Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Zapytanie ofertowe dotyczące szacowania wartości zamówienia na wykonanie i dostawę materiałów informacyjno-promocyjnych, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych i w żadnym razie nie stanowi wszczęcia jakiegokolwiek postępowania.

I. Przedmiot planowanego zamówienia

Przedmiotem planowanego zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM 2014-2020) dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji planowanego zamówienia

1. Informowanie o dofinansowaniu w ramach RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Planowany zakres i termin zamówienia

1. Zakresem planowanego przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do Zamawiającego. Założenia przedstawione w zapytaniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
   - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 5 dni po zawarciu umowy,
   - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
   - proof'y w standardzie Ugra Fogra (w przypadku pozycji, które są wskazane w pkt. V Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia).
3. Po zawarciu umowy maksymalnie w ciągu 4 dni Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Planowane dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Planowany termin realizacji to: **IV kwartał 2021 roku.**

IV. Planowany proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.

2. Planowany proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu niniejszej Umowy.
3. **Harmonogram realizacji planowanego zamówienia** musi być dostarczony/przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 4 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji planowanego zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
   a) ***wzory materiałów informacyjno-promocyjnych*** – Wykonawca **w ciągu 4 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze).
   b) ***wizualizacja projektów*** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego.
   c) ***akceptacja wizualizacji projektów/akceptacja proof'ów*** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mail'ową.
   d) ***produkcja i dostawa*** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. **Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego.** Materiały informacyjno-promocyjne każdorazowo będą dostarczane do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Jagiellońskiej 74.
   e) ***wady i uszkodzenia asortymentu*** – **w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu**, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, **Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe** materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i **w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.**
4. Wykonawca zapewni i dostarczy proof'y w standardzie Ugra Fogra – po 2 komplety do każdej wymaganej pozycji, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Zamawiający na podstawie otrzymanego proof'a Ugra Fogra dokona akceptacji projektu lub zgłosi stosowne zmiany. Akceptacja oraz ewentualne uwagi będą przesyłane przez Zamawiającego w formie skanu lub zdjęcia proof'a.

5. Wytyczne w zapytaniu odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu przez Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. **Wykonawca odpowiada za wykonanie i wprowadzenie korekty oraz ewentualnie powstałe błędy.**

V. Specyfikacja techniczna planowanego przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i **nie stanowią obligatoryjnego wzoru**.

1. Długopis plastikowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Długopis plastikowy** Plastikowy długopis, metalowy pierścień w połowie korpusu i przycisk w kolorze złotym. Korpus długopisu w pełnym kolorze. Długopis wykonany w minimum 25% z materiałów pochodzących z recyklingu. Niezawodny wciskany mechanizm włączania i wyłączania długopisu. Atrament we wkładzie długopisu w kolorze niebieskim o przedłużonej trwałości: wysoka jakość, szybkie schnięcie. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**500 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

2. Długopis metalowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Długopis metalowy** Nowoczesny długopis, pośrodku metalowego korpusu ozdobny pierścień wyglądem przypominający kryształ, dzięki czemu długopis zyskuje stylowy wygląd. Wkład w kolorze niebieskim. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru. Wymiary: długość minimum 13,5 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**200 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

3. Długopis metalowy w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Długopis metalowy w etui** • Długopis: nowoczesny, pośrodku metalowego korpusu ozdobny pierścień wyglądem przypominający kryształ, dzięki czemu długopis zyskuje stylowy wygląd. Wkład w kolorze niebieskim. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru. Wymiary długopisu: długość minimum 13,5 cm. • Etui: eleganckie, na jeden długopis. Na zewnątrz posiada zamknięcie uniemożliwiające wypadnięcie długopisu i samoistne otwarcie etui, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru długopisu. Kolorystyka oprawy długopisu oraz etui będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne długopisów do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie długopisu w indywidualne etui oraz pakowanie produktów w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 300 kmpl.** **Opcja 2.: 400 kmpl.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

4. Zestaw do ładowania w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Zestaw do ładowania w etui** Podręczny zestaw do ładowania, adapter sieciowy i ładowarka samochodowa. Zestaw w etui zamykanym na zamek/ suwak, adapter sieciowy (wejście 100-240V, 50/60HZ ±0.3A, wyjście 5V/1A) i ładowarka samochodowa 1000 mA (wejście 12-24V, wyjście 5V/1A). Wymiary etui dostosowane do zestawu. Kolor etui w kolorze zestawu. Materiał etui: PU (poliuretan). Wewnątrz kieszonka/ przegródka do umieszczenia elementów zestawu. Materiał urządzeń: plastik/ materiał mieszany. Kolorystyka zestawu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na etui: tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 100 szt.** **Opcja 2.: 200 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

