\*……………………………, dnia ……………… r.

|  |  |
| --- | --- |
| \* |  |
| Pieczęć Wykonawcy(ów) |

# FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka

Wdrażania Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74

03–301 Warszawa

Ja (My),

|  |
| --- |
| \* |
| Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę |

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa | \* |
| REGON | \* |
| NIP | \* |
| Adres | \* |
| Dane kontaktowe | Tel:\* |
| Email:\* |
| Adres skrzynki ePUAP:\* |

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych   
(Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej Funduszy Europejskich dla Mazowsza**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
   w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

……………………………………….................................................................................\*

(słownie: ……………………………………………………………………………………………..………\*).

zgodnie z poniższą kalkulacją:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | | **WYCENIANA POZYCJA** | | | **LICZBA**  **JEDNOSTEK** | **CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO** | **ŁĄCZNA**  **WARTOŚĆ BRUTTO**  **(kol. 5 = kol. 3 × kol. 4)** |
| **1.** | | **2.** | | | **3.** | **4.** | **5.** |
| 1 | | Opracowanie koncepcji kreacji kampanii: Key Visual, hasło, motyw przewodni | | | 1 | \* | \* |
| 2 | a) | Emisja banerów, zasięg ogólnopolski, nazwa portalu horyzontalnego (nazwa……………………………………….…) | | double billboard, rectangle - min. 8 000 kliknięć przy min. 1 000 000 odsłon przez 14 dni (w tym min. 50% podanych wartości dot. emisji Double Billboard) | | \* | \* |
| b) | Przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce/na wynikach wyszukiwania z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci wyszukiwania | | | | \* | \* |
| c) | Przeprowadzenie kampanii Google Ads (lub równoważnej) do wybranego wydarzenia organizowanego przez Zamawiającego | | | | \* | \* |
| 3 | a) | **Social media** | Facebook | płatna promocja postów | 200 | \* | \* |
| b) | przygotowanie i publikacja animacji | 10 | \* | \* |
| c) | przeprowadzenie konkursów z pulą nagród nie mniejszą niż 300 zł i nie wyższej niż 400 zł na jeden konkurs | 10 | \* | \* |
| d) | płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Fundusze dla Mazowsza" w liczbie min. 5000 | | \* | \* |
| e) | płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Forum Rozwoju Mazowsza" w liczbie min. 1000 | | \* | \* |
| 4 | a) | Instagram | płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Zamawiającego | 35 | \* | \* |
| b) | płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Wykonawcę | 15 | \* | \* |
| c) | płatne działania promocyjne za pomocą Instastories | 30 |  |  |
| d) | płatne działania mające na celu pozyskanie 1 000 nowych obserwujących | | \* | \* |
| 5 | a) | YouTube | płatna promocja filmów | 10 | \* | \* |
| b) | płatne działania mające na celu pozyskanie 300 nowych subskrybentów | | \* | \* |
| 6 | | Optymalizacja tworzenia contentu na social mediach | | | \* | \* |
| 7 | | **Radio** | Produkcja spotu 30 sekundowego | | 1 | \* | \* |
| Emisja spotu w regionalnej/lokalnej i ponadregionalnej stacji radiowej (nazwa …………………………………..………) | | 28 | \* | \* |
| Emisja spotu w regionalnej/lokalnej i ponadregionalnej stacji radiowej (nazwa ……………………………………………) | | 28 | \* | \* |
| 8 | | **Prasa** | Opracowanie redakcyjne i graficzne insertów | | 3 | \* | \* |
| Publikacja insertów w wybranym tygodniku opinii (nazwa:……………………..……) - nakład regionalny mazowiecki | | 3 | \* | \* |
| 9 | a) | **Outdoor** | Metro | Ramki | 120 | \* | \* |
| b) | Metroboardy | 10 | \* | \* |
| 10 | a) | Autobusy | Fullbacki | 10 | \* | \* |
| b) | Plakaty | 140 | \* | \* |
| **Wartość brutto RAZEM:** | | | | | | | **\*** |

1. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w ciągu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Zamówienie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten zostanie przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty zawarcia Umowy.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że oferujemy realizację zamówienia na następujących warunkach:
4. w przypadku płatnej promocji postów na Facebooku – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
5. w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Fundusze dla Mazowsza na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej …………\* (\*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **5 000**;
6. w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Forum Rozwoju Mazowsza na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej …………\* (\*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**;
7. w przypadku płatnej promocji postów na Instagramie – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **8 000**);
8. w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych obserwujących na Instagramie – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej …………\* (\*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**);
9. w przypadku płatnej promocji filmów na YouTube – zobowiązujemy się do osiągnięcia minimalnej liczby wyświetleń dla pojedynczego filmu w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną liczbę wyświetleń; minimalna liczba wyświetleń to **35 000**);
10. w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych subskrybentów na YouTube – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej …………\* (\*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **300**);
11. w przypadku insertów w prasie – zobowiązujemy się do wydania 3 insertów, z których każdy będzie wydany w nakładzie w wysokości co najmniej **…………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość pojedynczego nakładu; minimalna wysokość nakładu pojedynczego insertu to **10 000**); jednocześnie oświadczamy, że insert będzie dodatkiem do tygodnika **…………………\*** (\*proszę podać tytuł), którego średni miesięczny nakład (z trzech ostatnich pełnych miesięcy poprzedzających miesiąc z terminem składania ofert) na województwo mazowieckie (tj. wydanie regionalne tygodnika lub nakład części przeznaczonej do dystrybucji w województwie mazowieckim w ramach tygodnika ogólnopolskiego) wyniósł **………………\*** egz. (\*proszę podać wysokość nakładu; minimalny nakład tygodnika to **15 000**).

***UWAGA 1:*** *W poz. od a) do h) Wykonawca zobowiązany jest wskazać tylko takie parametry przedmiotu zamówienia, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt …) SIWZ.*

1. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
2. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, **wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje** **stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa**, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

***UWAGA:*** *Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt. 25.13 SWZ.*

1. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia*\* **(\*niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić)** wykonania następującej części zamówienia Podwykonawcom. W przypadku powierzenia jakiejkolwiek części zamówienia Podwykonawcom należy wskazać **zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców**:

* ……………………………………………………………………………………………………\*
* ……………………………………………………………………………………………………\*
* ……………………………………………………………………………………………………\*

1. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi  wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Wszystkie pola oznaczone (\*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość lub wskazać właściwą opcję).
3. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

| **Lp.** | **Nazwa dokumentu** | **Załącznik nr** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela