

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie profesjonalnej usługi realizacji obrazu – montażu wideo świadczonej przez operatora kamery – montażystę na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych dotyczących projektów realizowanych ze środków Funduszy Europejskich dla Mazowsza

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie będzie obejmowało produkcję 40 filmów informacyjno-promocyjnych prezentujących wybrane projekty realizowane ze środków Funduszy Europejskich (FE) dla Mazowsza oraz wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Zamawiającego.
2. W ramach zamówienia Wykonawca musi nagrać i zmontować 40 filmów, w tym:
 - 1) 10 filmów reportażowych, które mają prezentować po 1 wybranym projekcie,
 - 3) 10 filmów stanowiących relację z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, w tym krótkich wywiadów (setek) i przebieg relacjonujących wydarzenie,
 - 4) 20 filmów przedstawiających inne działania Zamawiającego, w tym wywiady promujące wybrane publikacje m.in. magazyn „Fundusze Europejskie na Mazowszu” oraz projekty i beneficjentów.
 - 5) zjawki (zwiastuny) do wybranych filmów (w liczbie maksymalnie 40 filmów) – w wersji do umieszczenia w mediach społecznościowych, trwające 10 - 30 sekund, tylko w wersji z napisami polskimi, które mają zachęcić do obejrzenia filmów.

UWAGA 1: Czas trwania pojedynczego filmu to od 2,5 do 10 minut. Przy czym Zamawiający zakłada, że filmy reportażowe i filmy przedstawiające inne działania nie będą trwały dłużej niż 6 minut, a dłuższe mogą być filmy – relacje z wydarzeń.

UWAGA 2: Długość dnia zdjęciowego przewidziana na realizację pojedynczego filmu to maksymalnie 8 godzin.

UWAGA 3: Jedno z wydarzeń, odbywające się w Warszawie zajmie 2 dni.
3. Do każdego z filmów wymagane jest od Wykonawcy wmontowanie przygotowanych przez Zamawiającego:
 - 1) napisów w języku polskim i angielskim,
 - 2) audiodeskrypcji,

4. Filmy w wersji polskojęzycznej i/lub z napisami mają być przygotowane w formatach przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie (social media), w kinach, na ekranach LCD w komunikacji miejskiej oraz innych elektronicznych nośnikach.
5. Wykonawca odpowiada za pełne udźwiękowienie filmów.
6. Zamawiający dokona wyboru projektów oraz wydarzeń, na temat których będą kręcone filmy oraz przygotowuje scenariusze nagrań. Wszystkie projekty i wydarzenia realizowane są na terenie województwa mazowieckiego. Nagrania będą odbywały się w lokalizacji beneficjenta, podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, lub w innej lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego, ale mieszczącej się w granicach województwa mazowieckiego. Kontakt z osobami występującymi oraz koncepcyjne (merytoryczne) przygotowanie nagrania leży po stronie Zamawiającego. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że w trakcie realizacji umowy mogą zdarzyć się sytuacje, w których Zamawiający będzie musiał dokonać zmiany pierwotnie wybranej lokalizacji.
7. Na potrzeby nagrań filmów Wykonawca zapewni co najmniej jedną osobę, która będzie spełniała funkcje: operatora kamery, operatora drona, montażysty i grafika.
8. Do zadań Wykonawcy przy produkcji jednego materiału filmowego należy:
 - 1) Dojazd na miejsce nagrania wskazane przez Zamawiającego na terenie województwa mazowieckiego,
 - 2) zapewnienie wymaganego sprzętu,
 - 3) nagranie materiału filmowego,
 - 4) postprodukcja: montaż, udźwiękowienie, przygotowanie grafik i podpisów (beleki).

II. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Umowa będzie realizowana od dnia podpisania umowy **do dnia 18 grudnia 2023 r.**
2. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za faktyczną część zrealizowanego zamówienia, czyli za wyprodukowane filmy (opis części składowych materiału filmowego, za który będzie dokonana płatność, zawarty jest poniżej w cz. IV. pkt 9. ppkt 5).
3. Zamawiający uzgadnia z Wykonawcą miesięczne Ramowe harmonogramy produkcyjne. Harmonogram na pierwszy miesiąc realizacji Umowy powstanie w ciągu maksymalnie 8 dni po podpisaniu Umowy. Ramowe harmonogramy na kolejne miesiące mają być uzgodnione najpóźniej 2 dni robocze przed końcem miesiąca poprzedzającego miesiąc opisany w Harmonogramie.
4. Wszelkie odstępstwa od harmonogramu wynikające z pracy po obydwu stronach w poszczególnych miesiącach, muszą być na bieżąco zgłaszane. W przypadku zmian harmonogram

musi być na bieżąco modyfikowany. Zmiany te nie będą wymagały konieczności zawierania aneksu do umowy.

5. Wykonawca musi zagwarantować, że będzie w stanie uruchomić proces produkcji w ciągu maksymalnie 4 dni kalendarzowych od momentu zawiadomienia go przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza również takie sytuacje, w których nagranie będzie musiało się odbyć w ciągu następnego dnia, ale może to się wydarzyć maksymalnie 10 razy podczas realizacji umowy. Wykonawca zapewni możliwość stałego kontaktu z Zamawiającym w godzinach 08:00 – 16:00 w dni robocze w celu utrzymania sprawnej komunikacji podczas realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni możliwość kontaktu telefonicznego i/lub e-mailowego z Zamawiającym maksymalnie w ciągu 2 godzin od momentu powiadomienia go o wystąpieniu takiej konieczności.
6. W ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od podpisania umowy musi się odbyć co najmniej 1 rozmowa przedprodukcyjna z Zamawiającym. Jeżeli ze względu na epidemię, kontakt osobisty nie będzie możliwy, ma to być spotkanie online. Pierwsza rozmowa ma nakierować Wykonawcę na potrzeby i wizję Zamawiającego odnośnie wszystkich rodzajów filmów, które mają być przez niego realizowane.
7. Wykonawca musi założyć, że Zamawiający będzie obecny podczas produkcji i postprodukcji wszystkich filmów.
8. Wykonawca musi przekazać zmontowany materiał:
 - a) w przypadku filmów 2,5-10 min. – pierwszą wersję montażu maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego z filmów,
 - b) montaż ostatecznej wersji każdego z filmów – maksymalnie w ciągu 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia ewentualnych uwag i poprawek przez Zamawiającego,
 - c) w przypadku zjawek (zwiastunów) – maksymalnie 2 dni robocze po zaakceptowaniu ostatecznych wersji filmów przez Zamawiającego,
 - d) w przypadku wywiadów i relacji z wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego filmy muszą być montowane i przekazywane Zamawiającemu na bieżąco, najpóźniej tego samego dnia do 3 godzin po zakończeniu eventu,
 - e) Wykonawca jest zobowiązany do przekazania zamawiającemu całości niezmontowanego materiału (surówki) do każdego realizowanego filmu w ramach tej umowy.

III. ETAP SKŁADANIA OFERT

1. W ofercie muszą być zamieszczone linki do 4 filmów zrealizowanych przez Wykonawcę w celu określenia przez Zamawiającego poziomu i rodzaju realizowanych przez niego produkcji. Wśród nich muszą znaleźć się linki do realizacji, które zostały przeprowadzone przez Wykonawcę w formie podobnej do założeń Zamawiającego:

- 1) Film prezentujący projekt/ firmę/ produkt. Film dot. tematyki prezentacji projektu/ firmy/ produktu będzie oceniany w kryterium „Jakość i atrakcyjność materiału filmowego”. W ofercie Wykonawca musi zaznaczyć, który film ma podlegać ocenie. Czas trwania filmu 1-5 min. Może to być wybrany przez Wykonawcę wycinek dłuższego filmu.
- 2) Film reportaż opowiadający historię osoby.
- 3) Film wywiad.
- 4) Relacja z wydarzenia.

IV. REALIZACJA FILMÓW

1. Po stronie Wykonawcy leży zapewnienie niezbędnego sprzętu podczas preprodukcji, realizacji i postprodukcji.
2. Osobami występującymi w filmach będą beneficjenci funduszy europejskich: osoby odpowiedzialne za realizację projektu i/lub inne osoby przez nich wskazane/ zarekomendowane. Będą to osoby biorące udział w wydarzeniach organizowanych lub współorganizowanych przez Zamawiającego, w tym Członkowie Zarządu Województwa Mazowieckiego, pracownicy MJWPU oraz wybrani beneficjenci i eksperci.
3. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zapewni dowóz sprzętu i wszystkich materiałów koniecznych do przeprowadzenia zamówienia.
4. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji co najmniej 2 kamery (preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbałem, drona, itp.), zgodnie z koncepcją i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych produkcji filmowych (dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, którymi dysponuje Wykonawca). Koncepcja do każdego filmu będzie omawiana z Wykonawcą przed przystąpieniem do jego nagrania. Przy jej tworzeniu Zamawiający będzie brał pod uwagę wskazówki i sugestie ze strony Wykonawcy.
5. Zamawiający dopuszcza nagrywanie wybranych filmów smartfonem, w takim wypadku do nakręcenia filmu będzie potrzebna osoba, która ma doświadczenie w nagrywaniu tego rodzaju produkcji. Muszą spełniać następujące wymagania:
 - 1) przy nagrywaniu filmów smartfon ma być ustawiony poziomo,
 - 2) filmy powinny być kręcone telefonem zamontowanym na statywie lub gimbalu; Zamawiający nie dopuszcza nagrań, w których obraz będzie drgający i podskakujący wraz z ruchami dłoni, która trzyma smartfona.
6. Filmy muszą być nagrane w jakości Full HD, format – 16:9, rozdzielczość – 1920x1080. Wykonawca zobowiązany jest do przeformatowania wersji finalnej (zaakceptowanej przez Zamawiającego) do

formatów do Internetu (w przypadku mediów społecznościowych w formacie wertykalnym oraz w formacie horyzontalnym) i na urządzenia mobilne (Android, iOS).

7. Obowiązkiem Wykonawcy jest zapewnienie profesjonalnego oświetlenia planu filmowego, gdy pojawi się taka konieczność.
8. Zamawiający przewiduje, że część materiału dźwiękowego może być nagrana z przestrzeni pozakadrowej (tzw. z off'u – głos zza kadru), ale w zależności od preferencji wybranego beneficjenta i decyzji o realizacji nagrań przed kamerą („na żywo”), Wykonawca musi zapewnić osobom występującym w filmach bezprzewodowe mikrofony.
9. Elementy do uwzględnienia przy postprodukcji każdego z filmów:
 - 1) realizacja oprawy graficznej filmów: obligatoryjne – czołówka, tyłówka, wymagane logotypy i dane teleadresowe Zamawiającego. Dodatkowe tła, animacje komputerowe, grafiki/ infografiki – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych – maksymalnie w ciągu 7 dni roboczych od ostatniego dnia zdjęciowego każdego filmu.
 - 2) Zakupienie/pozyskanie zgody na wykorzystanie podkładu muzycznego (przy uwzględnieniu wymagań Zamawiającego do dalszej eksploatacji materiałów z wykorzystanym podkładem określonych w umowie) i udźwiękowienie każdego materiału filmowego: ścieżka dźwiękowa pomiędzy poszczególnymi fragmentami filmu – w zależności od koncepcji i wymagań scenariuszowych. Zamawiający dopuszcza zakup muzyki na licencji. W przypadku kiedy w filmie wykorzystywana jest muzyka podlegająca ochronie prawno-autorskiej, Wykonawca zamówienia będzie zobowiązany do uzyskania i przekazania Zamawiającemu licencji na korzystanie z utworów na odpowiednich polach eksploatacji. W tym przypadku należy uzyskać licencję na polach eksploatacji m.in.: zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne udostępnianie utworu (lub prawa pokrewnego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, itp.,
 - 3) teksty napisów polskich i angielskich przygotowuje Zamawiający. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i przygotowane w taki sposób, aby można je było łatwo zintegrować z materiałem (np. format SRT) w serwisie YouTube. Muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu. Wszystkie nagrania muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami,
 - 4) bieżące przekazywanie Zamawiającemu filmów oraz ich zjawek (zwiastunów) gotowych do emisji w plikach w formacie MP4 – w terminie maksymalnie 5 dni roboczych po przekazaniu Zamawiającemu finalnej produkcji. W przypadku filmów muszą być przekazane w 4 wersjach: z dźwiękiem polskim, z dźwiękiem polskim i napisami w j. polskim, z dźwiękiem polskim i z napisami w j. angielskim, wersje z wmontowaną audiodeskrypcją oraz osobno napisy polskie,

angielskie i audiodeskrypcje w formatach umożliwiającym samodzielnie ich wgranie przez Zamawiającego w razie wystąpienia takiej potrzeby. Wszystkie formaty muszą umożliwiać docelową emisję w rozdzielczości Full HD. W przypadku zjawek (zwiastunów) Wykonawca ma przygotować jedną wersję – z dźwiękiem polskim i z napisami polskimi.

