\*……………………………, dnia ……………… r.

|  |  |
| --- | --- |
| \* |  |
| Pieczęć Wykonawcy(ów) |

# FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka

Wdrażania Programów Unijnych

ul. Jagiellońska 74

03–301 Warszawa

Ja (My),

|  |
| --- |
| \* |
| Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę |

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa | \* |
| REGON | \* |
| NIP | \* |
| Adres | \* |
| Dane kontaktowe | Tel:\* |
| Email:\* |
| Adres skrzynki ePUAP:\* |

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych
(Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii
informacyjno–promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej nowej perspektywy finansowej Unii
Europejskiej na lata 2021-2027** oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

……………………………………\* zł brutto (wyłącznie liczbowo),

zgodnie z poniższą kalkulacją:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **WYCENIANA POZYCJA** | **LICZBA****JEDNOSTEK** | **CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO** | **ŁĄCZNA****WARTOŚĆ BRUTTO****(kol. 5 = kol. 3 × kol. 4)** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** |
| 1 | Opracowanie koncepcji kreacji kampanii: motyw graficzny (KV), hasło przewodnie, projekty graficzne | 1 | \* | \* |
| 2 | a) | **Social media** | Facebook | płatna promocja postów | 150 | \* | \* |
| b) | przygotowanie i publikacja animacji | 10 | \* | \* |
| c) | Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu „Fundusze Europejskie dla Mazowsza | 1 000 | \* | \* |
| d) | Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu „Forum Rozwoju Mazowsza | 500 | \* | \* |
| 3 | a) | Instagram | płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Zamawiającego | 30 | \* | \* |
| b) | Płatna promocja postów przygotowanych przez Wykonawcę | 15 | \* | \* |
| c) | płatne działania promocyjne za pomocą Reels | 15 | \* | \* |
| d) | płatne działania promocyjne za pomocą Instastory | 20 | \* | \* |
| e) | Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych obserwujących | 500 | \* | \* |
| 4 | a) | YouTube | płatna promocja filmów  | 15 | \* | \* |
| b) | Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych subskrybentów | 400 | \* | \* |
| 5 | Twitter | Płatna promocja tweetów | 75 | \* | \* |
| 6 | Zorganizowanie konkursu na spot reklamowy | 1 | \* | \* |
| 7 | Optymalizacja tworzenia contentu na social mediach | 1 | \* | \* |
| 8 | a) | **Outdoor** | Metro | Ramki | 100 | \* | \* |
| b) | Autobusy i tramwaje | Fullbacki | 10 | \* | \* |
| c) | plakaty | 140 | \* | \* |
| 9 | a) | **Promocja 12. Forum Rozwoju Mazowsza** | Artykuł natywny (nazwa portalu horyzontalnego:………………………….) | 1 | \* | \* |
| b) | Emisja banerów, zasięg ogólnopolski nazwa portalu horyzontalnego: ……………..) | Double billboard, half page – min. 2000 kliknięć przy min. 300 000 odsłon przez 5 dni | \* | \* |
| 10 | a) | **Promocja cyklu konferencji** | Emisja banerów, zasięg ogólnopolski (nazwa portalu horyzontalnego: ……………..) | Double billboard, half page – min. 4000 kliknięć przy min. 600 000 odsłon przez 14 dni | \* | \* |
| b) | Radio | Produkcja spotu 30 sekundowego | 8 | \* | \* |
| c) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| d) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| e) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| f) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| g) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| h) | Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji………………………………………………………..) | 28 | \* | \* |
| **Wartość brutto RAZEM:** | **\*** |

1. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu w terminie wynikającym z umowy.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
4. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy,
że:
5. w przypadku płatnej promocji postów na Facebooku – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla
pojedynczego posta w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu;
minimalny zasięg to **10 000**);
6. w przypadku płatnych działań mających na celi pozyskanie nowych fanów dla profilu „Fundusze Europejskie dla Mazowsza” na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej ……………\* (\* proszę określić
deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**);
7. w przypadku płatnej promocji postów na Instagramie – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla
pojedynczego posta w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu;
minimalny zasięg to **12 000**);
8. w przypadku płatnych działań mających na celi pozyskanie nowych obserwujących na Instagramie –
zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej ……………\* (\* proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **500**);
9. w przypadku płatnej promocji filmów na YouTube – zobowiązujemy się do osiągnięcia minimalnej liczby
wyświetleń dla pojedynczego filmu w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną liczbę wyświetleń; minimalna liczba wyświetleń to **100 000**);
10. w przypadku płatnej promocji tweetów – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego
tweeta w wysokości co najmniej **………..….\*** (\*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
11. w przypadku artykułu natywnego – zobowiązujemy się do zapewnienia co najmniej ………………\* (\*proszę
określić deklarowaną liczbę unikalnych użytkowników; minimalna liczba to **10 000**);
12. w przypadku dodatkowych działań promocyjnych zobowiązujemy się do współpracy z influencerem przy
stworzeniu instastory promującego konkurs na spot reklamowy:

|  |  |
| --- | --- |
| TAK \* | NIE \* |

**UWAGA:** W pkt 1 – 8 Wykonawca zobowiązany jest wskazać wymagane parametry liczbowe i informacje, które faktycznie oferuje.
W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane
w pkt 33.2.3 – 4 SWZ.

1. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
2. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do końca terminu związania ofertą.
3. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

**UWAGA:** Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.13 SWZ.

1. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia*\* (niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):
* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………
* ……………………………………………………………………………………………………
1. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi  wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
2. Wszystkie pola oznaczone (\*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość).
3. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

| **Lp.** | **Nazwa dokumentu** | **Załącznik nr** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela