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie będzie obejmowało produkcję 40 filmów informacyjno-promocyjnych prezentujących wybrane projekty realizowane ze środków Funduszy Europejskich (FE) w ramach regionalnych programów operacyjnych województwa mazowieckiego oraz wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Zamawiającego.
2. W ramach zamówienia Wykonawca musi nagrać i zmontować 40 filmów, w tym:
  - 1) 10 filmów reportażowych, które mają prezentować po 1 wybranym projekcie,
  - 3) 10 filmów stanowiących relację z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, w tym krótkich wywiadów (setek) i przebitek relacjonujących wydarzenie,
  - 4) 20 filmów przedstawiających inne działania Zamawiającego, w tym wywiady promujące wybrane publikacje m.in. magazyn „Fundusze Europejskie na Mazowszu” oraz projekty i beneficjentów.

**UWAGA 1:** Czas trwania pojedynczego filmu to od 2,5 do 10 minut.

  - 5) zajawki (zwiastuny) do wybranych filmów (w liczbie maksymalnie 40 filmów) – w wersji do umieszczenia w mediach społecznościowych, trwające 10 - 40 sekund, tylko w wersji z napisami polskimi, które mają zachęcić do obejrzenia filmów.
3. Do każdego z filmów wymagane jest od Wykonawcy wmontowanie przygotowanych przez Zamawiającego:
  - 1) napisów w języku polskim i angielskim,
  - 2) audiodeskrypcji,
4. Filmy w wersji polskojęzycznej i/lub z napisami mają być przygotowane w formatach przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie (social media), w kinach, na ekranach LCD w komunikacji miejskiej oraz innych elektronicznych nośnikach.
5. Wykonawca odpowiada za pełne udźwiękowanie filmów.
6. Zamawiający dokona wyboru projektów oraz wydarzeń, na temat których będą kręcone filmy. Wszystkie projekty i wydarzenia realizowane są na terenie województwa mazowieckiego. Nagrania

będą odbywały się w lokalizacji beneficjenta, podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, lub w innej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego, ale mieszczącej się w granicach województwa mazowieckiego. Kontakt z osobami występującymi oraz koncepcyjne (merytoryczne) przygotowanie nagrania leży po stronie Zamawiającego. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że w trakcie realizacji umowy mogą zdarzyć się sytuacje, w których Zamawiający będzie musiał dokonać zmiany pierwotnie wybranej lokalizacji.

7. Na potrzeby nagrań filmów Wykonawca zapewni:

- 1) min. 1 operatora kamery,
- 2) min. 1 operatora drona,
- 3) min. 1 montażystę,
- 4) min. 1 grafika.

**UWAGA 2:** *Przy czym operator kamery może być jednocześnie operatorem drona, montażystą oraz grafikiem.*

8. Do zadań Wykonawcy przy produkcji jednego materiału filmowego należy:

- 1) Dojazd na miejsce nagrania wskazane przez Zamawiającego na terenie województwa mazowieckiego,
- 2) zapewnienie wymaganego sprzętu,
- 3) nagranie materiału filmowego,
- 4) postprodukcja: montaż, udźwiękowanie, przygotowanie grafik i podpisów (belek).

## II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Umowa będzie realizowana od dnia podpisania umowy **do dnia 18 grudnia 2023 r.**
2. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za faktyczną część zrealizowanego zamówienia, czyli za wyprodukowane filmy (opis części składowych materiału filmowego, za który będzie dokonana płatność, zawarty jest poniżej w cz. IV. pkt 9. ppkt 5).
3. Materiał do filmów będzie nagrywany na terenie woj. mazowieckiego u wskazanych przez Zamawiającego beneficjentów lub w innych lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego. Celem Zamawiającego jest zaprezentowanie projektów realizowanych we wszystkich subregionach Mazowsza: ciechanowskim, ostrołęckim, płockim, radomskim, siedleckim oraz na terenie Warszawy i aglomeracji warszawskiej.
4. Zamawiający uzgadnia z Wykonawcą miesięczne Ramowe harmonogramy produkcyjne. Harmonogram na pierwszy miesiąc realizacji Umowy powstanie w ciągu maksymalnie 5 dni po podpisaniu Umowy. Ramowe harmonogramy na kolejne miesiące mają być uzgodnione najpóźniej 2 dni robocze przed końcem miesiąca poprzedzającego miesiąc opisany w Harmonogramie.

