

Zapytanie ofertowe
dotyczące wykonania i dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych i w żadnym razie nie stanowi wszczęcia jakiegokolwiek postępowania.

I. Przedmiot planowanego zamówienia

Przedmiotem planowanego zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM 2014-2020) dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji planowanego zamówienia

1. Informowanie o dofinansowaniu w ramach RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin planowanego zamówienia

1. Zakresem planowanego przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w planowanym zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej planowanej specyfikacji.
2. Po zawarciu planowanej umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaze do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu planowanej umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment planowanego przedmiotu zamówienia.
4. Planowane dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Planowany termin realizacji zamówienia: IV kwartał 2022 r.

IV. Planowany proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.
3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
 - a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem/ akceptacja proof'ów** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet

zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.

5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

***UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

1. Zestaw piśmienniczy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Nowoczesny zestaw, w skład którego wchodzi metalowy długopis oraz metalowe pióro kulkowe w ozdobnym pudełku. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze czarnym, np. pierścień oraz zaczep/ klips. Wkłady w kolorze niebieskim. Długość długopisu/pióra kulkowego: nie mniej niż 13 cm. Etui: twarde pudełko oprawione w tzw. ekoskórę, oprawa pudełka w kolorystyce zestawu, który znajduje się wewnątrz. Musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych. Kolorystyka oprawy długopisu i pióra kulkowego będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. <u>Uwaga:</u> znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 kompletów; Wariant 2.: 200 kompletów.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

2. Zestaw piśmienniczy w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Wykonany z metalu, składający się z pióra kulkowego lub pióra wiecznego oraz długopisu. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze srebrnym/ chromowanym, np. pierścień, końcówka oraz zaczep/ klips. Oprawa zestawu ozdobiona fakturą kratki/ wzorem kratki. Komplet umieszczony w twardym etui. Długopis posiada niebieski wkład. Pióro kulkowe posiada niebieski lub czarny wkład lub pióro wieczne posiada czarny lub niebieski tusz. Długość długopisu/ pióra kulkowego/ pióra wiecznego: nie mniej niż 13 cm. Etui: twarde pudełko oprawione w tzw. ekoskórę. Musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur lub satyną lub innym ozdobnym materiałem. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych.
PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM:   
POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym lub piórze wiecznym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie długopisu w indywidualne etui oraz pakowanie produktów w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 kompletów; Wariant 2.: 200 kompletów.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*    	

3. Zegar ścienny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zegar ścienny Posiada czarną tarczę oraz kontrastujące oznaczenia w formie indeksów oraz cyfr arabskich, trzy wskazówki – w tym jedna wskazująca sekundy, mechanizm kwarcowy. Baterie w komplecie. Wymiary: średnica minimum 30 cm. Podstawowy materiał wykonania: oprawa – tworzywo sztuczne i/ lub aluminium, szkło. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna + np.: adres strony www:    www.funduszedlamazowska.eu
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Dwa miejsca znakowania na tarczy zegara, tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością. Zegar zabezpieczony przed stłuczeniem.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

4. Zestaw kredek w tubie

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Podręczny zestaw minimum 12 drewnianych, ołówkowych, zatemperowanych kredek w monochromatycznej oprawie np. czarnej. Kredki zapakowane w monochromatyczną np. czarną, tekturową tubę. Zamknięcie tuby w formie plastikowej przykrywki z wbudowaną temperówką, która jest dostosowana do grubości kredek. Materiał: drewno (kredki), papier (tuba), plastik (pokrywka), plastik z metalowym elementem (temperówka). Wymiary minimalne opakowania: średnica 2,5 x 9 cm. Kolory: minimum 12 różnych kolorów grafitów kredek. Oprawa kredek oraz tuba monochromatyczna (np. czarna).
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na etui: tampodruk, 1 kolor lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze po 50 szt., na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, jego zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

