

## Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania i dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027

*Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy Kodeks cywilny, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych i w żadnym razie nie stanowi wszczęcia jakiegokolwiek postępowania.*

### I. Przedmiot planowanego zamówienia

Przedmiotem planowanego zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027 (FEM 2021-2027) dla Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych.

### II. Cele realizacji planowanego zamówienia

1. Promowanie Funduszy Europejskich dla Mazowsza 2021-2027,
2. zwiększenie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie,
3. poprawienie odbioru i komunikatywności przekazów dotyczących Funduszy Europejskich.

### III. Zakres i termin planowanego zamówienia

1. Zakresem planowanego przedmiotu zamówienia są materiały informacyjno-promocyjne oraz ich dostawa do siedziby Zamawiającego w Warszawie. Założenia przedstawione w planowanym zamówieniu są minimalne. Każdy projekt musi być dostosowany do formy/ założenia/ przeznaczenia wyodrębnionego szczegółowo w niniejszej planowanej specyfikacji.
2. Po zawarciu planowanej umowy Wykonawca każdorazowo dostarczy/ przekaże do wyboru i akceptacji Zamawiającego:
  - wzory materiałów informacyjno-promocyjnych - maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych po zawarciu umowy,
  - wizualizacje projektów – sposób obrendowania każdego materiału informacyjno-promocyjnego w formie elektronicznej lub w formie wydruków,
3. Po zawarciu planowanej umowy, maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych, Wykonawca przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram realizacji zamówienia opracowany zgodnie z preferencjami i wymaganiami Zamawiającego i obejmujący wszystkie etapy prac oraz cały asortyment planowanego przedmiotu zamówienia.
4. Planowane dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych będą się odbywały sukcesywnie, na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Warszawie.
5. Planowany termin realizacji zamówienia: III-IV kwartał 2023 r.

#### **IV. Planowany proces akceptacji projektów i produkcji**

1. Wszystkie informacje dotyczące rodzaju oznakowania, wielkości czcionki, koloru nadruku, koloru asortymentu itp., będą ustalane z Zamawiającym na etapie projektowania i akceptacji projektów.
2. Proces produkcyjny będzie wykonywany na podstawie harmonogramu realizacji zamówienia. Harmonogram realizacji zamówienia musi być przygotowany przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego i stanowić będzie podstawę do egzekwowania przez Zamawiającego terminowej realizacji przedmiotu Umowy.
3. **Harmonogram realizacji zamówienia** musi być dostarczony/ przekazany przez Wykonawcę maksymalnie **w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia Umowy**. Dokument obejmować będzie wszystkie etapy realizacji przedmiotu Umowy. Terminy wskazane w harmonogramie realizacji zamówienia wymagają akceptacji Zamawiającego i uwzględniają następujące etapy produkcyjne:
  - a) **wzory materiałów informacyjno-promocyjnych** – Wykonawca **maksymalnie w ciągu 10 dni roboczych od zawarcia Umowy** przedstawi/ dostarczy Zamawiającemu wzór każdego materiału informacyjno-promocyjnego, który musi być zgodny ze specyfikacją techniczną niniejszego przedmiotu zamówienia. Proces akceptacji wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych będzie następował drogą e-mail'ową lub bezpośrednią (spotkanie robocze). **Zamawiający nie zwraca otrzymanych próbek/ wzorów.**
  - b) **wizualizacja projektów** – Wykonawca po uzyskaniu akceptacji wzoru materiału informacyjno-promocyjnego sukcesywnie prześle/ przedstawi Zamawiającemu wizualizację projektu materiału informacyjno-promocyjnego z oznakowaniem.
  - c) **akceptacja wizualizacji projektów z oznakowaniem/ akceptacja proof'ów** – akceptacja wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie stanowić dla Wykonawcy podstawę do rozpoczęcia produkcji. Proces akceptacji wizualizacji projektów oraz proof'ów będzie następował drogą e-mail'ową.
  - d) **produkcja i dostawa** – do produkcji przedmiotu zamówienia Wykonawca musi przystąpić niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego akceptacji wizualizacji projektu/ projektów materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania, dostarczenia oraz do dokonania rozładunku przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego w Warszawie.
  - e) **wady i uszkodzenia asortymentu** – w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania całości każdej dostawy (pełnego nakładu), Zamawiający dokona odbioru jakościowego i ilościowego dostarczonego asortymentu, stanowiącego przedmiot umowy. W przypadku stwierdzenia braków, wad, uszkodzeń lub stwierdzenia niezgodności dostarczonego przedmiotu zamówienia z zaakceptowanymi wizualizacjami projektów/akceptacjami proof'ów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne na własny koszt i ryzyko, zniszczyć wadliwe egzemplarze i w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych dostarczyć do siedziby Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych, nowy wolny od wad materiał informacyjno-promocyjny.
4. W przypadku, gdy wg sugestii Wykonawcy, konieczne jest jeszcze wykonanie próbki z nadrukiem, Zamawiający dopuszcza taką formę akceptacji wzoru. W takiej sytuacji wykonanie proof'ów nadal jest obowiązkiem Wykonawcy, a za termin akceptacji materiału informacyjno-promocyjnego Zamawiający uznaje moment akceptacji próbki. Próbki muszą być wykonane w ilości 2 kompletów, przy czym jeden komplet