5. Wszelkie odstępstwa od harmonogramu wynikające z pracy po obydwu stronach w poszczególnych miesiącach, muszą być na bieżąco zgłaszane. W przypadku zmian harmonogram musi być na bieżąco modyfikowany. Zmiany te nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.
6. Wykonawca musi zagwarantować, że będzie w stanie uruchomić proces produkcji w ciągu maksymalnie 4 dni kalendarzowych od momentu zawiadomienia go przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza również takie sytuacje, w których nagranie będzie musiało się odbyć w ciągu następnego dnia, ale może to się wydarzyć maksymalnie 10 razy podczas realizacji umowy. Wykonawca zapewni możliwość stałego kontaktu z Zamawiającym w godzinach 08:00 – 16:00 w dni robocze w celu utrzymania sprawnej komunikacji podczas realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni możliwość kontaktu telefonicznego i/lub e-mailowego z Zamawiającym maksymalnie w ciągu 2 godzin od momentu powiadomienia go o wystąpieniu takiej konieczności. Wskazane godziny dotyczą również przekazywania przez Wykonawcę materiałów do weryfikacji oraz akceptacji Zamawiającego.
7. W ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od podpisania umowy musi się odbyć co najmniej 1 rozmowa przedprodukcyjna z Zamawiającym. Jeżeli ze względu na epidemię, kontakt osobisty nie będzie możliwy, ma to być spotkanie on-line. Pierwsza rozmowa ma nakierować Wykonawcę na potrzeby i wizje Zamawiającego odnośnie wszystkich rodzajów filmów, które mają być przez niego realizowane.
8. Wykonawca musi założyć, że Zamawiający będzie obecny podczas produkcji i postprodukcji wszystkich filmów.
9. Wykonawca musi przekazać zmontowany materiał:
  - a) w przypadku filmów 2,5-10 min. – pierwszą wersję montażu maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego z filmów,
  - b) montaż ostatecznej wersji każdego z filmów – maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek przez Zamawiającego,
  - c) w przypadku zjawek (zwiastunów) – maksymalnie 2 dni robocze po zaakceptowaniu ostatecznych wersji filmów przez Zamawiającego,
  - d) w przypadku wywiadów i relacji z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego filmy muszą być montowane i przekazywane Zamawiającemu na bieżąco.

### **III. ETAP SKŁADANIA OFERT**

1. W ofercie muszą być zamieszczone linki do 5 filmów zrealizowanych przez Wykonawcę w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju realizowanych przez niego produkcji. Wśród

nich musi się znaleźć link do dwóch realizacji, które zostały przeprowadzone przez Wykonawcę w formie podobnej do założeń Zamawiającego:

- 1) Film reportaż opowiadający historię osoby i film prezentujący projekt/ firmę/ produkt. Film dot. tematyki prezentacji projektu/ firmy/ produktu będzie oceniany w kryterium „Jakość i atrakcyjność materiału filmowego”. W ofercie Wykonawca musi zaznaczyć, który film ma podlegać ocenie. Czas trwania filmu 1-10 min. Może to być wybrany przez Wykonawcę wycinek dłuższego filmu.
- 2) Film wywiad.
- 3) Relacja z wydarzenia.

#### **IV. REALIZACJA FILMÓW**

1. Po stronie Wykonawcy leży zapewnienie niezbędnego sprzętu podczas preprodukcji, realizacji i postprodukcji.
2. Osobami występującymi w filmach będą beneficjenci funduszy europejskich: osoby odpowiedzialne za realizację projektu i/lub inne osoby przez nich wskazane/ zarekomendowane. Będą to osoby biorące udział w wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, w tym Członkowie Zarządu Województwa Mazowieckiego, pracownicy MJWPU oraz wybrani beneficjenci i eksperci.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zapewni dowóz sprzętu i wszystkich materiałów koniecznych do przeprowadzenia zamówienia.
4. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji co najmniej 2 kamery (preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbałem, drona, itp.), zgodnie z koncepcją i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych produkcji filmowych (dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, którymi dysponuje Wykonawca).
5. Zamawiający dopuszcza nagrywanie wybranych filmów smartfonem, w takim wypadku do nakręcenia filmu będzie potrzebna osoba, która ma doświadczenie w nagrywaniu tego rodzaju produkcji. Muszą spełniać następujące wymagania:
  - 1) przy nagrywaniu filmów smartfon ma być ustawiony poziomo,
  - 2) filmy powinny być kręcone telefonem zamontowanym na statywie lub gimbalu; Zamawiający nie dopuszcza nagrań, w których obraz będzie drgający i podskakujący wraz z ruchami dłoni, która trzyma smartfona.
6. Filmy muszą być nagrane w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do

formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie wertykalnym oraz w formacie horyzontalnym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).

7. Obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie profesjonalnego oświetlenia planu filmowego.
8. Zamawiający przewiduje, że część materiału dźwiękowego może być nagrana z przestrzeni pozakadrowej (tzw. z off'u – głos zza kadru), ale w zależności od preferencji wybranego beneficjenta i decyzji o realizacji nagrań przed kamerą („na żywo”), Wykonawca musi zapewnić osobom występującym w filmach bezprzewodowe mikrofony, a Zamawiającemu odsłuch w trakcie nagrania.
9. Elementy do uwzględnienia przy postprodukcji każdego z filmów:
  - 1) realizacja oprawy graficznej filmów: obligatoryjne – czołówka, tyłówka, wymagane logotypy i dane teleadresowe Zamawiającego. Dodatkowe tła, animacje komputerowe, grafiki/ infografiki – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych – maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego filmu.
  - 2) Zakupienie/pozyskanie zgody na wykorzystanie podkładu muzycznego (przy uwzględnieniu wymagań Zamawiającego do dalszej eksploatacji materiałów z wykorzystanym podkładem określonych w umowie) i udźwiękowanie każdego materiału filmowego: ścieżka dźwiękowa pomiędzy poszczególnymi fragmentami filmu – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych. Zamawiający dopuszcza zakup muzyki na licencji. W przypadku kiedy w filmie wykorzystywana jest muzyka podlegająca ochronie prawno-autorskiej, Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do uzyskania i przekazania Zamawiającemu licencji na korzystanie z utworów na odpowiednich polach eksploatacji. W tym przypadku należy uzyskać licencję na polach eksploatacji m.in.: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie utworu (lub prawa pokrewnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, itp.,
  - 3) Teksty napisów polskich i angielskich przygotowuje Zamawiający. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo zintegrować z materiałem (np. format SRT) w serwisie YouTube. Muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu. Wszystkie nagrania muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami,
  - 4) Bieżące przekazywanie Zamawiającemu filmów oraz ich zajawek (zwiastunów) gotowych do emisji w plikach w formacie MP4 – w terminie maksymalnie 5 dni roboczych po przekazaniu Zamawiającemu finalnej produkcji. W przypadku filmów muszą być przekazane w 4 wersjach: z dźwiękiem polskim, z dźwiękiem polskim i napisami w j. polskim, z dźwiękiem polskim i z napisami w j. angielskim, wersje z wmontowaną audiodeskrypcją oraz osobno napisy polskie,

angielskie i audiodeskrypcje w formatach umożliwiającym samodzielnie ich wgranie przez Zamawiającego w razie wystąpienia takiej potrzeby. Wszystkie formaty muszą umożliwiać docelową emisję w rozdzielczości Full HD. W przypadku zajawek (zwiastunów) Wykonawca ma przygotować jedną wersję – z dźwiękiem polskim i z napisami polskimi.