5. Zestaw kredek w drewnianym pudełku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Podręczny zestaw minimum 12 ołówkowych, kolorowych, zatemperowanych drewnianych kredek zapakowanych w drewnianą tubę z zamknięciem w kształcie kredki. Materiał: drewno. Wymiary minimalne opakowania: średnica 3 cm x 13 cm. Kolory: naturalne drewno (tuba), naturalne drewno (kredki), 12 różnych kolorów (grafity kredek).
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja skrócona poziom:  Fundusze Europejskie Unia Europejska  lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  Fundusze Europejskie  Unia Europejska
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  	

6. Zestaw flamastrów w pudełku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zestaw minimum 12 kolorowych flamastrów zapakowanych w plastikowe, twarde pudełko. Każdy flamastr piszący w innym kolorze. Kolor obudowy oraz zatyczki zgodny z kolorem w jakim pisze dany flamastr. Materiał główny: Plastik. Wymiary minimalne opakowania: 17 cm x 6 cm x 2,5 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na pudełku: w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

7. Powerbank z lampką

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Powerbank o pojemności minimum 10000 mAh, posiada minimum 3 wyjścia USB, 1 lampkę LED oraz wejście micro USB. Materiał: ABS/ materiał mieszany. Wymiary: minimum 5 cm x 13 cm x 1 cm. Każdy powerbank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury. Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo sztuczne lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



8. Akcesoria komputerowe w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Komplet zawiera minimum: – 1 mysz bezprzewodową, – hub z 4 portami USB 2.0, – wtyczkę sieciową, – powerbank minimum 5000 mAh, – kabel USB - mikro USB. Materiał akcesoriów: plastik/ materiał mieszany. Etui twarde, zamykane na suwak, wewnątrz kieszonki/ przegródki do umieszczenia wszystkich elementów zestawu.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku (na etui) wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Nadruk na powerbanku oraz nadruk na etui. Nadruki, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 kompletów; Wariant 2.: 300 kompletów.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



9. Kabel do ładowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Kabel do ładowania z minimum 3 wtyczkami z systemem zwijania/ rozwijania kabla. Minimum wtyczka USB i minimum 3 złącza: iOS, C-Type i Micro USB. Obudowa/ element umożliwiający wykonanie nadruku w wersji co najmniej skróconego logo, minimum w jednym kolorze.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku (na etui) wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 kompletów; Wariant 2.: 300 kompletów.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

10. Parasol automatyczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Posiada minimum 8 paneli, automatyczne otwieranie i składanie, prosta rączka z PU/tworzywa sztucznego. Mocny, wiatroodporny stelaż. W komplecie pokrowiec w kolorze parasola. Średnica czaszy: minimum 94 cm. Materiał pokrycia: 100% poliester pongee. Kolor: czarny.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne w folię lub w pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

11. Parasol długi

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Parasol minimum 16 panelowy. Funkcja co najmniej automatycznego otwierania. Rączka drewniana, zagięta. Pałąk, rama i końcówki wykonane z metalu, żebra z włókna szklanego. Materiał pokrycia: 100% poliester pongee. Wymiary: średnica minimum 100 cm. Kolor: czarny. Gwarancja na minimum 12 miesięcy.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne w folię oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