5. Smycz ze złączką USB

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Smycz ze złączką USB** Smycz z pamięcią USB umieszczoną w plastikowej złączce. Smycz sublimacyjna z dwustronnym nadrukiem full kolor ze złączką USB i karabińczykiem. Gwarancja na minimum 2 lata. Materiał smyczy: poliester o gęstym splocie pozwalający nadrukować skomplikowane grafiki, wytrzymały i odporny na odkształcenia i odbarwienia. Wymiary: minimum po przeszyciu 2 cm x 45 cm + element ze złączką USB. Wykończenie: przeszycie materiału przy karabińczyku pozwalające na jego utrzymanie w jednej pozycji. Karabińczyk metalowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 propozycje.
PROJEKT	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie smyczy, jej modyfikacja i korekta na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/ modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie 2 kompletów proof'a w standardzie Ugra Fogra (1 komplet dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga</u>: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Nadruk sublimacja dwustronna w pełnym kolorze (full color) pozwalająca na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi, nadruk dwustronny, projekt każdej ze stron inny. <u>Uwaga</u>: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PAKOWANIE	Pakowanie w pęczki po 50 szt. oraz w woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze. Na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 300 szt. minimum 16 GB** **Opcja 2.: 400 szt. minimum 16 GB** **Opcja 3.: 300 szt. minimum 30 GB** **Opcja 4.: 400 szt. minimum 30 GB**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

6. Smycz z nadrukiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Smycz z nadrukiem** Smycz sublimacyjna dwustronna z karabińczykiem i nadrukiem full kolor. Materiał smyczy: poliester o gęstym splocie pozwalający nadrukować skomplikowane grafiki, wytrzymały i odporny na odkształcenia i odbarwienia. Wymiary: minimum po przeszyciu 2 cm x 45 cm. Wykończenie: przeszycie materiału przy karabińczyku pozwalające na jego utrzymanie w jednej pozycji. Karabińczyk metalowy z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 propozycje.
PROJEKT	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie smyczy, jej modyfikacja i korekta na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/ modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie 2 kompletów proof'a w standardzie Ugra Forga (1 komplet dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Rzeczpospolita Polska · Mazowsze serce Polski · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Nadruk sublimacja dwustronna w pełnym kolorze (full color) pozwalająca na wykonanie nadruków wielokolorowych, nadrukowanie zdjęć i grafik z przejściami tonalnymi, nadruk dwustronny, projekt każdej ze stron inny. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PAKOWANIE	Pakowanie w pęczki po 50 szt. oraz w woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze. Na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**600 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

7. Power bank z lampką

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Power bank z lampką** Power bank o pojemności minimum 10000 mAh, posiada 3 wyjścia USB, 1 lampkę LED oraz wejście micro USB. Materiał: ABS/ materiał mieszany. Wymiary: minimum 6 x 14 x 2 cm. Gwarancja na minimum 2 lata. Każdy power bank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury. Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo sztuczne lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www:** Fundusze Europejskie Program Regionalny / Rzeczpospolita Polska / Mazowsze serce Polski / Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

8. Słuchawki bezprzewodowe

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Słuchawki bezprzewodowe** Słuchawki bezprzewodowe, douszne, w sztywnym etui ze stacją ładującą słuchawki min. 300 mAh, z wbudowanym akumulatorem min. 60 mAh starczającym na ok. 2 godziny użytkowania. Słuchawki z funkcją odbierania połączeń, odrzucania i zawieszania połączeń, przełączania utworów oraz wybierania ostatniego numeru. Ładowanie przez USB, kabel micro USB znajdujący się w komplecie. Posiadają silikonowe/ elastyczne nakładki do uszu zapewniające komfort użytkowania. Gwarancja: minimum 2 lata. Kolor: czarny. Materiał: plastik/ materiał mieszany.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja skrócona poziom:** Fundusze Europejskie Unia Europejska **lub logo RPO WM wersja skrócona pion:** Fundusze Europejskie Unia Europejska **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