zostaje u Wykonawcy jako wzór, natomiast drugi jest przekazany Zamawiającemu. Akceptacja próbki następuje poprzez e-mailowe potwierdzenie tego faktu.

5. Wytyczne odnośnie logotypów oraz oznakowania, mogą ulec zmianie, jedynie do momentu uzyskania akceptacji projektu od Zamawiającego. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia.
6. Za błędy w materiałach informacyjno-promocyjnych wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca, który zobowiązany jest do wykonania i wprowadzenia stosownych korekt (np.: redakcyjna, techniczna, graficzna, językowa - ortograficzna, literowa, gramatyczna i interpunkcyjna).




## V. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia

**\*UWAGA:** Wszystkie nadruki/ znakowania muszą być wykonane zgodnie z zapisami pkt VI, 5. Zamieszczone poniżej zdjęcia są jedynie przykładem graficznym i nie stanowią obligatoryjnego wzoru.

### 1. Ołówek wieczny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Niewypisujący się ołówek w etui. Zamiast standardowego wkładu z grafitu zastosowano aluminium lub inny stop metalu, który umożliwia pisanie na papierze. Długość produktu minimum 14 cm.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p>  <p>Lub logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	Znakowanie na ołówku - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie ołówka do etui oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	<p>Wariant 1.: 100 szt.,</p> <p>Wariant 2.: 200 szt.,</p> <p>Wariant 3.: 300 szt.</p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 2. Ołówek

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Ołówek zatemperowany z naostrzonym grafitem. Oprawa drewniana w kolorze złotym i/ lub srebrnym, drewno wysokiej jakości łatwe do temperowania przy użyciu standardowych temperówek. Długość produktu minimum 16,5 cm. Materiał zewnętrzny drewno, wewnątrz grafit wysokiej jakości.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p>  <p><b>Lub logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na ołówku - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.,</b> <b>Wariant 3.: 300 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	




### 3. Długopis ozdobny w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Długopis: z klipem oraz ozdobnym elementem przypominającym diament/ kryształ. Wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał: metal i/ lub ABS. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.</p> <p>Etui: eleganckie, na jeden długopis. Na zewnątrz posiada zamknięcie uniemożliwiające wypadnięcie długopisu i samoistne otwarcie etui, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru długopisu. Kolorystyka oprawy długopisu oraz etui będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Lub logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie długopisów do etui oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="text-align: center;">     </div>	

#### 4. Długopis ozdobny

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Długopis z klipem oraz ozdobnym elementem przypominającym diament/ kryształ. Wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał: metal i/ lub ABS. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p>  <p><b>Lub logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	




## 5. Długopis metalowy w etui

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Elegancki długopis z klipem. Posiada powierzchnię soft touch, elementy w złotym kolorze oraz wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał główny: metal. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.</p> <p>Etui: eleganckie, na jeden długopis. Na zewnątrz posiada zamknięcie uniemożliwiające wypadnięcie długopisu i samoistne otwarcie etui, wewnątrz miejsce/ szlufkę lub inny system do utrzymania długopisu w jednym miejscu, wewnątrz wyściełane aksamitem i/ lub innym eleganckim i miękkim materiałem. Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru długopisu. Kolorystyka oprawy długopisu oraz etui będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>Lub Logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie długopisów do etui oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	







## 6. Długopis metalowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Elegancki długopis z klipem. Posiada powierzchnię soft touch, elementy w złotym kolorze oraz wkład piszący na niebiesko. Długość produktu minimum 13,5 cm. Materiał główny: metal. Kolorystyka oprawy długopisu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p>  <p><b>Lub logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	






