

Wydatek współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Udzielenie i zapewnienie dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na social mediach informujących o Funduszach Europejskich na Mazowszu**

1. Przedmiotem zamówienia jest udzielenie i zapewnienie dostępu do platformy oferującej usługę monitorowania ruchu, zbierania statystyk na social mediach informujących o Funduszach Europejskich na Mazowszu przez okres 12 miesięcy.

2. Platforma musi spełniać następujące funkcje:

a) monitoring siedmiu profili Zamawiającego posiadanych w mediach społecznościowych (Zamawiający wskaże Wykonawcy profile drogą elektroniczną lub roboczą) w serwisach takich jak Facebook (Zamawiający posiada dwa profile), Twitter (Zamawiający posiada jeden profil), YouTube (Zamawiający posiada jeden profil), LinkedIn (Zamawiający posiada dwa profile), oraz Instagram (Zamawiający posiada jeden profil);

b) możliwość porównania osiągnięć własnych profili z profilami konkurencji (Zamawiający wskaże Wykonawcy wybrane profile drogą elektroniczną lub roboczą). Dla siedmiu profili Zamawiającego, liczba profili konkurencji wyniesie dwa. Łączna liczba profili do analizy wyniesie dziewięć.

c) analiza treści z dodanych profili w mediach społecznościowych. Zamawiający otrzyma następujące wskaźniki:

- na profilach na Facebooku: wyświetleń, obserwujących, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny), liczby polubień i komentarzy, wzmianek, udostępnień, aktywności;
- Na profilu na Twitterze: impresji, retweetów, polubień, odpowiedzi, wzmianek, obserwujących, liczba kliknięć linków zawartych w tweetach, sentyment;
- Na profilu na Youtube: subskrybentów, wyświetleń, polubień, interakcji, komentarzy, udostępnień; zasięg; unikalnych widzów, engagement rate
- Na profilach na LinkedInie: obserwujących, interakcji, wyświetleń, reakcji, komentarzy, wzmianek, udostępnień, poleceń;
- Na profilu na Instagramie: obserwujących, interakcji, komentarzy, zasięgu (rozdzielonego na minimum zasięg organiczny i płatny) monitoring hashtagów i analiza ich wydajności.

d) analiza odbiorców treści z wymienionych w ppkt a) profili w mediach społecznościowych pod względem ich aktywności, ruchu i działań podjętych wobec każdej publikacji/posta;

e) możliwość cyklicznego generowania raportów bezpośrednio z poziomu platformy, które będą zawierać wszystkie wskaźniki i wymagania wskazane przez Zamawiającego w ppkt c) i d) z

możliwością porównania wyników ww. profili społecznościowych Zmawiającego z podobnymi tematycznie profilami;

f) dostęp monitorujący do platformy dla pięciu pracowników ze strony Zamawiającego; przy czym dostęp musi być możliwy przez 24 godziny, siedem dni w tygodniu, przez cały okres obowiązywania Umowy.

g) archiwizacja danych w systemie przez okres trwania Umowy,

h) zakres danych historycznych dla dodanych profili społecznościowych ma być generowany na przynajmniej 6 miesięcy wstecz;

i) obsługa platformy w języku polskim.

3. Wykonawca zobowiązuje się do codziennego aktualizowania na bieżąco danych na chronionej przed niepowołanym i publicznym dostępem platformie Wykonawcy dedykowanej Zamawiającemu.

4. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na korzystanie z wygenerowanych raportów z platformy ze wszystkimi analizami i statystykami wyłącznie na potrzeby użytku wewnętrznego Zamawiającego.

5. Wykonawca uruchomi usługę w dniu podpisania Umowy.

6. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie dostępy niezbędne do nieograniczonego korzystania z oprogramowania w dniu uruchomienia usługi, przez cały czas trwania umowy.

7. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym w zakresie pomocy technicznej przez cały okres trwania Umowy, w związku z tym Wykonawca wyznaczy jedną osobę, która będzie w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny i e-mailowy). Zamawiając dopuszcza możliwość zmiany osoby w trakcie trwania Umowy. Zmiana taka nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy, tylko wiadomości e-mail.

8. Realizacja zamówienia usługi monitorowania i analizy profili Zamawiającego w mediach społecznościowych trwa przez 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.