
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Udzielenie i zapewnienie dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na prowadzonych social mediach

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Określenie zakresu i wielkości zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest udzielenie i zapewnienie dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na prowadzonych przez Zamawiającego kanałach społecznościowych przez okres 12 miesięcy z zakresu Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 oraz Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027).

2. Szczegóły zamówienia:

2.1 Funkcje platformy:

a) monitoring ośmiu profili Zamawiającego posiadanych w mediach społecznościowych (Zamawiający wskaże Wykonawcy profile drogą elektroniczną lub roboczą) w serwisach takich jak Facebook (Zamawiający posiada dwa profile), Twitter (Zamawiający posiada jeden profil), YouTube (Zamawiający posiada dwa profile), LinkedIn (Zamawiający posiada dwa profile), oraz Instagram (Zamawiający posiada jeden profil);

b) możliwość porównania osiągnięć własnych profili z profilami konkurencji (Zamawiający wskaże Wykonawcy wybrane profile drogą elektroniczną lub roboczą). Dla ośmiu profili Zamawiającego, liczba profili konkurencji wyniesie dwa. Łączna liczba profili do analizy wyniesie dziesięć.

c) analiza treści z dodanych profili w mediach społecznościowych. Zamawiający otrzyma następujące wskaźniki, które będzie miał możliwość sprawdzić z poziomu administratora danego profilu na mediach społecznościowych (wskaźnik typu ER (engagement rate) czy SII (social interaction index) nie będą brane przez Zamawiającego pod uwagę:

1. Na profilach na Facebooku: wyświetleń, obserwujących, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny), liczby polubień i komentarzy, wzmianek, udostępnień, aktywności;

2. Na profilu na Twitterze: impresji, retweetów, polubień, odpowiedzi, wzmianek, obserwujących; średni ER (efektywność publikacji treści) na twitt;
3. Na profilach na Youtube: subskrybentów, wyświetleń, polubień, interakcji, komentarzy;
4. Na profilach na LinkedInie: obserwujących, interakcji, wyświetleń, reakcji, komentarzy, wzmianek, udostępnień;
5. Na profilu na Instagramie: obserwujących, interakcji, komentarzy, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny)

d) analiza odbiorców treści z wymienionych w ppkt a) profili w mediach społecznościowych pod względem ich aktywności, ruchu i działań podjętych wobec każdej publikacji/posta;

e) możliwość cyklicznego generowania raportów bezpośrednio z poziomu platformy, które będą zawierać wszystkie wskaźniki i wymagania wskazane przez Zamawiającego w ppkt c) i d) z możliwością porównania wyników ww. profili społecznościowych Zamawiającego z podobnymi tematycznie profilami;

f) dostęp monitorujący do platformy dla pięciu pracowników ze strony Zamawiającego; przy czym dostęp musi być możliwy przez 24 godziny, siedem dni w tygodniu, przez cały okres obowiązywania Umowy.

g) archiwizacja danych w systemie przez okres trwania Umowy,

h) zakres danych historycznych dla dodanych profili społecznościowych ma być generowany na przynajmniej 31 dni wstecz;

i) obsługa platformy w języku polskim.

2.2 Wykonawca zobowiązuje się do codziennego aktualizowania na bieżąco danych na chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem platformie Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu.

2.3 Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na korzystanie z wygenerowanych raportów z platformy ze wszystkimi analizami i statystykami wyłącznie na potrzeby użytku wewnętrznego Zamawiającego.

3. Wymagania techniczne:

3.1 Wykonawca uruchomi usługę w dniu podpisania Umowy.

3.2 Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie dostępy niezbędne do nieograniczonego korzystania z oprogramowania w dniu uruchomienia usługi, przez cały czas trwania umowy.

3.3 Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym w zakresie pomocy technicznej przez cały okres trwania Umowy, w związku z tym Wykonawca wyznaczy jedną osobę, która będzie w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny i e-mailowy). Zamawiając dopuszcza możliwość zmiany osoby w trakcie trwania Umowy. Zmiana taka nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy, tylko wiadomości e-mail.

II. RAMY CZASOWE ZAMÓWIENIA

1. Realizacja zamówienia usługi monitorowania i analizy profili Zamawiającego w mediach społecznościowych trwa przez 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.