

Rzeczpospolita
PolskaUnia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM 2014-2020) dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

II. Cele realizacji zamówienia

1. Informowanie o dofinansowaniu w ramach RPO WM.
2. Zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie.
3. Poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

III. Zakres i termin zamówienia

1. Zakresem przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej specyfikacji.
2. Po zawarciu umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
 - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
 - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków.
3. Po zawarciu umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment przedmiotu zamówienia.
4. Dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Termin realizacji zamówienia: **od zawarcia umowy do 25.11.2022 r.**

IV. Proces akceptacji projektów i produkcji

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.

3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
- a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
 - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
 - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem** – akceptacja wizualizacji projektów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów będzie następował drogą e-mail'ową.
 - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
 - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbkę muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.
5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).

V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

- *UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5.
Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

1. Zestaw piśmienniczy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Nowoczesny zestaw, w skład którego wchodzi metalowy długopis oraz metalowe pióro kulkowe w ozdobnym pudełku. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze czarnym, np. pierścień oraz zaczep/ klips. Wkłady w kolorze niebieskim. Długość długopisu/pióra kulkowego: nie mniej niż 13 cm. Etui: miękkie, wykonane z tzw. „ekoskóry”. <i>Zamawiający dopuszcza także twarde pudełko oprawione w tzw. „ekoskórę”, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Kolor „ekoskóry” opakowania w kolorystyce zestawu, który znajduje się wewnątrz. Opakowanie musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. „włoskiem”, np. aksamit, plusz, welur. Wymiary opakowania: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych. Kolorystyka oprawy długopisu i pióra kulkowego będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. <u>Uwaga:</u> znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 kompletów
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

2. Zegar ścienny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zegar ścienny Posiada czarną tarczę oraz kontrastujące oznaczenia w formie indeksów oraz cyfr arabskich, trzy wskazówki – w tym jedna wskazująca sekundy, mechanizm kwarcowy. Baterie w komplecie. Wymiary: średnica minimum 30 cm. Podstawowy materiał wykonania: oprawa – tworzywo sztuczne i/ lub aluminium, szkło. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji dłuższy niż 12 miesięcy, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna + np.: adres strony www:    www.funduszedlamazowska.eu
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Dwa miejsca znakowania na tarczy zegara, tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością. Zegar zabezpieczony przed stłuczeniem.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁAD GRAFICZNY* 	

3. Zestaw kredek w tubie

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Podręczny zestaw minimum 12 drewnianych, ołówkowych, zatemperowanych kredek w monochromatycznej oprawie np. czarnej. Kredki zapakowane w monochromatyczną np. czarną, tekturową tubę. Zamknięcie tuby w formie przykrywki. <i>Zamawiający dopuszcza także zamknięcie tuby w formie plastikowej przykrywki z wbudowaną temperówką, dostosowaną do grubości kredek, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Materiał: drewno (kredki), papier (tuba). Wymiary minimalne opakowania: 2,5 cm x 9,5 cm. Kolory: minimum 12 różnych kolorów grafitów kredek. Oprawa kredek oraz tuba monochromatyczna (np. czarna).
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na tubie: tampodruk lub sitodruk lub inna technologia zapewniająca trwałość, 1 kolor. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, jego zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

4. Zestaw flamastrów w pudełku

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Zestaw minimum 12 kolorowych flamastrów zapakowanych w plastikowe, twarde pudełko. <i>Zamawiający dopuszcza także plastikowe, twarde pudełko z przegródkami, umożliwiające łatwy wybór flamastrów, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Każdy flamaster piszący w innym kolorze. Kolor obudowy oraz zatyczki zgodny z kolorem w jakim pisze dany flamaster. Materiał główny: plastik. Wymiary minimalne opakowania: 17 cm x 6 cm x 2,5 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na pudełku: w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