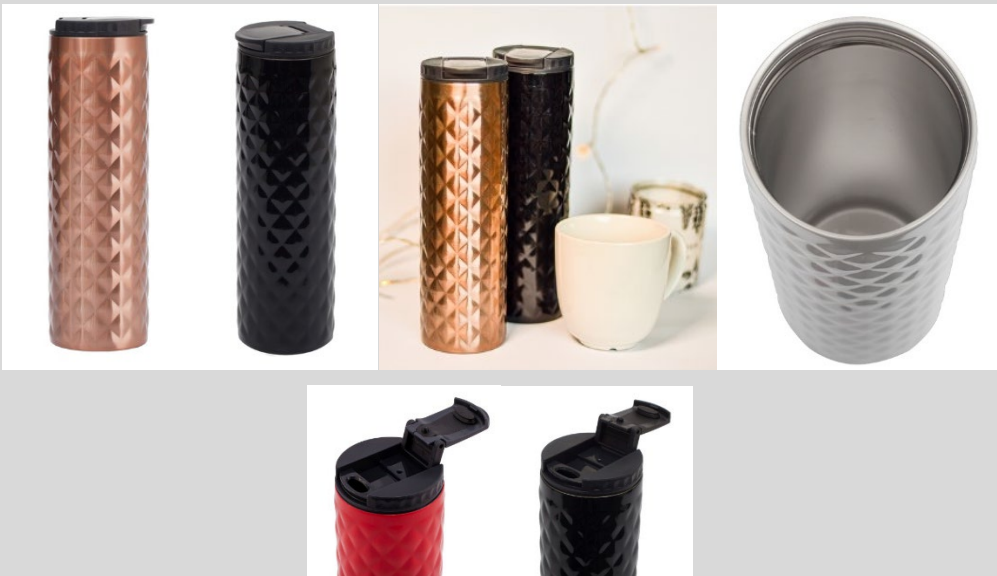
12. Termos na żywność

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Termiczny pojemnik na żywność posiada podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią, dzięki czemu pełni funkcję termosu i długo utrzymuje temperaturę. Posiada szczelne zamknięcie i składaną łyżkę ze stali nierdzewnej w komplecie, którą po złożeniu można umieścić w zakrętce termosu. Pojemność minimum: 500 ml. Każdy produkt zapakowany w indywidualne pudełko.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie w jednym miejscu, jeden kolor, tampodruk lub sitodruk lub grawerunek laserowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne w pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



13. Kubek izotermiczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Szczelny kubek izotermiczny wykonany ze stali nierdzewnej. Motyw zewnętrzny kubka ozdobny, np. w formie „pikowanej”/ „diamentowej”/ geometrycznej, co sprawia, że kubek pewnie trzyma się w dłoni. Wykonany ze stali nierdzewnej. Pomiędzy ściankami próżnia, zapewniająca właściwości termoizolacyjne. Utrzymujący temperaturę do 8 godzin. Szczelne zamknięcie zapobiegające wyciekaniu płynów. Wieczko kubka wkręcane w naczynie i zabezpieczone silikonową uszczelką. Kubek posiada zamknięcie – klapkę z silikonowym korkiem osadzonym na zawiasie z zatrzaskiem. Pojemność minimum: 420 ml. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie w jednym miejscu, jeden kolor, tampodruk lub sitodruk lub grawerunek laserowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

14. Termos z kubkiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Metalowy termos z podwójnymi ściankami. Zamknięcie w formie kubka z uchem, wewnątrz termosu wygodny w użyciu systemem otwierania/ zamykania przy pomocy jednego kliknięcia. Materiał dominujący: metal/ stal nierdzewna, wolny od BPA. Pojemność: minimum 550 ml. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



15. Butelka termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Posiada uchwyt zintegrowany z korkiem. Podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między nimi, spełniają funkcję termosu długo utrzymując temperaturę. Pojemność minimalna: 465 ml. Materiał: stal nierdzewna, plastik, materiały wolne od BPA.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:    lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:   lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	1 kolor, tampodruk lub sitodruk, lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

16. Młynek do soli i pieprzu

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Młynek do soli i pieprzu – dwa w jednym. Posiada ceramiczny młynek, uruchamiany przyciskiem/ przyciskami. Do każdego urządzenia dołączone baterie w ilości i rodzaju dedykowanym młynkowi. Materiał: plastik /stal nierdzewna/ ceramika.
PLANOWANA TREŚĆ NADRIKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRIKU	Maksymalna powierzchnia nadriku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadriku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRIKU/ TECHNOLOGIA NADRIKU	Na obu młynkach, tampodruk lub sitodruk lub grawerunek laserowy lub inna trwała metoda umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

17. Zestaw słuchawkowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Słuchawki nauszne z mikrofonem. Wyposażone w kabel o długości minimum 120 cm z końcówką minijack. Miękką część nauszną oraz mikrofon zintegrowany ze słuchawkami. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, tampodruk lub sitodruk, nadruk cyfrowy UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne minimum w zamykany woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