## 7. Długopis touch pen

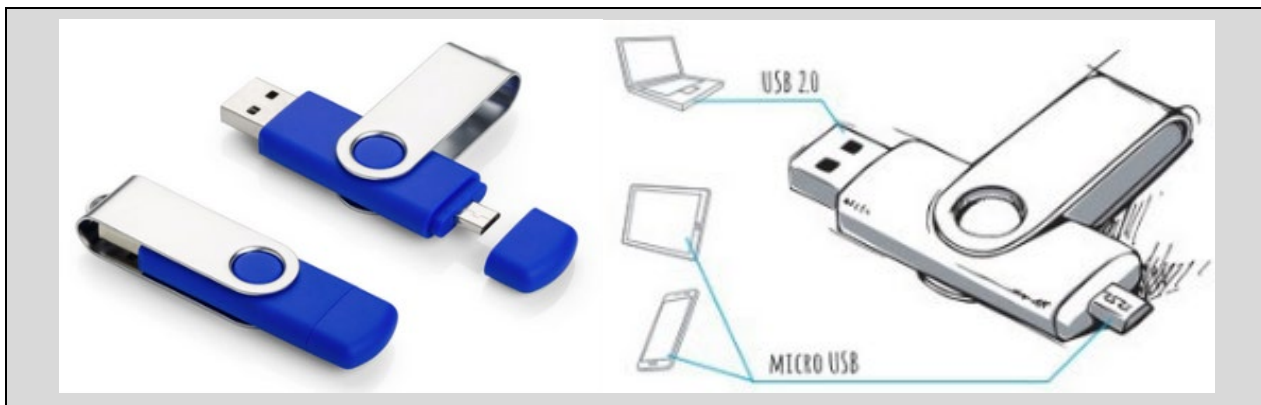
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Długopis z końcówką touch pen do ekranów dotykowych. Posiada klip, kolorowy akcent w ramach korpusu, wkład piszący w kolorze niebieskim. Materiał główny: metal. Długość produktu minimum 13 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p>  <p><b>Lub Logo RPO WM wersja skrócona pozioma:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania. Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na długopisie - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 szt.,</b> <b>Wariant 2.: 200 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
 	

## 8. Zestaw piśmienniczy


CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Nowoczesny zestaw, w skład którego wchodzi metalowy długopis oraz metalowe pióro kulkowe w ozdobnym pudełku. Długopis oraz pióro kulkowe posiadają elementy w kolorze czarnym, np. pierścień oraz zaczep/ klips. Uwaga: wkłady w kolorze niebieskim. Długość długopisu/pióra kulkowego: nie mniej niż 13 cm.</p> <p>Etui: twarde pudełko oprawione w tzw. ekoskórę, oprawa pudełka w kolorystyce zestawu, który znajduje się wewnątrz. Musi pomieścić dwa elementy piśmiennicze. Sposób zamykania etui uniemożliwiający wypadanie zestawu i samoistne otwarcie, wewnątrz miejsce/ szlufka lub inny system do utrzymania zestawu w jednym miejscu. Wnętrze wyściełane materiałem z tzw. włoskiem, np. aksamit, plusz, welur.</p> <p>Wymiary etui: dostosowane do rozmiaru elementów piśmienniczych.</p> <p>Kolorystyka oprawy długopisu i pióra kulkowego będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępną ofertą rynkową.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia znakowania wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola znakowania.</p> <p>Uwaga: znakowania muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na długopisie oraz piórze kulkowym - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie długopisów do etui oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 kompletów;</b>  <b>Wariant 2.: 200 kompletów.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 9. U-DISC o pojemności minimum 32 GB

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>U-DISC o pojemności minimum 32 GB z dodatkową wtyczką micro USB. Bezpośredni transfer danych pomiędzy komputerem a urządzeniami mobilnymi. Po podłączeniu pamięci do kompatybilnego urządzenia, np. telefonu lub tabletu z funkcją OTG oraz gniazdem micro USB, możliwy jest transfer danych z telefonu na U-Disc i odwrotnie. Obie wtyczki (USB i micro USB) pracują w standardzie Plug and Play, w technologii USB 2.0. Kompatybilny ze wszystkimi urządzeniami działającymi z USB 2.0 oraz USB 3.0.</p> <p>Gwarancja na minimum 2 lata.</p> <p>Każda pamięć pakowana w indywidualne opakowanie, wykonane co najmniej z kartonu.</p> <p>Materiał: tworzywo lub metal lub połączenie tych materiałów.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>Fundusze Europejskie</p> <p>Unia Europejska</p>  </div> </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;">  <div style="text-align: center;"> <p>Fundusze Europejskie</p>  <p>Unia Europejska</p> </div> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na pamięci - tampodruk/ sitodruk lub grawer laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość.</p> <p>Uwaga: technologia i powierzchnia nadruku powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	



