

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na „Kompleksową organizację i obsługę wydarzenia konferencyjnego pn. 12. Forum Rozwoju Mazowsza” (nr sprawy: WZP/WIPFE/U-332-45/22)

W związku z wniesionymi zapytaniami do SWZ obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710; dalej ustawa P.z.p.) Zamawiający, Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (dalej Zamawiający) udziela poniższych odpowiedzi:

Pytanie nr 1: *Scena (Scena1) umożliwiająca przeprowadzenie tradycyjnych debat ? Uprzejmie proszę o wyjaśnienie co Zamawiający ma na myśli pod pojęciem „tradycyjnych debat”?*

Odpowiedz nr 1: Zgodnie ze wskazaniem OPZ, tj. zapisu w pkt I.C. 1 „Tegoroczna edycja planowana jest w konwencji dwudniowego wydarzenia konferencyjnego o tradycyjnej **stacjonarnej** formule, z transmisją online aktywności prowadzonych na scenach”. Jako tradycyjną debatę Zamawiający rozumie debatę z udziałem kilku panelistów, moderatora i publiczności. Przy czym paneliści i moderator w trakcie debaty przebywają na scenie (siedzą w fotelach), a publiczność przebywa na widowni. Jednocześnie, zgodnie ze wskazaniem OPZ, tj. zapisu w pkt I.C. 2. „W związku z niepewną sytuacją związaną z epidemią SARS-CoV-2 oraz wynikającymi z tego potrzebami i obowiązkami Organizatora, przewiduje on możliwość rezygnacji z formuły stacjonarnej i przyjęcia: formuły **hybrydowej** (na miejscu obecni tylko prowadzący i prelegenci biorący udział w debatach/prezentacjach/ wystąpieniach prowadzonych na scenach) lub formuły **online** (na miejscu tylko prowadzący, zdalne łączenie z prelegentami)”. Nagrania tradycyjnych debat w wyżej opisanym rozumieniu (np. z 10. Forum Rozwoju Mazowsza) oraz nagrania debat z wydarzenia organizowanego w formule hybrydowej (z 11. Forum Rozwoju Mazowsza) są dostępne na kanale YouTube Zamawiającego: <https://www.youtube.com/c/MJWPJTUBE/featured>.

Pytanie nr 2: *Scena (Scena2) umożliwiająca przeprowadzenie tradycyjnych debat ? Uprzejmie proszę o wyjaśnienie co Zamawiający ma na myśli pod pojęciem „tradycyjnych debat”?*

Odpowiedz nr 2: Zgodnie ze wskazaniem OPZ, tj. zapisu w pkt I.C. 1 „Tegoroczna edycja planowana jest w konwencji dwudniowego wydarzenia konferencyjnego o tradycyjnej **stacjonarnej** formule, z transmisją online aktywności prowadzonych na scenach”. Jako tradycyjną debatę Zamawiający rozumie debatę z udziałem kilku panelistów, moderatora i publiczności. Przy czym paneliści i moderator w trakcie debaty przebywają na scenie (siedzą w fotelach), a publiczność przebywa na widowni. Jednocześnie, zgodnie ze wskazaniem OPZ, tj. zapisu w pkt I.C. 2. „W związku z niepewną sytuacją związaną z epidemią SARS-CoV-2 oraz wynikającymi z tego potrzebami i obowiązkami Organizatora, przewiduje on możliwość rezygnacji z formuły stacjonarnej i przyjęcia: formuły **hybrydowej** (na miejscu obecni tylko prowadzący i prelegenci biorący udział w debatach/prezentacjach/ wystąpieniach prowadzonych na scenach) lub formuły **online** (na miejscu tylko prowadzący, zdalne łączenie z prelegentami)”. Nagrania tradycyjnych debat w wyżej opisanym rozumieniu (np. z 10. Forum Rozwoju Mazowsza) oraz nagrania debat z wydarzenia organizowanego w formule hybrydowej (z 11. Forum Rozwoju

Mazowska) są dostępne na kanale YouTube Zamawiającego:
<https://www.youtube.com/c/MJWPUTUBE/featured>.

Pytanie nr 3: *Co z założenia ma wyróżniać scenę 1 od sceny 2 w zakresie przekazu, grupy docelowej, pozycjonowania rangi wydarzeń, debat, innych aktywności ?*

Odpowiedz nr 3: Zgodnie ze wskazaniem OPZ, tj. zapisu w pkt II.B. 3.:
– w Strefie Rozwoju Mazowska ma się znaleźć: „a. scena (Scena1) umożliwiająca przeprowadzenie tradycyjnych debat (4-5 prelegentów i moderator) z widownią na maksimum 200 osób (1 dzień) i maksimum 100 osób (2. Dzień)”,
– w Strefie Młodych ma się znaleźć: „a. scena (Scena 2) umożliwiająca przeprowadzenie tradycyjnych debat z widownią na około 60-70 osób”.

