

*, dnia r.

*

Pieczęć Wykonawcy(ów)

FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka
Wdrażania Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74
03-301 Warszawa

Ja (My),

*

Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa	*
REGON	*
NIP	*
Adres	*
Dane kontaktowe	Tel:*
	Email:*
	Adres skrzynki ePUAP:*

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej Funduszy Europejskich dla Mazowsza**, oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

.....*

(słownie:*).

zgodnie z poniższą kalkulacją:

Lp.	WYCENIANA POZYCJA		LICZBA JEDNOSTEK	CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO	ŁĄCZNA WARTOŚĆ BRUTTO (kol. 5 = kol. 3 × kol. 4)			
1.	2.		3.	4.	5.			
1	Opracowanie koncepcji kreacji kampanii: Key Visual, hasło, motywy przewodni		1	*	*			
2	a)	Emisja banerów, zasięg ogólnopolski, nazwa portalu horyzontalnego (nazwa.....)	double billboard, rectangle - min. 8 000 kliknięć przy min. 1 000 000 odsłon przez 14 dni (w tym min. 50% podanych wartości dot. emisji Double Billboard)	*	*			
	b)	Przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce/na wynikach wyszukiwania z wykorzystaniem reklam tekstowych i reklam graficznych w sieci wyszukiwania		*	*			
	c)	Przeprowadzenie kampanii Google Ads (lub równoważnej) do wybranego wydarzenia organizowanego przez Zamawiającego		*	*			
3	Social media		200	*	*			
	a)	Facebook	płatna promocja postów	*	*			
	b)		przygotowanie i publikacja animacji	10	*	*		
	c)		przeprowadzenie konkursów z pulą nagród nie mniejszą niż 300 zł i nie wyższej niż 400 zł na jeden konkurs	10	*	*		
	d)		płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Fundusze dla Mazowsza" w liczbie min. 5000	*	*			
e)	płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Forum Rozwoju Mazowsza" w liczbie min. 1000		*	*				
4	Social media		Instagram	a)	płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Zamawiającego	35	*	*
				b)	płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Wykonawcę	15	*	*
				c)	płatne działania promocyjne za pomocą Instastories	30	*	*
				d)	płatne działania mające na celu pozyskanie 1 000 nowych obserwujących	*	*	
5	Social media		YouTube	a)	płatna promocja filmów	10	*	*
				b)	płatne działania mające na celu pozyskanie 300 nowych subskrybentów	*	*	
6	Optymalizacja tworzenia contentu na social mediach			*	*			
7	Radio		Produkcja spotu 30 sekundowego	1	*	*		
	Emisja spotu w regionalnej/lokalnej i ponadregionalnej stacji radiowej (nazwa			28	*	*		
	Emisja spotu w regionalnej/lokalnej i ponadregionalnej stacji radiowej (nazwa			28	*	*		
8	Prasa		Opracowanie redakcyjne i graficzne insertów	3	*	*		
	Publikacja insertów w wybranym tygodniku opinii (nazwa:.....) - nakład regionalny mazowiecki			3	*	*		
9	Outdoor		Metro	a)	Ramki	120	*	*
				b)	Metroboardy	10	*	*
10	Outdoor		Autobusy	a)	Fullbacki	10	*	*
				b)	Plakaty	140	*	*
				Wartość brutto RAZEM:	*	*		

2. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w ciągu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Zamówienie będzie realizowane zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten zostanie przekazany Zamawiającemu najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od daty zawarcia Umowy.
3. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
4. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że oferujemy realizację zamówienia na następujących warunkach:
 - a) w przypadku płatnej promocji postów na Facebooku – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
 - b) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Fundusze dla Mazowsza na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **5 000**);
 - c) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu "Forum Rozwoju Mazowsza na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**);
 - d) w przypadku płatnej promocji postów na Instagramie – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego postu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **8 000**);
 - e) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych obserwujących na Instagramie – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**);
 - f) w przypadku płatnej promocji filmów na YouTube – zobowiązujemy się do osiągnięcia minimalnej liczby wyświetleń dla pojedynczego filmu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę wyświetleń; minimalna liczba wyświetleń to **35 000**);
 - g) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych subskrybentów na YouTube – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **300**);
 - h) w przypadku insertów w prasie – zobowiązujemy się do wydania 3 insertów, z których każdy będzie wydany w nakładzie w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość pojedynczego nakładu; minimalna wysokość nakładu pojedynczego insertu to **10 000**); jednocześnie oświadczamy, że insert będzie dodatkiem do tygodnika* (*proszę podać tytuł), którego średni miesięczny nakład (z trzech ostatnich pełnych miesięcy poprzedzających miesiąc z terminem składania ofert) na województwo mazowieckie (tj. wydanie regionalne tygodnika lub nakład części przeznaczony do dystrybucji w województwie mazowieckim w ramach tygodnika ogólnopolskiego) wyniósł* egz. (*proszę podać wysokość nakładu; minimalny nakład tygodnika to **15 000**).

UWAGA 1: W poz. od a) do h) Wykonawca zobowiązany jest wskazać tylko takie parametry przedmiotu zamówienia, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt ...) SIWZ.

5. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.
6. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, **wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa**, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

***UWAGA:** Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt. 25.13 SWZ.*

7. Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia* (***niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić**) wykonania następującej części zamówienia Podwykonawcom. W przypadku powierzenia jakiegokolwiek części zamówienia Podwykonawcom należy wskazać **zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców**:

-*
-*
-*

8. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
9. Wszystkie pola oznaczone (*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość lub wskazać właściwą opcję).
10. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

Lp.	Nazwa dokumentu	Załącznik nr

 Podpis Wykonawcy
 lub upoważnionego przedstawiciela