9. Latarka LED

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Latarka LED** Ultramocna latarka z dziewięcioma silnymi diodami LED. Latarka posiada włącznik pokryty gumą, pętelkę na rękę oraz stelaż mocujący do np. roweru. Wymiary: minimum fi 2 x 9 cm. Materiał: metal/ aluminium/ materiały mieszane. Bateria/ baterie dołączone w komplecie. Każda latarka pakowana w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze serce Polski · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca czytelność i trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**200 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

10. Szelki odblaskowe

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Szelki odblaskowe** Szelki siatkowe z naszytymi w kilku miejscach elementami odblaskowymi, przeznaczone dla osób aktywnych (turysta, biegacz, rowerzysta). Posiadają niewielką, praktyczną kieszonkę zamykaną na suwak na np.: telefon komórkowy lub dokumenty. W komplecie z przewiewnym, siatkowym woreczkiem, zamykanym sznurkiem z klipsem blokującym do przechowywania szelek. Kolor: żółty, fluoroscencyjny. Materiał: poliester 100%, materiał odblaskowy z wysokim wskaźnikiem odbicia światła (pow. 500 cd/lux/m^2). **Rozmiary:** minimum 3 rozmiary, np.: S/M, L, XL/XXL, szerokość regulowana bocznymi rzepami.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Metka z logo RPO WM i adres strony www:** **Logo RPO WM wersja w poziomie:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Rzeczpospolita Polska · Mazowsze serce Polski · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **Logo RPO WM wersja w pionie:** Fundusze Europejskie Program Regionalny Rzeczpospolita Polska Mazowsze serce Polski Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Znakowanie szelek. Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

11. Koc piknikowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Koc piknikowy** Składany akrylowy koc piknikowy, który posiada zintegrowany z kocem system, umożliwiający złożenie go w poręczny, niewielkiej wielkości pakunek. W ramach systemu zamknięcia rączka do transportu, na klapce zamykającej kieszonka zapinana na suwak. Materiał wierzchni: akryl. Na spodzie materiał z powłoką odporną na uszkodzenia, doskonale izolującą od wilgoci i chłodu podłoża, bardzo odporny na uszkodzenia. Brzegi koca wykonane/ wykończone w taki sposób, by zabezpieczyć produkt przed rozsnuciem. Wymiary po rozłożeniu: minimum 115 x 145 cm. Kolor: wielokolorowy. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

12. Kubek termiczny z rączką

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Kubek termiczny z rączką** Kubek posiada praktyczną, 360 stopniową pokrywę do picia, z wygodnym w użyciu systemem otwierania/ zamykania przy pomocy jednego kliknięcia. Posiada podwójne ścianki i szczelną obudowę dające możliwość przechowywania ciepłych lub zimnych napojów. Otwarta rączka umożliwia zaczepienie w celu utrzymania w pionie. Produkt nie zawiera BPA. Pojemność: minimum 220 ml. Materiał: przeznaczony do kontaktu z żywnością. Wymiary: minimum 17 x Ø 7 cm. Każdy produkt pakowany w indywidualne pudełko. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja pełna:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:** Fundusze Europejskie · Unia Europejska **lub logo RPO WM wersja skrócona pion:** Fundusze Europejskie Unia Europejska
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

13. Termos z kubkiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Termos z kubkiem** Metalowy termos z podwójnymi ściankami. Zamknięcie w formie kubka z uchem, wewnątrz termosu wygodny w użyciu systemem otwierania/ zamykania przy pomocy jednego kliknięcia. Materiał dominujący: metal/ stal nierdzewna, wolny od BPA. Pojemność: minimum 600 ml. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja pełna:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:** Fundusze Europejskie · Unia Europejska **lub logo RPO WM wersja skrócona pion:** Fundusze Europejskie Unia Europejska
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

14. Latarka projektor

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Latarka projektor** Latarka, która dodatkowo wyświetla zdjęcia. W skład zestawu wchodzą minimum 3 dyski/ tarcze ze „slajdami". Każda z tarcz posiada minimum 8 obrazków. Projektor posiada źródło światła LED i regulowany obiektyw umożliwiając regulację ostrości. Obraz, o szerokości nawet do 1 metra uzyskiwany jest przez wsunięcie i obrót wybranego dysku. Zasilanie: baterie dołączone do zestawu. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www:** **Logo RPO WM wersja w poziomie:** **Logo RPO WM wersja w pionie:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

