

*....., dnia *..... r.

*

Pieczęć Wykonawcy(ów)

FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka
Wdrażania Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74
03-301 Warszawa

Ja (My),

*

Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa	*
REGON	*
NIP	*
Adres	*
Dane kontaktowe	Tel:*
	Email:*

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **opracowanie i wydanie e-magazynu oraz wydań papierowych magazynu informacyjnego „Fundusze Europejskie na Mazowszu”**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotą brutto:

.....*;

(kwota słownie:*);

zgodnie z poniższą kalkulacją:

Lp.	Przedmiot zamówienia	Liczba wydań	Cena jednostkowa brutto za jedno wydanie (PLN)	Cena brutto za realizację zamówienia (poz. 1 i 2: kol. 5 = kol.3 × kol.4) (PLN)
1	2	3	4	5
1.	Zaprojektowanie, zredagowanie, przygotowanie i opublikowanie 8 numerów magazynów informacyjnych w wersji elektronicznej (e-magazyn) wraz z promocją informacji w nich zawartych w Internecie	8	*	*
2.	Zaprojektowanie, zredagowanie, przygotowanie, druk, dystrybucja oraz dostawa do siedziby Zamawiającego 8 wydań magazynu informacyjnego z wykorzystaniem m.in. materiałów i treści niepublikowanych w wydaniu elektronicznym, oraz tych które zostały opracowane do wydania elektronicznego (e-magazynu), ale przeredagowanych do wydania drukowanego (np. krótszy, bardziej przekrojowy tekst, mniejsza liczba zdjęć, wykresów, grafik, itp.)	8	*	*
3.	Obsługa strony, tj. wypełnianie treścią tekstową oraz graficzną (w tym osadzenie galerii zdjęć) e-magazynów na dedykowanej stronie internetowej www.funduszenamazowszu.eu , na której będą zamieszczane wszystkie e-wydania.			*
4.	Audyt strony www.funduszenamazowszu.eu wraz z indywidualną strategią pozycjonowania			*
5.	Działania promocyjne związane z wydaniem e-magazynu – kampania w Internecie			*
Wartość brutto RAZEM:				*

2. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia do 15 grudnia 2023 r., z uwzględnieniem terminów zadań, zgodnie z harmonogramem wydawniczym ustalonym i zaakceptowanym po zawarciu umowy. Zamawiający przewiduje nierównomierne rozłożenie publikacji w trakcie trwania zamówienia, przy czym wydanie poszczególnych numerów będzie każdorazowo potwierdzone i uzgadniane z Zamawiającym
3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
4. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że
- 1) Zespół redakcyjny, o którym mowa w pkt 33.2.2) SWZ stanowić będą:
 - a) Redaktor naczelny – Wskazana przez nas osoba pełniła pełny nadzór redaktorski nad wydaniem * publikacji spełniających wymagania wskazane w SWZ (***proszę wskazać liczbę pełnionych nadzorów redaktorskich spełniających wymagania Zamawiającego; co najmniej 2**);

- b) Dziennikarz prasowy/autor tekstów – Wskazana przez nas osoba jest autorem / współautorem * artykułów spełniających wymagania wskazane w SWZ (***proszę wskazać liczbę artykułów spełniających wymagania Zamawiającego, co najmniej 4**);
- c) Grafik komputerowy – Wskazana przez nas osoba jest wykonywała usługi polegające na opracowaniu graficznym i składzie komputerowym materiałów informacyjnych w postaci * numerów publikacji spełniających wymagania wskazane w SWZ (***proszę wskazać liczbę artykułów spełniających wymagania Zamawiającego, co najmniej 4**);
- 2) oferujemy realizację zamówienia na następujących warunkach:
- a) w przypadku promocji artykułów na Facebooku (posty sponsorowane) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego postu zasięgu co najmniej* (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **5000**);
- b) w przypadku promocji e-wydań w Internecie (płatne linki) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego linku zasięgu co najmniej* kliknięć w link (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **4000**);
- c) w przypadku promocji e-wydań w Internecie (płatne linki) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego linku zasięgu co najmniej* wyświetleń (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **70000**);
- d) w przypadku promocji e-wydań w Internecie (reklamy dynamiczne) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego linku zasięgu co najmniej* kliknięć w link (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **4000**);
- e) w przypadku promocji e-wydań w Internecie (reklamy dynamiczne) – zobowiązujemy się do osiągnięcia dla pojedynczego linku zasięgu co najmniej* wyświetleń (*proszę określić deklarowany zasięg; minimalny zasięg to **70000**);

UWAGA: W pkt 1) poz. a), b) i c) Wykonawca zobowiązany jest wskazać wymagane informacje o osobach, które będą faktycznie brały udział w realizacji zamówienia. W pkt 2) poz. a), b), c), d) i e) Wykonawca zobowiązany jest wskazać tylko takie parametry przedmiotu zamówienia, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt 33.2.2) i 3) SWZ.

5. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
6. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, **wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa**, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

UWAGA: Jeżeli Wykonawca zastrzeże część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.13 SWZ.

7. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia** (* **niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić**) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (**wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców**):

-
-
-

8. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

9. Wszystkie pola oznaczone (*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość lub wskazać właściwą opcję spośród wskazanych możliwości).

10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

Lp.	Nazwa dokumentu	Załącznik nr

Podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela