

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAMÓWIENIE USŁUGI FOTOGRAFICZNEJ NA POTRZEBY DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH DOTYCZĄCYCH PROJEKTÓW REALIZOWANYCH W RAMACH FUNDUSZY EUROPEJSKICH NA MAZOWSZU

SZCZEGÓŁOWY OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ OKREŚLENIEM SPOSOBU OCENY OFERT

1. Wykaz kryteriów:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria, przypisując im odpowiednio wagi procentowe i punktowe:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
A	Cena brutto wykonania zamówienia	30%	30
B	Jakość	50%	50
C	Doświadczenie fotografa	20%	20

A. Opis punktacji w ramach poszczególnych kryteriów:

Ocena ofert w kryterium „Cena brutto wykonania zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{Najniższa cena brutto oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{\text{Cena brutto oferty ocenianej}} \times 30 \text{ pkt}$$

W przypadku obliczeń prowadzonych w oparciu o powyższy wzór iloraz będzie zaokrąglany do 2 miejsc po przecinku.

B. Ocena ofert w kryterium „Jakość” i sposób przyznawania punktów:

Ocena ma się odbywać na podstawie przekazanego przez oferenta **Portfolio**, które będzie podstawą do oceny umiejętności, warsztatu oraz pomysłów i zdolności do wykonania przedmiotowego zadania, stworzone na potrzeby oceny kryterium „Jakość”.

Na portfolio ma się składać 10 zdjęć wykonanych przez Wykonawcę wg. następujących ustaleń:

Zdjęcia powinny być wykonane po dacie ogłoszenia zamówienia przez osobę/osoby, które będą skierowane do realizacji zamówienia (będą wykonywały zdjęcia). Na portfolio ma się składać 10 zdjęć wykonanych przez Wykonawcę. Zamawiający oczekuje wybrania i złożenia przez Wykonawcę po 2 zdjęcia odpowiadające swoim rodzajem poniższym tematom:

- człowiek – np. przy wykonywaniu czynności, Zamawiającemu zależy na tym, żeby to były zbliżenia osób, zdjęcia portretowe,

- b. ludzie – duża liczba osób biorących udział w wydarzeniu, Zamawiającemu chodzi o ujęcie z tłumem znajdującym się w konkretnej sytuacji,
- c. produkt – np. zdjęcie reklamowe produktu, Zamawiający dopuszcza dowolność w wyborze obiektu, zdjęcie bez człowieka/ludzi,
- d. architektura – Zamawiający nie narzuca wyglądu i rodzaju obiektów, i czy to będzie wewnątrz czy zewnętrzna fasada, na zdjęciu może/mogą być człowiek/ ludzie,
- e. plener – krajobraz/przyroda, na zdjęciu może być budynek/ki, jak również człowiek/ludzie.

Zdjęcia składające się na portfolio mogą być poddane obróbce cyfrowej i powinny być w formacie jpg. Wszelkie inne zmiany (np. fotomontaż), a także wykorzystanie zdjęć innego autora (niż osoby skierowane do realizacji zamówienia) są niedopuszczalne. Zdjęcia niespełniające powyższych wymagań nie zostaną zaakceptowane, co skutkować będzie nieprzyznaniem punktów. Zdjęcia Wykonawcy nie zostaną wykorzystane przez Zamawiającego w żadnych materiałach, a jedynie na potrzeby oceny ofert w niniejszym postępowaniu. Prawa autorskie do zdjęć zachowa ich autor.

Portfolio, powinno być sporządzone tak, aby Zamawiający na jego podstawie był w stanie dokonać oceny oferty w oparciu o kryterium „Jakość”. Portfolio ma być przekazane w formie plików nagranych na nośnik elektroniczny CD/pendrive/dysk USB. Brak załączenia „portfolio” lub załączenie „portfolio” innego niż wymagane powyżej, spowoduje nieprzyznanie punktów. Jeżeli Wykonawca złoży mniej niż 10 zdjęć skutkować to będzie otrzymaniem punktów tylko za złożone zdjęcia, jeżeli wykonawca złoży więcej niż 10 zdjęć oceniane będzie pierwsze 10 zdjęć w kolejności alfabetycznej nazw plików jpg.

Ocena złożonego portfolio:

I. Jakość techniczna zdjęć: (max. 35 pkt)

- a) 0 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio - w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium,
- b) 3,5 pkt dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku spełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium.

II. Estetyka wykonania zdjęć: (max. 15 pkt)

- a) 0 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku niespełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium,
- b) 1,5 pkt. dla każdego zdjęcia z portfolio – w przypadku spełnienia poszczególnych pozycji w podkryterium.

Każde zdjęcie podlegające ocenie (złożone w portfolio) zostanie poddane ocenie zgodnie z poniższymi podkryteriami:

Lp.	Podkryteria oceniane w ramach „Jakość”	Przyznane punkty
I.	Jakość techniczna zdjęć	Max 35 pkt będące sumą pozycji od 1) do 7)
1.	odpowiednie naświetlenie zdjęcia – rozumiane jako odpowiednia ekspozycja zdjęcia, brak prześwieleń lub niedoświeleń wynikających ze zbyt dużej lub zbyt małej rozpiętości tonalnej	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
2.	właściwa ostrość zdjęcia – rozumiana jako wyraźne kontury fotografowanych obiektów lub przedmiotów i wyostrzenie właściwych planów zdjęcia/obiektów	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt

3.	brak wyraźnych szumów (ziarna). Szумы (ziarno) mogą świadczyć np. o błędnym ustawieniu czułości bądź niewykonaniu zdjęć profesjonalnym sprzętem fotograficznym.	0,5 pkt dla jednego zdjęcia X 10 zdjęć = 5 pkt
4.	brak efektu winietowania. Przez efekt winietowania rozumie się błędne zaciemnienie kadru wynikające z użycia niewłaściwego obiektywu, osłony na obiektyw itp.	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
5.	brak zbytnej jaskrawości lub intensywności kolorystycznej uzyskanej poprzez np. nienaturalne manipulacje w programie do obróbki zdjęć	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
6.	brak efektu aberracji – rozumianego jako zniekształcenie obrazu, powodującego nieostrość obrazu oraz występowanie barwnych linii na krawędziach odwzorowywanych przedmiotów lub kolorowe obwódki wokół kontrastowych krawędzi	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
7.	brak poruszeń widocznych na zdjęciach wywołanych np. drganiem aparatu	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
II.	Estetyka wykonania zdjęć	Max 15 pkt będące sumą pozycji od 1) do 3)
1.	dobra kompozycja ujęć – rozumiana jako zachowanie zasady trójkąta, wyważone proporcje, zachowanie linii pionowych i poziomych (horyzontu), niedających wrażenia „przewracających się”, „pochylających”, obiektów lub przedmiotów, zdjęcia odpowiednio wykadrowane, tj. skomponowane w sposób ukazujący przedstawiony obiekt lub wydarzenie lub osobę jako najważniejszy element zdjęcia, niezawierający takich wad jak „obcięte” części, uwydatnienie niewłaściwych elementów obiektu lub otoczenia obiektu nieadekwatnych do tematyki zdjęcia (np. obcięcie dachu budynku na rzecz pokazania obszernego parkingu lub nieuzasadnione pokazanie tylko wybranego fragmentu)	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
2.	brak elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak: kosze na śmieci, przypadkowe banery reklamowe, ubikacje, wulgarne napisy, samochody zastaniające budynki itp.	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt
3.	„walory estetyczne zdjęć” tzn. kompozycja (kadrowanie, uzyskanie odpowiednich proporcji, tło, oryginalne podejście do prezentacji treści zdjęcia)	0,5 pkt dla jednego zdjęcia x 10 zdjęć = 5 pkt

C. Ocena ofert w kryterium „Doświadczenie fotografa” zostanie dokonana zgodnie z następującym wzorem: Oferta w kryterium „Doświadczenie” oceniana jest na podstawie poniższych podkategorii i Wykonawca może otrzymać od 0 do maksymalnie 20 pkt:

Lp.	Podkryteria oceniane w ramach „Doświadczenie fotografa”	Przyznane punkty
I.	Nagrody w okresie referencyjnym	Max 10 pkt
1.	Otrzymane nagrody w konkursach dla profesjonalnych fotografów co najmniej na poziomie regionalnym.	0 pkt – w przypadku nie otrzymania żadnej nagrody 2 pkt – w przypadku, gdy fotograf uzyskał 1 nagrodę 5 pkt- w przypadku w przypadku, gdy fotograf uzyskał 2 nagrody

		10 pkt – w przypadku, gdy fotograf otrzymał 3 i więcej nagród
II.	Publikacja zdjęć w okresie referencyjnym. Liczba publikacji będzie oceniona na podstawie informacji z Wykazu osób	Max 10 pkt
1.	Zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie, zostały opublikowane/ wykorzystane w publikacjach prasowych/ wydawniczych drukowanych/ elektronicznych.	<p>0 pkt – w przypadku, gdy w 2 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie</p> <p>2 pkt – w przypadku, gdy w 3-5 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie</p> <p>5 pkt – w przypadku, gdy w 6-9 różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie</p> <p>10 pkt – w przypadku, gdy w 10 i więcej różnych publikacjach prasowych/ wydawniczych zostały opublikowane/ wykorzystane zdjęcia wykonane przez fotografa realizującego zamówienie</p>

2. Obliczenia punktacji, zgodnie z wyżej wskazanymi kryteriami, zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę w wyżej wymienionych kryteriach oceny ofert.
4. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.