15. Lewitująca piłka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Lewitująca piłka** Piłka dzięki wytwarzanej poduszce powietrznej sunie po każdej płaskiej powierzchni, nawet po krótkowłosym dywanie. Wystarczy delikatnie ją kopnąć a zacznie frunąć w powietrzu. Dodatkowo posiada podświetlenie LED. Piłka otoczona miękkim materiałem np.: pianką, dzięki której odbija się od ścian czy mebli, nie zostawiając uszkodzeń. Średnica piłki: minimum 15,5 cm. Zasilanie: dołączone baterie. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja pełna:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:** Fundusze Europejskie · Unia Europejska **lub logo RPO WM wersja skrócona pion:** Fundusze Europejskie Unia Europejska
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**100 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

OFF ON
MADE IN CHINA

16. Parasol z latarką i odblaskami

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Parasol z latarką i odblaskami** Parasol z odblaskami na czaszy i wbudowaną latarką LED w rączce. Posiada minimum 6 paneli oraz latarkę w rączce. Latarka: światło białe i światło czerwone. Narożniki paneli pokryte materiałem odblaskowym. Mocny, wiatroodporny stelaż i wysokiej jakości materiał czaszy. Składany na 3 części. Parasol posiada minimum funkcję otwierania automatycznego. W komplecie pokrowiec na parasol oraz baterie. Średnica: minimum 95 cm. Materiał pokrycia: 100% poliester pongee. Rączka: tworzywo sztuczne (z latarką). Gwarancja: minimum 2 lata. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej- minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**200 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

17. Parasol długi

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Parasol długi** Parasol dwukolorowy, minimum 8 paneli. Uchwyt parasola zakrzywiony w kształcie laski. Parasol posiada minimum funkcję otwierania automatycznego. Zewnętrzy kolor czaszy: metaliczny. Materiał: nylon, pongee. Rozmiar produktu: średnica minimum 104 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**300 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

18. Torba-plecak

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Torba-plecak** Praktyczna torba-plecak. Główna komora zamykana na zamek i ściągana sznurkiem. Przegroda wewnętrzna. Z przodu kieszeń zamykana dwukierunkowym zamkiem błyskawicznym. Funkcja plecaka z zakładanymi na ramiona szelkami o regulowanej długości. Elementy odblaskowe. Dwie kieszonki boczne. Odpinany pasek o regulowanej długości do zakładania na ramię. Materiał: 100% poliester. Wymiary: wysokość minimum 46 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www:** **Logo RPO WM wersja w poziomie:** **Logo RPO WM wersja w pionie:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga</u>: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**250 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

