

Nazwa i adres firmy:

.....

.....

.....

**KONCEPCJA
ZAPROPONOWANYCH DZIAŁAŃ**

1. Key Visual kampanii

Prezentacja wizualna głównego motywu graficznego KV kampanii wraz przykładami jego zastosowań:

a) w grafikach do postów na Instagramie

b) w projekcie baneru w formacie double billboard

wraz z opisem zawierającym uzasadnienie dotyczące zaprezentowanej koncepcji graficznej.

2. Kreacja kampanii

- a) hasło przewodnie kampanii
- b) motyw przewodni kampanii

3. Influencer

a) Imię i nazwisko /nazwa użytkownika:

b) Link do profilu na Instagramie:

Uwagi dodatkowe:

1. W zależności od specyfiki danego materiału może on być przedstawiony w formie opisów/obrazków/zdjęć/czytelnych screenów, zawierających przykładowe projekty graficzne. Mogą też być dodane jako załącznik do niniejszego dokumentu.
2. Dokument można modyfikować, np. zwiększając liczbę stron, można również przygotować poniższy dokument na własnym wzorze prezentacji, jednak wymagane jest zachowanie układu i kolejności poszczególnych pozycji.