## 10. Powerbank z lampką

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Powerbank o pojemności minimum 10000 mAh, posiada minimum 3 wyjścia USB, 1 lampkę LED oraz wejście micro USB. Materiał: ABS/ materiał mieszany. Wymiary: minimum 5 cm x 13 cm x 1 cm. Każdy powerbank pakowany w indywidualne pudełko, wykonane z co najmniej z tektury. Materiał: metal/ aluminium/ tworzywo sztuczne lub połączenie tych materiałów. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	Logo RPO WM: 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie produktu w indywidualne pudełko oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	<b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b>

### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*







## 11. Kabel do ładowania




CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Kabel do ładowania z minimum 3 wtyczkami z systemem zwijania/ rozwijania kabla. Minimum wtyczka USB i minimum 3 złącza: iOS, C-Type i Micro USB. Obudowa/ element umożliwiający wykonanie nadruku w wersji co najmniej skróconego logo, minimum w jednym kolorze.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku (na etui) wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie indywidualne oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 200 szt.;</b> <b>Wariant 2.: 300 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	





## 12. Słuchawki z mikrofonem

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Słuchawki nauszne z mikrofonem. Mięka część nauszna oraz mikrofon zintegrowany ze słuchawkami. Posiadają funkcję regulacji głośności oraz redukcji szumów. Gwarancja na minimum 12 miesięcy włącznie.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, jeden kolor, tampodruk lub sitodruk, nadruk cyfrowy UV lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie indywidualne minimum w zamykany woreczek foliowy oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>200 sztuk</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

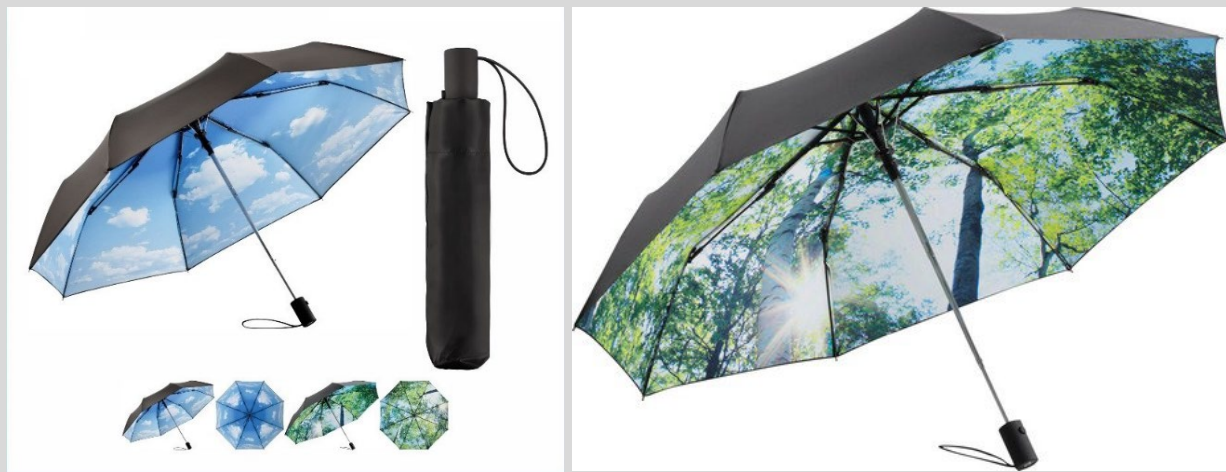
### 13. Parasol krótki

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Parasol minimum 8 panelowy. Funkcja otwierania i zamykania automatycznego. Metalowy trzonek, konstrukcja wiatroodporna, rama z metalu/ włókna szklanego. W komplecie dopasowane kolorystycznie etui. Materiał pokrycia: poliester.</p> <p>Gwarancja na minimum 12 miesięcy.</p> <p>Wymiary: średnica czaszy minimum 96 cm.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje kolorystyczne do wyboru.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b> wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

#### 14. Parasol krótki z nadrukiem



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Parasol minimum 8 panelowy, 3 razy składany. Funkcja co najmniej otwierania automatycznego. Wiatroodporny stelaż z elastycznego włókna szklanego. Materiał pokrycia: poliester pongee, zewnętrzna część czaszy z filtrem UPF (współczynnik ochrony przeciwśonecznej) minimum 50+. Wewnętrzna strona materiału czaszy z nadrukiem, którego wzór będzie wybrany po podpisaniu umowy z dostępnej oferty rynkowej - minimum 2 propozycje nadruku do wyboru. W komplecie dopasowane etui. Rączka: plastikowa, gumowana.</p> <p>Wymiary: średnica minimum 100 cm.</p> <p>Gwarancja na minimum 12 miesięcy.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b> wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub fototransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b></p>

#### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*





## 15. Zaparzac do herbaty

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	Wykonany z silikonu oraz metalu w części, która tworzy sitko. Poszczególne części zaparzacza można zdemontować w celu uzupełnienia sitka, czy umycia. Produkt dopuszczony do kontaktu z żywnością.
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</p>  <p>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą grawerunku lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Nadruk/ technologia nadruku musi być dopuszczony do kontaktu z żywnością.
PROJEKT	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
PAKOWANIE	Pakowanie indywidualne np. w pudełeczka kartonowe lub torebki foliowe oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
ILOŚĆ	<b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b>

### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*







## 16. Deska ekspozycyjna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Deska ekspozycyjna wykonana z bambusa. Posiada uchwyt do przenoszenia, otwór do zawieszenia oraz w ramach deski zintegrowany nóż do serwowania serów. Produkt dopuszczony do kontaktu z żywnością. Wymiary: minimum 26 cm x 18 cm x 0,8 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, jeden kolor, metodą grawerunku lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Nadruk /technologia nadruku musi być dopuszczony do kontaktu z żywnością.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie indywidualne np. w pudełeczka kartonowe lub torebki foliowe oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>IŁOŚĆ</b>	<b>100 sztuk</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

## 17. Kubek termiczny-termos


CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Kubek próżniowy jest wyposażony w wygodny ustnik, z którego można łatwo pić. Ustnik jest połączony z całkowicie szczelnym zamknięciem – zamkiem, który nie przepuszcza płynów. Blokada zamka zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem. Dzięki termoizolacji - próżni między ściankami - kubek trzyma temperaturę minimum 8 godzin.</p> <p>Pojemność produktu: 550 ml.</p> <p>Materiał: metal/ stal nierdzewna oraz elementy z tworzywa sztucznego. Wnętrze kubka wykonane ze stali. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Fundusze Europejskie</p>  <p>Unia Europejska</p> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;">   </div>	

## 18. Podgrzewacz do kubka

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Podgrzewacz w formie podstawki, który umożliwia podgrzanie/ podtrzymanie temperatury napoju. Połączony za pomocą kabla USB, który jest w komplecie. Materiał główny drewno/ bambus oraz materiały mieszane. Rozmiar: średnica podstawki minimum 9 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Tampodruk/ sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie indywidualne np. w pudełeczka kartonowe lub torebki foliowe oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>100 szt.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	



### 19. Torba rowerowa na kierownicę

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
OPIS	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– odblaskowy pasek/odblaskowy element,</li> <li>– kieszeń główną zapinaną na zamek błyskawiczny,</li> <li>– dwie boczne kieszenie,</li> <li>– stabilne mocowanie do kierownicy, minimum dwupunktowe,</li> <li>– przezroczystą kieszeń na klapie, np. na mapę lub smartfon.</li> </ul> <p>Pojemność minimum: 3,5 l. Materiał główny: nylon/ poliester.</p>
PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU	<p>Logo RPO WM:</p> 
POWIERZCHNIA NADRUKU	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia zapewniająca trwałość. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
PROJEKT	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
PAKOWANIE	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta ze zdjęciem, z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
ILOŚĆ	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>





#### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*



## 20. Torba rowerowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Posiada przestrzenną komorę główną zamykaną na suwak błyskawiczny i/ lub zatrzask i/ lub klamrę i/lub „rzep”. Z przodu zamykana kieszeń. System mocowania na bagażnik. Uchwyt do przenoszenia torby w ręku oraz regulowany pasek na ramię z podkładką. Materiał główny: poliester. Wielkość produktu minimum: 32 x 12 x 36 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM</b> <b>wersja pozioma:</b> <div style="text-align: center;">  </div> <b>lub wersja pionowa:</b> <div style="text-align: center;">  </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, full kolor, metodą sublimacji lub metodą transferu cyfrowego lub druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>	