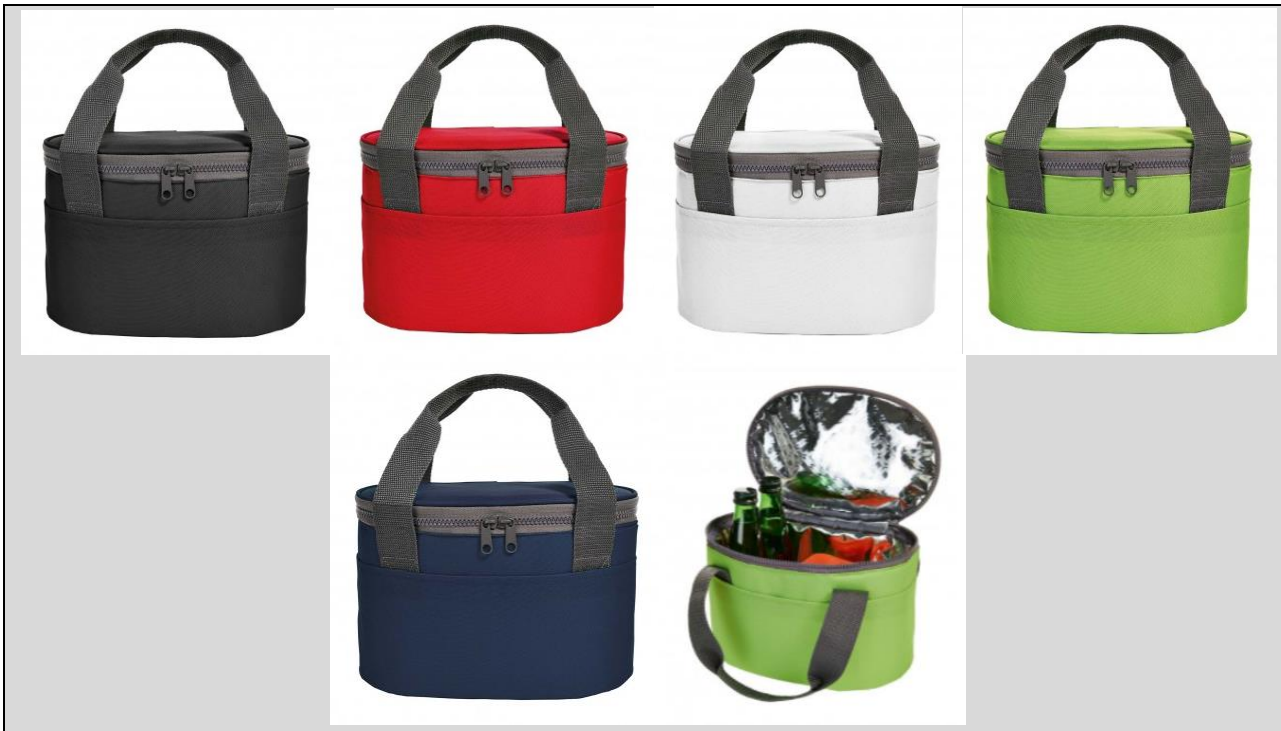
19. Torba na laptop

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Torba na laptop** Torba -plecak, którą można nosić w ręku, na ramieniu lub na plecach. Na froncie zestaw minimum trzech kieszeni zapinanych na zamki błyskawiczne. Plecak posiada szelki/ pasy nośne regulowanej długości chowane w specjalną kieszeń. Wewnątrz organizer na np.: długopisy, notes lub telefon oraz miękko wyścielana komora na laptop z dwoma paskami stabilizującymi. Pasek naramienny jest odpinany, regulowany i ma antypoślizgową podkładkę. Podwójne krótkie rączki spinane na rzep. Tkanina: poliester 300D. Wymiary torby: minimum 38 x 26 x 9 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga</u>: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**150 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

20. Mała torba termoizolacyjna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Mała torba termoizolacyjna** Izotermiczna torba na np.: drugie śniadanie. Główna komora zamykana dwukierunkowym zamkiem błyskawicznym, posiada właściwości izolujące/ izotermiczne. Z przodu płaska kieszeń. Mocne uchwyty. Torba dopuszczona do kontaktu z żywnością. Materiał: 100% poliester, nie zawiera PCV. Wymiary: minimum 25 x 15,5 x 14,5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych ora dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 150 szt.** **Opcja 2.: 200 szt.**
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	



21. Torba termoizolacyjna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Torba termoizolacyjna** Pojemna, izotermiczna torba na zakupy lub piknik z obszerną komorą główna. Główna komora zamykana dwukierunkowym zamkiem błyskawicznym, posiada właściwości izolujące/ izotermiczne. Z przodu płaska kieszeń. Dwa mocne uchwyty. Odpinany, regulowany pasek na ramię. Torba dopuszczona do kontaktu z żywnością. Materiał: 100% poliester, nie zawiera PCV. Wymiary: 29 x 30 x 14 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych ora dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 150 szt.** **Opcja 2.: 200 szt.**
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	

22. Torba miejska

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Torba miejska** Wygodna, uniwersalna torba, zamykana na zamek błyskawiczny, z podwójnymi, uchwytami. Uchwyty dodatkowo wzmocnione w miejscu przeszycia z torbą np. szew na krzyż. Torba posiada: - boczne zatrzaski umożliwiające profilowanie kształtu torby, - zewnętrzną kieszeń zamykaną na zamek błyskawiczny, z patką z materiału, - wewnętrzną kieszeń na zamykaną na zamek błyskawiczny, - suwaki z końcówką do pociągania, ułatwiające otwieranie i zamykanie. Wymiary minimalne produktu: wysokość 42,5 cm x szerokość 32,5 cm x głębokość 12,5 cm. Materiał: poliester bez PCV. Kolorystyka produktu: szary z elementami czarnymi.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www** **wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**150 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

