**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

**V EDYCJI KONKURSU „SAMORZĄDOWY LIDER CYFRYZACJI”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dane** | **Uzupełnia Instytucja\*** |
| Nazwa Instytucji | Brak danych |
| Adres Instytucji | Brak danych |
| Imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Instytucji | Brak danych |
| Imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (email, tel.) osoby do kontaktu, odpowiedzialnej za przygotowanie formularza zgłoszeniowego do Konkursu | Brak danych |
| Nazwa zgłaszanego Wdrożenia | Brak danych |
| Adres strony internetowej prezentujący wyniki Wdrożenia | Brak danych |

| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Opis kryterium** | **Uzupełnia Instytucja\*** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Realizacja usług w Instytucji na określonym poziomie dojrzałości | Najważniejsze i unikatowe (nie dublujące się) usługi dostępne dla mieszkańca/interesariusza wraz z krótkim opisem, potwierdzającym przypisanie do danego poziomu dojrzałości.Można podać maksymalnie 10 usług.Jeżeli usługa rodzajowo taka sama jest udostępniona na różnych poziomach dojrzałości, proszę wykazaćją w najwyższym poziomie dojrzałości, w którym występuje. | Brak danych |
| Poziom 1 – Informacja: ogólnodostępny serwis informacyjny o usłudze publicznej. | Brak danych |
| Poziom 2 – Interakcja jednokierunkowa: możliwość pobrania formularzy i aplikacji. | Brak danych |
| Poziom 3 – Interakcja dwukierunkowa: przetwarzanie formularzy (pobranie oraz odesłanie). | Brak danych |
| Poziom 4 – Transakcja: obsługa transakcji, podejmowanie decyzji on-line, dostarczanie usług oraz obsługa płatności. | Brak danych |
| Poziom 5 – Personalizacja: organizacja usług wokół potrzeb użytkowników. | Brak danych |
|  | Walory użytkowe i estetyczne rozwiązania | Walory estetyczne prezentowanych danych(np. portal internetowy, portal mapowy, interfejs aplikacyjny), intuicyjność poruszania się i wyszukiwania informacji. | Brak danych |
|  | Dostępność | Dostępność do efektów Wdrożeń przy wykorzystaniu urządzenia mobilnego oraz dowolnej przeglądarki internetowej.Należy wymienić wszystkie możliwości. | Brak danych |
|  | Dane przestrzenne | Publikacja danych przestrzennych oraz usług danych przestrzennych opracowanych przez Instytucję, możliwość wyszukiwania i wykonywania analiz przestrzennych na danych.Należy podać adresy dostępu do publikowanych usług danych przestrzennych. | Brak danych |
|  | Rozwiązania niestandardowe | Szczególne rozwiązania techniczne, inżynierskie lub estetyczne, unikalne dla danej Instytucji, które Komisja Konkursowa uzna za warte promocji.Należy podać adresy dostępu do publikowanych rozwiązań. | Brak danych |
|  | Zgodność ze standardem WCAG 2.1. | Aplikacja lub strona internetowa Instytucji, spełniająca standardy dostępności WCAG 2.1 AA.Należy dołączyć oświadczenie oraz print-screen z walidatora np. [www.wave.webaim.org](http://www.wave.webaim.org) | Brak danych |
|  | Deklaracja dostępności cyfrowej | Umieszczenie deklaracji dostępności cyfrowej na stronie internetowej Instytucji.Należy podać adresy dostępu do deklaracji. | Brak danych |
|  | Kontakt z mieszkańcem | Możliwość informowania mieszkańca/interesariusza o etapie załatwianej sprawy (np. poprzez wiadomości email/sms/aplikację na smartfon, itp.).Należy wymienić wszystkie dostępne kanały komunikacji. | Brak danych |

Miejsce na dodatkowe informacje:

|  |
| --- |
| Brak danych |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Brak danych |
| Brak danych |
| *(miejscowość, data)* |  | *(pieczęć i podpis osoby upoważnionej)* |