

Mazowiecka Jednostka Wdrażania
Programów Unijnych
ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa
NIP: 1132669019 REGON: 140944971
Pieczęć Zamawiającego

Punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert oraz łączna punktacja:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium <i>Cena</i> (40% – max 40pkt)	Liczba punktów w kryterium: <i>Kreacja kampanii</i> (6% – max 6pkt)	Liczba punktów w kryterium: <i>Efekty zaproponowanych działań promocyjnych</i> (44% – max 44pkt)	Liczba punktów w kryterium: <i>Dodatkowe działania promocyjne</i> (10% – max 10pkt)	Łączna liczba punktów (100% – max 100pkt)
01	Elżbieta Pełka Creative Services Agencja Reklamowa, ul. Ekologiczna 16/28, 02-798 Warszawa	26,40 pkt	2,25 pkt	14,00 pkt	10,00 pkt	52,65 pkt
02	Althermedia Sp. z o.o. Sp. k., ul. Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa	21,75 pkt	5,25 pkt	44,00 pkt	10,00 pkt	81,00 pkt
03	GOOD AD Sp. z o.o., ul. Pańska 5 lok. 25, 00-124 Warszawa	oferta odrzucona				
04	Konsorcjum Firm: Mastermind Media Sp. z o.o., ul. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa oraz White Octopus Sp. z o.o., ul. Williama Heerleina Lindleya 16, 02-013 Warszawa	35,45 pkt	0,00 pkt	44,00 pkt	10,00 pkt	89,45 pkt
05	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	40,00 pkt	6,00 pkt	40,00 pkt	10,00 pkt	96,00 pkt
06	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	oferta odrzucona				

Mariusz Frankowski
p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/