18. Latarka mała

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Latarka o strumieniu światła minimum 230 lumenów. Funkcja zoom. Minimum 3 tryby świecenia: mocny, optymalny (oszczędzający baterię), migający. Dołączone etui. W komplecie baterie zapewniające prawidłowe działanie. Zasięg światła do: 80 metrów. Materiał podstawowy: Metal. Wymiary minimalne: 10 cm x 3 cm x 3 cm. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:    lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:   lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą tampodruk lub sitodruk lub transfer lub grawerunek laserowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktów w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
  	

19. Latarka LED

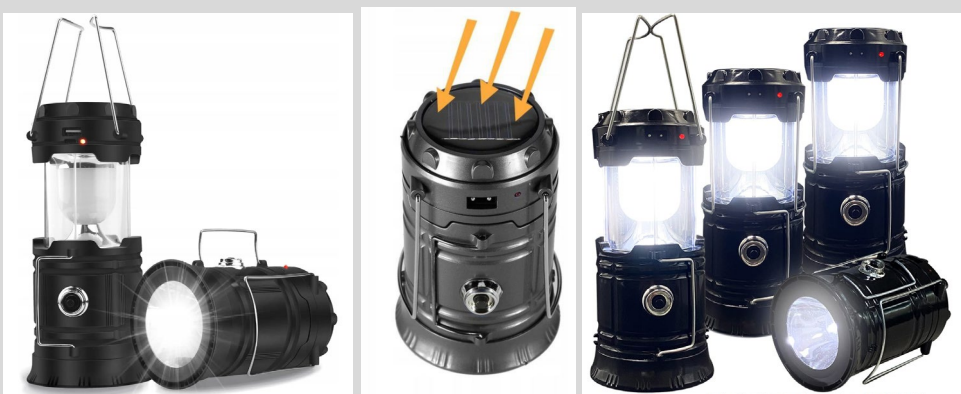
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Źródło światła: minimum 140 000 lumenów, dioda/diody typu LED. Zasięg światła: do 800 m. Wodoodporna i wstrząsoodporna. Zasilanie wymiennie, poprzez akumulator lub baterie. Latarka posiada funkcje: – Minimum pięć trybów świecenia: 100% mocy, 50% mocy, 25% mocy, stroboskop, SOS nadawane sygnałem Morse'a. – ZOOM – zmienna ogniskowa z pełną regulacją skupienia wiązki, umożliwiającą oświetlenie bliższych i dalszych obiektów. Materiał główny: aluminium. W skład zestawu wchodzi minimum: – latarka, – akumulator zapewniający sprawne działanie latarki oraz koszyczek na akumulator, – baterie zapewniające sprawne działanie latarki oraz koszyczek na baterie, – ładowarka sieciowa, – pudełko z tworzywa sztucznego mieszczące wszystkie elementy zestawu. Do każdej latarki dołączone baterie w ilości i rodzaju dedykowanym produktowi. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:     lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:    lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą tampodruk lub sitodruk lub transfer lub grawerunek laserowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu indywidualne w pudełko / karton oraz zbiorczo w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	



20. Latarka z uchwytem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Lekka latarka z uchwytem. Wyposażona w minimum 13 diod LED oraz diodę LED COB. Zasięg światła: do 200 m. Ładowana sieciowo. Latarka posiada: – akumulator minimum 1300 mAh, – minimum 3 tryby świecenia, – kabel sieciowy 230V, – z przodu minimum 13 diod LED, – z boku minimum 1 diodę COB. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:    lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:   lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne w kartonik oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	
	

21. Lampa turystyczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Przenośna lampa kempingowa. Lampa posiada funkcję 2w1 – można jej używać jak latarkę lub stojącą lampkę. Może być ładowana za pomocą kabla sieciowego/ kabla USB lub przez panel solarny. Lampa posiada: – składany/e uchwyt/y do przenoszenia lub zawieszenia, – wbudowany panel słoneczny, – wejście USB, – powerbank, który daje możliwość doładowania urządzenia, – wskaźnik/ dioda pokazująca stan ładowania, – wbudowany akumulator oraz panel solarny, – kabel do ładowania 230 V. Dołączona instrukcja obsługi w języku polskim. Gwarancja.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

22. Sakwa rowerowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zamykana na suwak błyskawiczny. Posiada paski/ elementy z taśmy odblaskowej. Montowana pod siodełkiem, minimum dwupunktowo, regulowane paski mocujące. Materiał główny: poliester. Pojemność: minimum 1,5 l.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*





23. Torba rowerowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Posiada przestrzenną komorę główną zamykaną na suwak błyskawiczny i/ lub zatrzask i/ lub klamrę i/lub „rzep”. Z przodu zamykana kieszeń. System mocowania na bagażnik. Uchwyt do przenoszenia torby w ręku oraz regulowany pasek na ramię z podkładką. Materiał główny: poliester. Pojemność minimum: 20 l.
PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADDRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU	W jednym miejscu, full kolor, metodą sublimacji lub metodą transferu cyfrowego lub druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

24. Torba rowerowa na kierownicę

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba posiada minimum: – odblaskowy pasek/odblaskowy element, – kieszeń główną zapinaną na zamek błyskawiczny, – dwie boczne kieszenie, – stabilne mocowanie do kierownicy, minimum dwupunktowe, – przezroczystą kieszeń na klapie, np. na mapę lub smartfon. Pojemność minimum: 3,5 l. Materiał główny: nylon/ poliester.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM:   
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*    	

25. Komin

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Wielofunkcyjny komin/ golf, który może pełnić funkcję czapki, opaski na czoło i przegub ręki. Wykonany z mikropolaru/ poliestrowej mikrofibry o właściwościach oddychających. Nie posiada szwów bocznych. Rozmiar uniwersalny – pasujący zarówno dla dzieci jak i dorosłych. Dobrze widoczny dzięki elementom odblaskowym np. paskom. Produkt lub jego opakowanie zawiera informację nt. składu materiału, sposobu prania oraz sposobu wykorzystania.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

26. Bransoletka odblaskowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Wykonana z odblaskowych materiałów, dzięki czemu użytkownik jest bardziej widoczny i bezpieczny, np. w nocy, w trudnych warunkach pogodowych. Samozwijalna, elastyczna. Posiada „aksamitną podszewkę”. Wymiary minimum: 30 cm x 2,7 cm. Materiał: tworzywo sztuczne, odblaskowe. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	1 miejsce, pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

27. Ręcznik sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Dzięki swoim właściwościom dobrze wchłania wodę i szybko schnie. Wymiary minimum: 79 cm x 139 cm. Wykonany z mikrofibry o gramaturze minimum: 200 g/m². Każdy ręcznik pakowany indywidualnie w pokrowiec ze sznureczkiem ze ściągaczem. Kolorystyka produktu będzie wybrana po zawarciu Umowy z dostępnej oferty rynkowej minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do ręcznika doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*  	

28. Torba na laptopa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba, którą można przekształcić w plecak lub podstawkę pod laptop. Komora główna zapinana na suwak/ zamek. Posiada elementy antypoślizgowe, dzięki którym można bezpiecznie pracować w każdych warunkach. Materiał: poliester/ nylon, elementy metalowe. Rozmiar produktu minimum: 38 cm x 14 cm x 27 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



29. Plecak

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Plecak typu shopper. Komora główna zamykana na troczek/ sznurek. Otwory przez, które przechodzi troczek/ sznurek zabezpieczone przed rozsnuciem metalowymi oczkami. Na przodzie plecaka duża kieszeń zamykana na zamek błyskawiczny. Wewnątrz plecaka kieszeń. Plecak posiada dwa krótkie uchwyty oraz dwa długie uchwyty z systemem regulacji długości. Materiał główny: poliester. Wymiary minimum: 31 cm x 44 cm x 14 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po zawarciu Umowy z dostępnej oferty rynkowej, minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

