

Wykaz dostaw lub usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

(Nazwa i adres Wykonawcy lub jego pieczęć firmowa, adresowa)

Przystępując do postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego w trybie podstawowym bez negocjacji na

Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej 18-lecia Funduszy Europejskich na Mazowszu

PRZEDKŁADAMY:

Wykaz co najmniej 3 (trzech) należycie wykonanych usług odpowiadających swoim rodzajem i wartością usługom stanowiącym przedmiot zamówienia, tj. każda z usług polega lub polegała na usłudze prowadzenia kampanii reklamowych w co najmniej 3 mediach, w tym w social mediach, a także w ramach, których wyprodukowany i wyemitowany był co najmniej 1 materiał filmowy o wartości co najmniej 200.000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych brutto) wykonanych lub wykonywanych przez naszą firmę w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

Lp.	Przedmiot zamówienia				Wartość realizowanego zamówienia brutto PLN **	Data wykonania zamówienia (od – do)	Podmiot, na rzecz którego usługa była świadczona
	Opis usługi / nazwa kampanii	Czy w ramach wskazanej usługi wyprodukowany i wyemitowany był co najmniej 1 materiał filmowy?	Czy wskazana usługa realizowana była w co najmniej 3 mediach?	Czy wskazana usługa realizowana była w social mediach?			
1	*	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie	*	*	*
2	*	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie	*	*	*
3	*	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie	*	*	*
4	*	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie	*	*	*

Wszystkie pola oznaczone (*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wskazać właściwą opcję TAK/NIE).

(**) W treści Wykazu usług, w kol. „Wartość realizowanego zamówienia brutto PLN**”, w przypadku zamówień, które są wykonywane w sposób ciągły (umowa została zawarta na okres przekraczający termin składania ofert wyznaczony przez Zamawiającego), Wykonawca zobowiązany jest podać wartość faktycznie zrealizowanej usługi od dnia zawarcia umowy do dnia składania ofert.

Jeżeli załączony wykaz zostanie przedstawiony z uwzględnieniem kwot w walucie innej, niż polska, Zamawiający przeliczy kwoty w określonej walucie zagranicznej na polskie złote wg średniego kursu NBP na dzień składania ofert. Jeżeli w dniu składania ofert, NBP nie opublikuje informacji o średnim kursie walut, Zamawiający dokona odpowiednich przeliczeń wg średniego kursu z pierwszego, kolejnego dnia, w którym NBP opublikuje ww. średni kurs.

.....
Podpisy przedstawicieli Wykonawcy
upoważnionych do jego reprezentowania