

*, dnia r.

*

Pieczęć Wykonawcy(ów)

FORMULARZ OFERTY

Mazowiecka Jednostka
Wdrażania Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74
03-301 Warszawa

Ja (My),

*

Imiona i nazwiska osób reprezentujących Wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy

Pełna nazwa	*
REGON	*
NIP	*
Adres	*
Dane kontaktowe	Tel:*
	Email:*
	Adres skrzynki ePUAP:*

odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, z późn. zm.), którego przedmiotem jest **usługa przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021-2027** oświadczamy:

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą kwotę brutto:

.....* zł brutto (wyłącznie liczbowo),

zgodnie z poniższą kalkulacją:

Lp.	WYCENIANA POZYCJA			LICZBA JEDNO STEK	CENA JEDNOSTKOWA BRUTTO	ŁĄCZNA WARTOŚĆ BRUTTO (kol. 5 = kol. 3 × kol. 4)	
1.	2.			3.	4.	5.	
1	Opracowanie koncepcji kreacji kampanii: motyw graficzny (KV), hasło przewodnie, projekty graficzne			1	*	*	
2	a)	Facebook	płatna promocja postów	150	*	*	
	b)		przygotowanie i publikacja animacji	10	*	*	
	c)		Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu „Fundusze Europejskie dla Mazowsza	1 000	*	*	
	d)		Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu „Forum Rozwoju Mazowsza	500	*	*	
3	a)	Instagram	płatna promocja postów przygotowanych i opublikowanych przez Zamawiającego	30	*	*	
	b)		Płatna promocja postów przygotowanych przez Wykonawcę	15	*	*	
	c)		płatne działania promocyjne za pomocą Reels	15	*	*	
	d)		płatne działania promocyjne za pomocą Instastory	20	*	*	
	e)		Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych obserwujących	500	*	*	
4	a)	YouTube	płatna promocja filmów	15	*	*	
	b)		Płatne działania mające na celu pozyskanie nowych subskrybentów	400	*	*	
5		Twitter	Płatna promocja tweetów	75	*	*	
6		Zorganizowanie konkursu na spot reklamowy		1	*	*	
7		Optymalizacja tworzenia contentu na social mediach		1	*	*	
8	a)	Outdoor	Metro	Ramki	100	*	*
	Autobusy i tramwaje		Fullbacki	10	*	*	
			plakaty	140	*	*	
9	a)	Promocja 12. Forum Rozwoju Mazowsza	Artykuł natywny (nazwa portalu horyzontalnego:.....)		1	*	*
	b)		Emisja banerów, zasięg ogólnopolski nazwa portalu horyzontalnego:)	Double billboard, half page – min. 2000 kliknięć przy min. 300 000 odsłon przez 5 dni	*	*	
10	a)	Promocja cyklu konferencji	Emisja banerów, zasięg ogólnopolski (nazwa portalu horyzontalnego:)	Double billboard, half page – min. 4000 kliknięć przy min. 600 000 odsłon przez 14 dni	*	*	
	b)		Produkcja spotu 30 sekundowego	8	*	*	
	c)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
	d)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
	e)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
	f)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
	g)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
	h)		Emisja spotu w lokalnej/ regionalnej lub ponadregionalnej stacji radiowej wraz z informacją na stronie www (nazwa stacji.....)	28	*	*	
Wartość brutto RAZEM:						*	

2. Zobowiązujemy się do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z harmonogramem prac, zaakceptowanym przez Zamawiającego, przy czym harmonogram ten musi zostać przekazany Zamawiającemu w terminie wynikającym z umowy.
3. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
4. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia na warunkach określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
5. W związku z określonymi przez Zamawiającego pozacenowymi kryteriami oceny ofert oświadczamy, że:
 - 1) w przypadku płatnej promocji postów na Facebooku – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego posta w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
 - 2) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych fanów dla profilu „Fundusze Europejskie dla Mazowsza” na Facebooku – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **1 000**);
 - 3) w przypadku płatnej promocji postów na Instagramie – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego posta w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **12 000**);
 - 4) w przypadku płatnych działań mających na celu pozyskanie nowych obserwujących na Instagramie – zobowiązujemy się do zdobycia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę fanów; minimalna liczba to **500**);
 - 5) w przypadku płatnej promocji filmów na YouTube – zobowiązujemy się do osiągnięcia minimalnej liczby wyświetleń dla pojedynczego filmu w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę wyświetleń; minimalna liczba wyświetleń to **100 000**);
 - 6) w przypadku płatnej promocji tweetów – zobowiązujemy się do osiągnięcia zasięgu dla pojedynczego tweeta w wysokości co najmniej* (*proszę określić deklarowaną wysokość zasięgu; minimalny zasięg to **10 000**);
 - 7) w przypadku artykułu natywnego – zobowiązujemy się do zapewnienia co najmniej* (*proszę określić deklarowaną liczbę unikalnych użytkowników; minimalna liczba to **10 000**);
 - 8) w przypadku dodatkowych działań promocyjnych zobowiązujemy się do współpracy z influencerem przy stworzeniu instastory promującego konkurs na spot reklamowy:

TAK *	NIE *
-------	-------

UWAGA: W pkt 1 – 8 Wykonawca zobowiązany jest wskazać wymagane parametry liczbowe i informacje, które faktycznie oferuje. W przypadku braku wskazania którejkolwiek informacji lub wskazania uniemożliwiającego jednoznaczne określenie oferowanej okoliczności, Zamawiający nie przyzna Wykonawcy punktów w danym kryterium. Szczegółowe wymagania w powyższym zakresie zostały wskazane w pkt 33.2.3 – 4 SWZ.

6. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
7. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla Zamawiającego w terminie zaproponowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż do końca terminu związania ofertą.
8. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 ustawy P.z.p., nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

UWAGA: Jeżeli Wykonawca zastrzega część oferty (lub innych dokumentów, w tym również składanych na wezwanie Zamawiającego) jako tajemnicę przedsiębiorstwa, zobowiązany jest dołączyć do oferty (lub do innych dokumentów składanych na wezwanie Zamawiającego) stosowne uzasadnienie, o którym mowa w pkt 25.13 SWZ.

9. *Przewidujemy powierzenie / Nie przewidujemy powierzenia** (niewłaściwe skreślić lub właściwe wskazać/podkreślić) wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom w zakresie (wskazać zakres oraz nazwy (firmy) Podwykonawców):

—
—
—

10. W przypadku, gdy w ramach przedmiotu zamówienia będą przetwarzane dane osobowe gwarantujemy wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie danych spełniało wymogi wskazane w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
11. Wszystkie pola oznaczone (*) muszą zostać wypełnione przez Wykonawcę (Wykonawca zobowiązany jest podać wymaganą informację lub wartość).
12. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwę i oznaczenie załączanego dokumentu):

Lp.	Nazwa dokumentu	Załącznik nr

Podpis Wykonawcy
lub upoważnionego przedstawiciela