23. Zaślepka na kamerę

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Zaślepka na kamerę** Przesuwana zaślepka na kamerę w tablecie lub laptopie. Łatwa w montażu i korzystaniu. Pozwala na zasłonięcie obiektywu w dowolnej chwili. Zasłonka jest tak cienka, że pozwala na całkowite zamknięcie klapy laptopa. Mocowanie: samoprzylepne. Wymiary: minimum 3x1 cm, grubość zaślepki umożliwiająca bezpieczne zamknięcie laptopa. Zaślepka zamocowana na kartoniku/ ulotce z indywidualnym, jednostronnym zadrukiem minimum 8,5x4 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej. Każda zasuwka zapakowana co najmniej w transparentny woreczek z tworzywa sztucznego.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja pełna:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:** Fundusze Europejskie · Unia Europejska **lub logo RPO WM wersja skrócona pion:** Fundusze Europejskie Unia Europejska
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktów w indywidualne opakowania oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**500 szt.**
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	

TWOJE
LOGO
TWOJE
LOGO

24. Etui na okulary

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Etui na okulary** Twardy pokrowiec, zamykany na zamek błyskawiczny. Posiada praktyczny uchwyt/ karabińczyk ułatwiający zaczepienie pokrowca. Zastosowane tworzywo musi zabezpieczać okulary przez zniszczeniem. Wykluczone jest etui miękkie – pokrowiec musi zabezpieczać okulary przed przypadkowym uszkodzeniem np. upadek, zgniecenie. Wewnątrz etui miękka wyściółka chroniąca okulary przed zarysowaniem. Wymiary: pozwalające umieścić okulary o minimalnej grubości 4,5 cm. Materiał produktu: tworzywo sztuczne i/ lub neopren i/ lub poliester. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM i adres strony www:** **Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:** **lub wersja pionowa:** **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**300 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

25. Zegar ścienny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Zegar ścienny** Posiada czarną tarczę oraz kontrastujące oznaczenia w formie indeksów oraz cyfr arabskich, trzy wskazówki – w tym jedna wskazująca sekundy, mechanizm kwarcowy. Baterie w komplecie. Wymiary: średnica minimum 30 cm. Podstawowy materiał wykonania: oprawa – tworzywo sztuczne i/ lub aluminium, szkło. Gwarancja: minimum 2 lata.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM wersja pełna + np.: adres strony www:** Fundusze Europejskie Program Regionalny · Mazowsze. · Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Dwa miejsca znakowania na tarczy zegara, tampodruk/ sitodruk, , 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością. Zegar zabezpieczony przed stłuczeniem.
ILOŚĆ	**200 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

26. Torba papierowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	**Torba papierowa** Wymiary minimum (po złożeniu): szerokość 32 cm x wysokość 42 cm + zakładka minimum 4 cm zawijana do środka tworząca górny rant torby x głębokość 13 cm. Papier: kreda minimum 200 g/m^2. Nadruk: 4+0, CMYK. Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie. Inne: tekturki wzmacniająca górne krawędzie oraz spód torby. Uchwyty: bawełniany lub polipropylenowy, krótki 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	**Logo RPO WM:** **informacja o współfinansowaniu:** Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego **www.funduszedlamazowsza.eu**
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe. Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	4+0, CMYK. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Zadaniem Wykonawcy będzie zaprojektowanie, modyfikacja i korekta torby na podstawie wytycznych, sugestii, key visual'u oraz elementów graficznych przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca musi przedstawić minimum 3 projekty do wyboru/modyfikacji Zamawiającego. Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji. Wykonanie 2 kmpl. proof'a w standardzie Ugra Fogra (1 dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	**Opcja 1.: 500 szt.,** **Opcja 2.: 1 000 szt.**

PRZYKŁADY GRAFICZNE*

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Planowane zamówienie będzie zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020" dostępnej na stronie:https://www.funduszedlamazowsza.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategi-komunikacji-rpo-wm-2014-2020.html.
2. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
3. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
4. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
5. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
   1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
   2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
      znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem https://www.funduszedlamazowsza.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true

      Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | Mazowsze serce Polski | Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne

      oraz formułkę dotycząc źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

      „Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego".
6. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji planowanego zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, zdjęciem materiału znajdującego się

w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca zaproponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

   Dostawa i rozładunek nastąpią:

   1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
   2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienie osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu.
   3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Zamawiającego. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisania ich i rozpakowania w magazynie Zamawiającego.
   4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

      Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
   5) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona

Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.

8. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, Wykonawca zobowiązuje się odebrać przedmiot Umowy na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe materiały i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 7 dni od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach lub błędach.
9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.