5. Powerbank z lampką

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Powerbank o pojemności minimum 10000 mAh, posiada minimum 3 wyjścia USB, minimum 1 lampkę LED oraz wejście micro USB. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji dłuższy niż 12 miesięcy, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Materiał: ABS/ metal/ aluminium/ tworzywo sztuczne lub połączenie tych materiałów. Wymiary: minimum 5 cm x 13 cm x 1 cm. Każdy powerbank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

6. Akcesoria komputerowe w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Komplet zawiera minimum: – 1 mysz bezprzewodową, – hub z minimum 4 portami USB 2.0, – wtyczkę sieciową, – powerbank minimum 5000 mAh, – kabel USB - mikro USB. Materiał akcesoriów: plastik/ materiał mieszany. Etui twarde, zamykane na suwak do umieszczenia wszystkich elementów zestawu. <i>Zamawiający dopuszcza także etui twarde, zamykane na suwak, zawierające wewnątrz kieszonki/ przegródki służące do umieszczenia wszystkich elementów zestawu, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku (na etui) wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Nadruk na powerbanku oraz nadruk na etui. Nadruki, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	300 kompletów
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

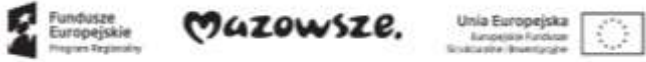
7. Kabel do ładowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Kabel do ładowania z minimum 3 wtyczkami. Minimum wtyczka USB i minimum 3 złącza: iOS, C-Type i Micro USB. Obudowa/ element umożliwiający wykonanie nadruku w wersji co najmniej skróconego logo, minimum w jednym kolorze. <i>Zamawiający dopuszcza także kabel do ładowania z systemem zwijania/ rozwijania kabla, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku (na etui) wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 kompletów
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

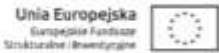
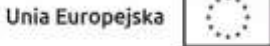
8. Parasol długi

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Parasol minimum 16 panelowy. Funkcja co najmniej automatycznego otwierania. Rączka drewniana, zagięta. Pałąk, rama i końcówki wykonane z metalu, żebra z włókna szklanego. Materiał pokrycia: 100% poliester pongee. Wymiary: średnica minimum 100 cm. Kolor: czarny. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji dłuższy niż 12 miesięcy, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

9. Termos z kubkiem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Metalowy termos z podwójnymi ściankami. Zamknięcie w formie kubka z uchem, wewnątrz termosu wygodny w użyciu systemem otwierania/ zamykania przy pomocy jednego kliknięcia. Materiał dominujący: metal/ stal nierdzewna, wolny od BPA. Pojemność: od 500 ml do poniżej 550 ml. <i>Zamawiający dopuszcza także termos z kubkiem o pojemności od 550 ml do 650 ml, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełka oraz kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

10. Butelka termiczna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Posiada korek zintegrowany z uchwytem. <i>Zamawiający dopuszcza także korek zintegrowany z uchwytem oraz zawierający w ramach korka butelki mały pojemnik, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Podwójne ścianki ze stali nierdzewnej z próżnią między nimi, spełniają funkcję termosu długo utrzymując temperaturę. Pojemność minimalna: 465 ml. Materiał: stal nierdzewna, plastik, materiały wolne od BPA.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:    lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:   lub logo RPO WM wersja skrócona pion:  
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola nadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	1 kolor, tampodruk lub sitodruk lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
  	

11. Młynek do soli i pieprzu

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Elektryczny młynek do soli i pieprzu, 2 w 1. Posiada dwa niezależne zbiorniki na przyprawy, ceramiczne żarna, uruchamiany przyciskiem/ przyciskami. Do każdego urządzenia dołączone baterie w ilości i rodzaju dedykowanym młynkowi. Materiał: plastik /stal nierdzewna/ ceramika. <i>Zamawiający dopuszcza także, żeby młynek posiadał regulację grubości mielenia, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Na młynku, tampodruk lub sitodruk lub grawerunek laserowy lub inna trwała metoda umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w indywidualne pudełka oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

12. Zestaw słuchawkowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Słuchawki nauszne z mikrofonem. Wyposażone w kabel o długości minimum 120 cm z końcówką minijack. Miękką część nauszną oraz mikrofon zintegrowany ze słuchawkami. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji dłuższy niż 12 miesięcy, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, tampodruk lub sitodruk, nadruk cyfrowy UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne minimum w zamykany woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

13. Latarka LED w zestawie

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Źródło światła: minimum 140 000 lumenów, dioda/ diody typu LED. Zasięg światła: do 800 m. Wodoodporna i wstrząsoodporna. Zasilanie wymiennie, poprzez akumulator lub baterie. Latarka posiada funkcje: – minimum pięć trybów świecenia: 100% mocy, 50% mocy, 25% mocy, stroboskop, SOS nadawane sygnałem Morse'a. – ZOOM – zmienna ogniskowa z pełną regulacją skupienia wiązki, umożliwiającą oświetlenie bliższych i dalszych obiektów. Zestaw zawiera minimum: – latarkę, – akumulator zapewniający sprawne działanie latarki oraz koszyczek na akumulator, – baterie zapewniające sprawne działanie latarki oraz koszyczek na baterie, – ładowarkę sieciową, – pudełko z tworzywa sztucznego lub metalu, które w bezpieczny sposób mieści wszystkie elementy zestawu. Do każdej latarki dołączone baterie w ilości i rodzaju dedykowanym produktowi. Materiał główny: aluminium. Gwarancja na 12 miesięcy włącznie. <i>Zamawiający dopuszcza także okres gwarancji dłuższy niż 12 miesięcy, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pełna:  lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:  lub logo RPO WM wersja skrócona pion: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych ora dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą tampodruk lub sitodruk lub transfer lub grawerunek laserowy lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu indywidualne w pudełko / karton oraz zbiorczo w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁAD GRAFICZNY*	



14. Torba rowerowa na kierownicę

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba posiada minimum: – kieszeń główną zapinaną na zamek błyskawiczny, – dwie boczne kieszenie, – stabilne mocowanie do kierownicy, minimum dwupunktowe, – przezroczystą kieszeń na klapie, np. na mapę lub smartfon. <i>Zamawiający dopuszcza także trwałe umieszczenie na torbie rowerowej minimum jednego odblaskowego paska/ elementu odblaskowego, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Materiał główny: nylon/ poliester. Pojemność minimum: 3,5 l.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

15. Bransoletka odblaskowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Wykonana z odblaskowych materiałów, dzięki czemu użytkownik jest bardziej widoczny i bezpieczny, np. w nocy, w trudnych warunkach pogodowych. Samozwijalna, elastyczna. Wymiary minimum: 30 cm x 2,7 cm. Materiał: tworzywo sztuczne, odblaskowe. <i>Zamawiający dopuszcza także, by spód bransoletki odblaskowej wykonany był z materiału welurowego, np. typu „flock”, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 3 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	1 miejsce, pełen kolor (full color), metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub metodą termotransferu lub inną trwałą metodą lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE* 	

16. Ręcznik sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Dzięki swoim właściwościom dobrze wchłania wodę i szybko schnie. Wykonany z mikrofibry o gramaturze minimum: 200 g/m². Wymiary minimum: 79 cm x 139 cm. <i>Zamawiający dopuszcza także pakowanie każdego ręcznika w indywidualny pokrowiec ze sznureczkiem i ściągaczem zamykającym, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Kolorystyka produktu będzie wybrana po zawarciu Umowy z dostępnej oferty rynkowej minimum 2 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM i adres strony www wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Do ręcznika doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. <u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
 	