UWAGA 4: Opis do audiodeskrypcji zostanie opracowany przez Zamawiającego. Do zadań Wykonawcy należy nagranie audiodeskrypcji z osobą ze strony Zamawiającego, przygotowanie jej w odpowiednich formatach i wmontowanie do każdego filmu.

- 5) Odbiór finalnej wersji każdego z filmów oraz zjawek przez Zamawiającego będzie potwierdzony podpisaniem przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych. Za finalną wersję filmu Zamawiający uznaje film gotowy do emisji na wszystkich polach eksploatacji opisanych w części I pkt 4.. i w części IV. Pkt 6., wraz ze zwiastunem (zajawką) zgodnie z wymaganiami Zamawiającego (dot. to maks. 40 produkcji filmowych), w wymaganych formatach oraz wersjach językowych i z audiodeskrypcją. Tak przygotowany i przekazany materiał będzie podstawą dla Zamawiającego do wypłacenia należności za wykonaną część zamówienia.

V. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

1. Materiały filmowe, które zostaną wyprodukowane w ramach zamówienia, będą zamieszczone na kanale Zamawiającego na YouTube (www.youtube.com/MJWPUTube) i będą wykorzystywane w celach reprezentacyjnych podczas wydarzeń organizowanych przez MJWPU m.in. na: konferencjach, Forum Rozwoju Mazowsza, szkoleniach, prezentacjach, a także w publikacjach elektronicznych, itp. Zamawiający zakłada w przyszłości emisję filmów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnych na różnych nośnikach reklamowych.
2. Materiały graficzne oraz dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby produkcji filmów, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć, czy podkłady muzyczne muszą umożliwiać korzystanie z nich przez Zamawiającego na zasadach i zgodnie z zapisami umowy. Wykonawca odpowiedzialny będzie za pokrycie kosztów zakupu i zabezpieczania tych materiałów (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego) na czas nieoznaczony.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wytworzonych w ramach wykonywania umowy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zamówienia są materiałami autorskimi. Materiały te nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy oraz nie mogą też być

wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy, przy czym wymagania te nie dotyczą licencji na podkłady muzyczne – Zamawiający dopuszcza licencję niewyłączną.

5. W sytuacji wykonywania zdjęć z użyciem drona (bezzałogowego statku powietrznego (BSP), Wykonawca zobowiązuje się do:
- 1) dopełnienia pełnych procedur związanych z możliwością wykonywania materiałów z powietrza w specjalnych strefach zarządzanych przez inne podmioty niż Polska Agencja Żeglugi Powietrznej (PAŻP), np. strefy specjalne ADIZ (Air Defence Identification Zone),
 - 2) wypełnienia wniosków do PAŻP oraz innych wymaganych dokumentów i pozwoleń związanych z wykonaniem niniejszego zamówienia,
 - 3) posiadania wszelkich niezbędnych uprawnień do wykonywania operacji z użyciem bezzałogowych statków powietrznych używanych w celach innych niż rekreacyjne i sportowe (świadectwo kwalifikacji operatora bezzałogowego statku powietrznego), wynikające z art. 95 ust. 2 pkt 5a ustawy z dnia 3 lipca 2002 r. Prawo lotnicze (Dz. U. z 2019 r. poz. 1580 z późn. zm.), posiadania ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej (OC) osób eksploatujących BSP, za szkody wyrządzone w związku z ruchem tych statków w okresie trwania ochrony ubezpieczeniowej, na kwotę minimum 50 000,00 zł.
 - 4) zapewnienia odpowiednich wniosków i pozwoleń w przypadku filmowania obiektów znajdujących się w strefach kontrolowanych np. lotniska, strefy zakazane lub inne strefy o ograniczonym ruchu lotniczym.

VI. WYMAGANIA W ZAKRESIE INFORMACJI I PROMOCJI DOT. PROJEKTÓW WSPÓŁFINANSOWANYCH Z FUNDUSZY EUROPEJSKICH

- 1) Projekty wszystkich materiałów muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać minimum:
 - a) znak UE EFSI (wersja edytowalna do pobrania pod linkiem: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/>),
 - b) formułę dotyczącą źródła finansowania kampanii z funduszy europejskich: „Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się spełnić wszystkie wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, w tym:
 - a) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020,

- b) wymagana zgodność z KARTĄ WIZUALIZACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

UWAGA 5: Wymagania dotyczące oznakowania projektów mogą ulec zmianie.