

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Realizacja internetowej kampanii promocyjnej mazowieckiej sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich** (dalej PIFE)

1. **Krótki opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja internetowej kampanii promocyjnej usług i działań mazowieckiej Sieci PIFE na Facebooku. Celem kampanii jest przedstawienie dostępnej oferty Funduszy Europejskich   
i działalności mazowieckiej sieci PIFE, przede wszystkim poprzez informowanie o realizowanych aktywnościach i dostępnych środkach z funduszy europejskich.

1. **Grupa docelowa**

Grupą docelową postów sponsorowanych są wszystkie osoby w wieku 18-65+ z terenu województwa mazowieckiego.

1. **Zakres przedmiotu zamówienia:**
2. **Opracowanie harmonogramu realizacji kampanii -** należy opracować harmonogram realizacji kampanii (wszelkie modyfikacje harmonogramu muszą być każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego).
3. **Koordynacja i obsługa kampanii -** Wykonawca jest zobowiązany do koordynowania całej kampanii,   
   w tym m.in. do: nadzoru nad terminami podanymi w harmonogramie, bieżącego monitorowania efektów prowadzonych działań oraz ich optymalizacji w celu osiągnięcia deklarowanych wskaźników, nadzoru nad procesem akceptacji materiałów, przekazywania raportów, itp.

Wykonawca będzie niezwłocznie powiadamiał Zamawiającego m.in. o:

* wszelkich mogących wystąpić odstępstwach od harmonogramu, gdyby takie zdarzenia miały nastąpić,
* zagrożeniu dotyczącym możliwości nieosiągnięcia zakładanych efektów kampanii, w tym także nieosiągnięcia deklarowanych wskaźników, a w przypadku wystąpienia ww. sytuacji, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia uzgodnionych z Zamawiającym działań, które będą minimalizować ryzyko niewywiązania się przez Wykonawcę z warunków umowy.

1. **Realizacja kampanii w mediach społecznościowych, w których Zamawiający posiada już swój działający fanpage na Facebooku: @pife.mazowsze Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich na Mazowszu, tj.:**

* Kampania polegać będzie na udostępnianiu na FB 12 sponsorowanych postów (średnio 2 - 4 na miesiąc, zgodnie z ustalonym harmonogramem).
* Kampania będzie bazować na treściach i materiałach graficznych opracowywanych przez Wykonawcę, w ścisłej współpracy z Zamawiającym. Materiał do przygotowania postu będzie przekazywał w trakcie realizacji kampanii Zamawiający.
* Posty powinny przyjmować różnorodne formy, np.: linki do strony, filmy, plakaty, grafiki, zdjęcia, itp.
* Każdy post powinien być promowany minimum 2 doby.
* Przewidywany zasięg 1 posta powinien wynieść minimum 10 000 osób.

1. **Przygotowanie i przekazanie raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych,**

Przygotowanie i przekazanie raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych (screeny) powinno nastąpić do 30 listopada 2021 r.

**UWAGI:**

**Efekt** - Poszczególne działania z wykorzystaniem narzędzi przewidzianych w kampanii powinny być komponowane w taki sposób, by uzyskać maksymalny efekt z wykorzystaniem nośników odpowiednich dla danej grupy docelowej.

**Zakup produktów i usług na FB** - Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i zrealizowania kampanii, w tym do dokonania zakupu wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia kampanii i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia.

**Wykonawca zobowiązuje się do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym przez cały okres realizacji zadania (spotkania online, kontakt telefoniczny i e-mailowy z wyznaczoną osobą lub osobami do kontaktów roboczych po stronie Zamawiającego).**

1. **Ramy czasowe zamówienia**

Realizacja zamówienia, wraz z przekazaniem raportu końcowego oraz materiałów archiwalnych, musi być zakończona do 30 listopada 2021 r.