

Warszawa, dnia 07.07.2022 r.

Znak sprawy: WZP/WIPFE/U-332-23/22

### Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Usługę przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej szerokiego zasięgu dotyczącej nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021-2027” (nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-23/22)

W związku z wniesionymi zapytaniem do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 w zw. z ust. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, z późn. zm.; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

**Pytanie nr 2:** *Czy prezentowane w ofercie kreacje graficzne mają zawierać składowe identyfikacje wizualnej programów unijnych lub Zamawiającego lub też trzymać się wytycznych dla identyfikacji wizualnych Funduszy Europejskich? Jeśli tak, proszę o wskazanie dokumentów je zawierających.*

**Odpowiedz nr 2:** Wytyczne są opisane w Załączniku nr 2 do SWZ, czyli w Opisie Przedmiotu Zamówienia w części XII.B. OZNAKOWANIE MATERIAŁÓW:

1. „Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>;
2. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania: „Kampania współfinansowana z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

**Pytanie nr 3:** *Czy Zamawiający wyrazi zgodę o przesunięciu terminu składania ofert, np. o trzy dni robocze? Prośba motywowana jest okresem letnim, wakacyjnym, który w znacznym stopniu utrudnia komunikację z dostawcami mediów, podwykonawcami oraz influencerami, przez co niemożliwe jest przygotowanie rzetelnej i efektywnej finansowo oferty.*

**Odpowiedz nr 3:** Zamawiający nie wyraża zgody na przesunięcie terminu składania ofert.

**Pytanie nr 4:** *Czy wskazany w wymogach zapis: "Zasięg zaproponowanego Influencera nie może być mniejszy niż 50 000 UU" odnosi się wyłącznie do profilu twórcy w serwisie Instagram czy też jest sumą subskrybentów/fanów profili danego twórcy w odmiennych serwisach społecznościowych?*

**Odpowiedz nr 4:** Wskazany zapis o zasięgu nie mniejszym niż 50 000 UU dotyczy wyłącznie profilu twórcy w serwisie Instagram.

Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SWZ w formie elektronicznej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora  
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych  
Michał Kosior  
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych  
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:  
Justyna Ołędzka – Kwiecińska  
tel. 22 542 25 15  
email: j.oledzka@mazowia.eu