**

*Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest: **Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby udziału w cyklicznym wydarzeniu – Dni Otwarte Funduszy Europejskich w ramach RPO WM na lata
2014-2020 – Część 1**

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**
2. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych dedykowanych cyklicznemu wydarzeniu – Dni Otwarte Funduszy Europejskich, zgodnie z pkt III.
3. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg kodów CPV:
* 39.29.41.00-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne;
* 79.82.25.00-7 – Usługi projektów graficznych;
* 79.82.30.00-9 – Usługa drukowania i dostawy.
1. **ZAKRES ZAMÓWIENIA:**
2. Wykonanie materiałów promocyjnych;
3. Dostawa materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego.
4. **MATERIAŁY PROMOCYJNE:**
5. Torba bawełniana z jednym uchem.

Stylowa torba z jednym uchwytem o długości 100 cm i szerokości 4 cm, wykończona haftem krzyżykowym.

UWAGA: temperatura prania w temperaturze maksymalnie 30°C.

Kolory torby: granatowy/ biały do uzgodnienia z Zamawiającym.

Z przodu torby logotyp DOFE i tekst Zamawiającego, sitodruk, full kolor.

Projekt torby wraz z zamieszczonymi logotypami i treściami do ustalenia z Zamawiającym.

**Czas opracowania projektu do 3 dni roboczych** *(zgodnie z ofertą Wykonawcy).*

Uwaga: Do rozpoczęcia produkcji konieczna jest ostateczna akceptacja projektu przez Zamawiającego.

Materiał torby: drelich 280 g /drelich opierany 320g *(w zależności od oferty Wykonawcy).*

Wymiary torby:

* szerokość: 30 cm (+/- 2 cm),
* wysokość: 35 cm (+/- 2cm),
* dół i boki: 7 cm (+/- 1cm),
* szerokość rączki : 4 cm (+/- 0,5 cm),
* długość ucha 100 cm (+/- 2 cm).

Metka bawełniana biała tkana z oczkowanym otworem na troczku, wykonana z tego samego rodzaju materiału, z którego wykonana jest torba. Boki metki wykończone np.: stebnowaniem. Metka z logotypem w formie czteroznaku (pionowo) oraz informacja o współfinansowaniu, drukowana sitem, full kolor. Z drugiej strony metki informacja: „Egzemplarz bezpłatny” i logotyp MJWPU (pionowo). Rozmiar metki dostosowany do zamieszczonego logotypu.

**Ilość: 1000 sztuk/2000 sztuk.**

Logotyp oraz tekst do zamieszczenia z przodu torby:

**EUinmyregion#**



[**www.funduszedlamazowsza.eu**](http://www.funduszedlamazowsza.eu)

Logotyp do zamieszczenia na metce

Przód metki



Tył metki - znak Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych w wersji podstawowej

Napis: egzemplarz bezpłatny****

Napis: Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

* szerokość uszu 2,5 cm (+/- 1 cm),
* długość uszu 80 cm (+/- 2 cm).

Rysunek poglądowy torba bawełniana



1. **WYMAGANIA W ZAKRESIE STOSOWANIA NAZW I NADRUKÓW:**
2. Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania spójnej identyfikacji wizualnej właściwej dla materiałów promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 – zgodnie z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, Strategią Komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku Marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.
3. Wytyczne SOPZ odnośnie logotypów oraz niezbędnych informacji, które będą zamieszone na materiale mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
4. Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie stosowane i musi spełniać warunek czytelności, nieścieralności i trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym.

EUinmyregion# - <https://ec.europa.eu/regional_policy/images/euinmyregion/2019/comm_kit/hashtag.zip>

1. **WYMAGANIA W ZAKRESIE DOSTAWY:**
2. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jagiellońskiej 74 w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
3. Pakowanie dostawy winno być wykonane w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem oraz dostosowane do materiału promocyjnego i środka transportu. Opakowanie zbiorcze opisane: rodzaj asortymentu, ilość sztuk w paczce.
4. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i dostarczy całość towaru wolnego od wad ponownie w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe, wolne od wad.