30. Torba i plecak

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Plecak wielofunkcyjny. Posiada podwójne, wzmocnione szelki naramienne i uchwyt do przenoszenia w ręce. Główna komora z regulatorami pojemności, rolowane zamknięcie z klamrami, możliwość zwiększenia i zmniejszenia plecaka. Przednia kieszeń zapinana na zamek błyskawiczny. Dwie boczne kieszenie. Materiał główny: poliester. Rozmiar produktu minimum: 43 cm x 29 cm x 12 cm, po otwarciu 59 cm x 29 cm x 12 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub transfer lub transfer cyfrowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



31. Torba biodrowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba, tzw. nerka, główna komora posiada dwukierunkowy zamek błyskawiczny oraz wewnętrzną kieszeń. Na zewnętrznej części nerki umieszczona jest kieszeń zamykana na zamek błyskawiczny. Nerka posiada minimum jeden odblaskowy pasek/ element. Pas biodrowy z regulacją, zapinany z boku. Tkanina: poliestr minimum 420D i ripstop lub poliestr minimum 420D lub ripstop. Tkanina nie zawiera PCV. Wymiar nerki minimum: 23 cm x 13 cm x 6 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 3 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

32. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Pojemna torba. Kontrastowe uchwyty posiadają metalowe „oczka”, które dodatkowo wzmacniają rączki. Główna komora z zawieszonym organizerm/ kieszonką, zapinana na zamek błyskawiczny. Materiał: poliestr minimum 600D. Rozmiar minimum: 39 cm x 42 cm x 15 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.

PRZYKŁADY GRAFICZNE*



33. Torba bawełniana na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba przeznaczona do codziennego użytku, uszyta z grubej bawełny z wszytym długim i dwoma krótkimi uchwytami. Posiada długi pasek na ramię z tego samego materiału, z możliwością regulowania długości. Torba zapinana na zatrzask/ suwak z wewnętrzną kieszenią zamykaną na suwak. Materiał: 100% bawełna/ płótno bawełniane/ naturalna surówka bawełniana. Gramatura materiału: minimum 400 g/m². Pojemność minimum: 15 litrów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

34. Kosmetyczka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Komora główna zamykana na zamek błyskawiczny dwukierunkowy. Wewnątrz minimum dwie kieszonki oraz minimum jedna zamykana na zamek błyskawiczny. Na zewnątrz dwie boczne kieszonki. Górny uchwyt do przenoszenia w rękę. Do kalpy zamykającej przytwierdzony haczyk służący do zawieszania kosmetyczki. Tkanina: poliester minimum 600D. Wymiary produktu minimum: 26 cm x 11 cm x 18 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	Wariant 1.: 200 sztuk; Wariant 2.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

35. Zestaw podróżny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zestaw zawiera minimum: – wagę ręczną do bagażu o maksymalnym obciążeniu 40 kg, – pas do walizki, – klódkę podrózną z zamkiem szyfrowym. Waga musi zawierać baterię/baterie dedykowane do prawidłowego jej działania. Zestaw zapakowany w twarde pudełko. W opakowaniu przegródki utrzymujące wszystkie elementy zestawu.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Nadruk na jednym z elementów zestawu : logo RPO WM wersja skrócona poziom:   lub logo RPO WM wersja skrócona pion:   Naklejka/ nadruk na pudełku: logo RPO WM wersja w poziomie:     Logo RPO WM wersja w pionie:    
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Nadruk w jednym kolorze na jednym z elementów z zestawu (np. na klamrze) oraz naklejka/ nadruk na pudełku w pełnym kolorze, CMYK, lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	Wariant 1.: 100 sztuk; Wariant 2.: 200 sztuk; Wariant 3.: 300 sztuk.
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	



VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Planowane zamówienie będzie zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępnej na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/?highlight=strategia%20komunikacji>
2. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
3. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
4. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
5. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotycząc źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

6. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji planowanego zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca zaproponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Dostawa i rozładunek następują:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu, np. na regale.
- 3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Zamawiającego. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w magazynie Zamawiającego.

- 4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.
- Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 5) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
8. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.