- 5) Odbiór finalnej wersji każdego z filmów oraz zajawek przez Zamawiającego będzie potwierdzony podpisaniem przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych. Za finalną wersję filmu Zamawiający uznaje film gotowy do emisji na wszystkich polach eksploatacji opisanych w części I pkt 4.. i w części IV. Pkt 6., wraz ze zwiastunem (zajawką) zgodnie z wymaganiami Zamawiającego (dot. to maks. 50 produkcji filmowych), w wymaganych formatach oraz wersjach językowych i z audiodeskrypcją. Tak przygotowany i przekazany materiał będzie podstawą dla Zamawiającego do wypłacenia należności za wykonaną część zamówienia.

#### **V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE**

1. Materiały filmowe, które zostaną wyprodukowane w ramach zamówienia, będą wykorzystywane w Internecie i w celach reprezentacyjnych podczas wydarzeń organizowanych przez MJWPU m.in. na: konferencjach, Forum Rozwoju Mazowsza, szkoleniach, prezentacjach, a także w publikacjach elektronicznych, itp. Zamawiający zakłada w przyszłości emisję filmów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnych na różnych nośnikach reklamowych.
2. Materiały graficzne oraz dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby produkcji filmów, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć, czy podkłady muzyczne muszą umożliwiać korzystanie z nich przez Zamawiającego na zasadach i zgodnie z zapisami umowy. Wykonawca odpowiedzialny będzie za pokrycie kosztów zakupu i zabezpieczenia tych materiałów (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego) na czas nieoznaczony.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wytworzonych w ramach wykonywania umowy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy zdjęcia, materiały i filmy zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.
5. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zamówienia są materiałami autorskimi. Materiały te nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy oraz nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy, przy

czym wymagania te nie dotyczą licencji na podkłady muzyczne – Zamawiający dopuszcza licencję niewyłączną.

6. W sytuacji wykonywania zdjęć z użyciem drona (bezzałogowego statku powietrznego (BSP), Wykonawca zobowiązuje się do:
- 1) dopełnienia pełnych procedur związanych z możliwością wykonywania materiałów z powietrza w specjalnych strefach zarządzanych przez inne podmioty niż Polska Agencja Żeglugi Powietrznej (PAŻP), np. strefy specjalne ADIZ (Air Defence Identification Zone),
  - 2) wypełnienia wniosków do PAŻP oraz innych wymaganych dokumentów i pozwoleń związanych z wykonaniem niniejszego zamówienia,
  - 3) posiadania wszelkich niezbędnych uprawnień do wykonywania operacji z użyciem bezzałogowych statków powietrznych używanych w celach innych niż rekreacyjne i sportowe (świadczenie kwalifikacji operatora bezzałogowego statku powietrznego), wynikające z art. 95 ust. 2 pkt 5a ustawy z dnia 3 lipca 2002 r. Prawo lotnicze (Dz. U. z 2019 r. poz. 1580 z późn. zm.), posiadania ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej (OC) osób eksploatujących BSP, za szkody wyrządzone w związku z ruchem tych statków w okresie trwania ochrony ubezpieczeniowej, na kwotę minimum 50 000,00 zł.
  - 4) zapewnienia odpowiednich wniosków i pozwoleń w przypadku filmowania obiektów znajdujących się w strefach kontrolowanych np. lotniska, strefy zakazane lub inne strefy o ograniczonym ruchu lotniczym.

#### **VI. WYMAGANIA W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI DOT. PROJEKTÓW WSPÓŁFINANSOWANYCH Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH**

- 1) Projekty wszystkich materiałów muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać minimum:
  - a) znak UE EFSI (wersja edytowalna do pobrania pod linkiem: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>),
  - b) formułę dotyczącą źródła finansowania kampanii z funduszy europejskich: „Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się spełnić wszystkie wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, w tym:
  - a) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,

b) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

***UWAGA 3:*** Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.