17. Plecak

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Plecak typu shopper. Komora główna zamykana na troczek/ sznurek. Na przodzie plecaka duża kieszeń zamykana na zamek błyskawiczny. Wewnątrz plecaka kieszeń. Plecak posiada dwa krótkie uchwyty oraz dwa długie uchwyty z systemem regulacji długości. Materiał główny: poliester. <i>Zamawiający dopuszcza także, żeby otwory w plecaku przez które przechodzi troczek/ sznurek były zabezpieczone przed rozsnuciem materiału metalowymi oczkami, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Wymiary minimum: 31 cm x 44 cm x 14 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po zawarciu Umowy z dostępnej oferty rynkowej, minimum 2 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	200 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

18. Torba biodrowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba, tzw. nerka, główna komora posiada zamek błyskawiczny jednokierunkowy oraz wewnętrzną kieszeń. <i>Zamawiający dopuszcza także zamknięcie komory głównej torby biodrowej na dwukierunkowy zamek błyskawiczny, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Na zewnętrznej części nerki umieszczona jest kieszeń zamykana na zamek błyskawiczny. Nerka posiada minimum jeden odblaskowy pasek/ element. Pas biodrowy z regulacją, zapinany z boku. Tkanina: poliestr minimum 420D i ripstop lub poliestr minimum 420D lub ripstop. Tkanina nie zawiera PCV. Wymiar nerki minimum: 23 cm x 13 cm x 6 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
 	

19. Torba bawełniana na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Torba przeznaczona do codziennego użytku, uszyta z grubej bawełny z wszytym długim i dwoma krótkimi uchwyty. Posiada wewnętrzną kieszeń, długi pasek na ramię z tego samego materiału, z możliwością regulowania długości. <i>Zamawiający dopuszcza także wewnętrzną kieszeń w torbie zamykaną na zamek błyskawiczny, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Torba zapinana na zatrzask/ suwak. Materiał: 100% bawełna/ płótno bawełniane/ naturalna surówka bawełniana. Gramatura materiału: minimum 400 g/m². Pojemność minimum: 15 litrów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej – minimum 2 kolory do wyboru.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja pozioma:  lub wersja pionowa: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

20. Kosmetyczka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Komora główna zamykana na zamek błyskawiczny jednokierunkowy. <i>Zamawiający dopuszcza także zamknięcie komory głównej kosmetyczki na dwukierunkowy zamek błyskawiczny, co będzie punktowane jako parametr funkcjonalny.</i> Wewnątrz minimum dwie kieszonki oraz minimum jedna zamykana na zamek błyskawiczny. Na zewnątrz dwie boczne kieszonki. Górny uchwyt do przenoszenia w rękę. Do klapy zamykającej przytwierdzony haczyk służący do zawieszania kosmetyczki. Tkanina: poliestr minimum 600D. Wymiary produktu minimum: 26 cm x 11 cm x 18 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM wersja w poziomie:  Logo RPO WM wersja w pionie: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
IŁOŚĆ	300 sztuk
PRZYKŁADY GRAFICZNE*	
	

VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Zamówienie będzie zrealizowane w oparciu o zasady i wytyczne określone w „STRATEGII KOMUNIKACJI Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020” dostępnej na stronie: <https://www.funduszedlamazowska.eu/dokument/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/strategia-komunikacji-rpo-wm-2014-2020/?highlight=strategia%20komunikacji>
2. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
3. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
4. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
5. Wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich:
 - 1) wymagana zgodność z KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
 - 2) wszystkie projekty muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, tj. zawierać:
znak UE EFSI (ZESTAW LOGOTYPÓW DLA EFSI wersja edytowalna do pobrania pod linkiem <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

6. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

VII. Inne wymagania w zakresie realizacji zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier/ karton/ pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, zdjęciem materiału

znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca zaproponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Dostawa i rozładunek nastąpią:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu, np. na regale.
- 3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Zamawiającego. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w magazynie Zamawiającego.
- 4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.

Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
- 5) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona

Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.

8. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.
9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.