Szczegółowe opisy, co ma stanowić wyposażenie każdej ze scen znajdują się w pkt III.C. 2. OPZ.

W pkt I.A. 3. Zamawiający wskazał, jakie aktywności są planowane w czasie 2 dni Wydarzenia, tj.

a) „przeprowadzenie na obu scenach łącznie maksymalnie 20 tradycyjnych debat, uroczystego otwarcia i zamknięcia Wydarzenia oraz ewentualnie dodatkowo kilku prezentacji i występów,

b) dodatkowo w ramach 12FRM (na scenie) planowana jest organizacja:

a. prezentacji założeń FEM,

b. finału edycji specjalnej konkursu Lider Zmian pn. „Lider Ochrony Zdrowia”,

z czego około połowa debat ma być prowadzona na Scenie 1, a połowa na Scenie 2. Na Scenie 1 planowane jest dodatkowo zorganizowanie prezentacji założeń FEM oraz finału konkursu Lider Zmian.

Można więc przyjąć, że Scena 1 ma być traktowana jako scena główna Wydarzenia, więc należy założyć że grupą docelową będą wszyscy jego uczestnicy. W przypadku Sceny 2, ze względu na jej lokalizację można założyć, że dominującą część grupy docelowej będą stanowić tzw. „młodzi” (uczniowie, studenci, doktoranci itd.) oraz że odbywające się na tej scenie aktywności będą skierowane głównie do tej grupy. Natomiast jeśli chodzi o rangę i pozycjonowanie aktywności na obu scenach, należy je traktować równorzędnie.

W pkt I.A. 8. Zamawiający odsyła do strony Wydarzenia, wskazując jednocześnie możliwość zapoznania się z dokumentacją fotograficzną i filmową z poprzednich edycji Wydarzenia.

Pytanie nr 4: *W OPZ w pkt IV.A. Opracowanie i produkcja materiałów graficznych i audiowizualnych Zamawiający określił, że do Wykonawca zapewnienia na potrzeby Wydarzenia będą m.in.:*

a) przed Wydarzeniem:

a. linia graficzna zgodna z KV 12 FRM wraz z podkładem dźwiękowym

Co konkretnie zamawiający ma na myśli w zakresie tego zadania, czy chodzi o przygotowanie multimedialnej oprawy wizualnej?

b. linia graficzna zgodna z KV FEM wraz z podkładem dźwiękowym i animacja dot. prezentacji założeń nowej perspektywy finansowej 2021-2027 (patrz pkt. II.C., 2)

Czy zamawiający przekaze wsad merytoryczny i graficzny (np. zdjęcia) do tej prezentacji, a zadaniem wykonawcy będzie wykonanie animacji elementów w niej zawartych z podkładem dźwiękowym ?

Odpowiedz nr 4:

1. Tak, chodzi o opracowanie multimedialnej oprawy wizualnej i dźwiękowej.
2. Tak, Zamawiający przekaze wkład merytoryczny i graficzny, zadaniem wykonawcy będzie wykonanie animacji elementów w niej zawartych z podkładem dźwiękowym.

Pytanie nr 5: *Uprzejmie proszę o udostępnienie zarysowej planowanej agendy jednego przykładowego dnia w którym będzie wykorzystywana scena 1 i scena 2 z podziałem na debaty i panele.*

Odpowiedz nr 5: Planowana agenda tegorocznego wydarzenia jest w trakcie opracowywania, w związku z czym jako najbardziej reprezentatywny przykład agendy przekazujemy agendę 10. Forum Rozwoju Mazowsza (Wydarzenie organizowane w trybie stacjonarnym, z tradycyjnymi debatami na dwóch scenach).

Pytanie nr 6: *Z racji ilości pracy do wykonania w zakresie przygotowania wizualizacji, aż trzech elementów podlegających ocenie, Wykonawca prosi o wydłużenie terminu złożenia oferty do dnia 28.10.2022.*

Odpowiedz nr 6: Z uwagi na bliski termin realizacji Wydarzenia oraz na fakt, że jest to już drugie postępowanie dotyczące jego organizacji, w związku z czym dokumentacja dotycząca postępowania (z uwzględnieniem wskazanych w dokumentacji drobnych zmian w przedmiotowym postępowaniu względem pierwszego postępowania) została upubliczniona już ponad 30 dni temu, tj. 15.09.2022 r., Zamawiający nie wyraża zgody na wydłużenie terminu składania ofert w niniejszym postępowaniu.

Niniejsze odpowiedzi zostaną niezwłocznie doręczone Wykonawcom, którzy otrzymali SWZ w formie elektronicznej oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Udzielone wyjaśnienia zostaną dołączone do SWZ i będą stanowiły jej integralną część.

Z upoważnienia p.o. Dyrektora
Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych
Michał Kosior
Kierownik Wydziału Zamówień Publicznych
/- podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Sprawę prowadzi:
Michał Kosior
tel. 22 542 20 92
email: m.kosior@mazowia.eu