## 21. Lampka-odblask

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Światelko bezpieczeństwa, które posiada odblask oraz minimum 3 diodową lampkę LED z silikonowym paskiem. Elastyczne mocowanie jest na tyle uniwersalne, że umożliwia zamocowanie lampki np. na kierownicy roweru, czy pod siodełkiem. W komplecie bateria/ baterie dedykowane do prawidłowego działania lampki.</p> <p>Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADDRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADDRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p> <p>Nadruki wykonane zgodnie z zapisami pkt V, 4.</p>
<b>KOLOR NADDRUKU/ TECHNOLOGIA NADDRUKU</b>	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p>Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk,</b>  <b>Wariant 3. 300 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



## 22. Odblask brelok

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Światelko bezpieczeństwa w formie breloka, które posiada odblask oraz diody LED. Minimum dwa tryby świecenia np.: jednostajny, migający, migający naprzemiennie. W komplecie bateria/ baterie dedykowane do prawidłowego działania odblasku. Mocowanie: karabińczyk. Materiał produktu: tworzywo sztuczne. Wymiary: średnica minimum 5 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="text-align: center;"> <p>Fundusze Europejskie</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Unia Europejska</p>  </div> </div> <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 20px;">  <div style="text-align: center; margin: 0 10px;"> <p>Fundusze Europejskie</p> </div>  <div style="text-align: center; margin: 0 10px;"> <p>Unia Europejska</p> </div> </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk,</b>  <b>Wariant 3. 300 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 20px;">  </div>	

### 23. Poduszka podróżna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Poduszka-zagłówek, która zapewnia komfort podczas podróży. Część zewnętrzna wykonana z pluszu. Wypełnienie wewnętrzne tzw. pianka „memory” - zapamiętująca kształt. Posiada zintegrowany pasek ze sprzączką umożliwiającą zwinięcie poduszki tak by zajmowała mało miejsca.</p> <p>Rozmiar produktu odpowiedni dla osoby dorosłej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja pełna:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona poziom:</b></p>  <p><b>lub logo RPO WM wersja skrócona pion:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.</p> <p><u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Tampodruk/sitodruk, 1 kolor lub grawerunek laserowy lub inna technologia umożliwiająca trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p> <p><u>Uwaga:</u> technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	

## 24. Ręcznik sportowy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Dzięki swoim właściwościom dobrze wchłania wodę i szybko schnie. Wymiary minimum: 79 cm x 139 cm. Wykonany z mikrofibry o gramaturze minimum: 200 g/m <sup>2</sup> . Każdy ręcznik pakowany indywidualnie w pokrowiec ze sznureczkiem ze ściągaczem. Kolorystyka produktu będzie wybrana po zawarciu Umowy z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www</b></p> <p><b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Do ręcznika doszyta metka poliestrowa z nadrukiem w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub druk cyfrowy lub sublimacja lub inną trwałą metodą umożliwiającą nadrukowanie detali np. przejść tonalnych. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

## 25. Torba podróżna



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dużą komorę główną z dwukierunkowym zamkiem,</li> <li>– kieszonkę mniejszą znajdującą się z przodu, zamykaną na suwak,</li> <li>– kieszonkę wewnętrzną, zamykaną na suwak,</li> <li>– dwa długie uchwyty.</li> </ul> <p>Możliwość złożenia w saszetkę dla łatwiejszego przechowywania.  Materiał główny: poliester, mocne uchwyty.  Rozmiar: 45 cm x 34 cm x 18 cm.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	



## 26. Torba na dokumenty

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dużą komorę główną (mieszczącą np. dokumenty w formacie A4) zamykaną na dwukierunkowy zamek błyskawiczny,</li> <li>– podszewka,</li> <li>– sztywną podstawę,</li> <li>– przednią kieszeń z organizery zamykaną na zamek,</li> <li>– wewnętrzną kieszeń zamykaną na zamek,</li> <li>– mocowanie do uchwytu walizki,</li> <li>– długi, odpinany pasek na ramię o regulowanej długości z podkładką/ „poduszczyką” na ramię,</li> <li>– dwa krótkie uchwyty.</li> </ul> <p>Materiał główny: poliester. Rozmiar produktu: 39 x 29 x 11 cm.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b> <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	



## 27. Torba na zakupy

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dużą komorę główną zamykaną na zamek i zatrzask,</li> <li>– wewnętrzną kieszeń,</li> <li>– dwa uchwyty,</li> <li>– długi, odpinany, bawełniany pasek na ramię o regulowanej długości z metalowym karabińczykiem.</li> </ul> <p>Materiał główny: bawełna.            Rozmiar minimum: 43 x 44 x 15 cm.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>

### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*



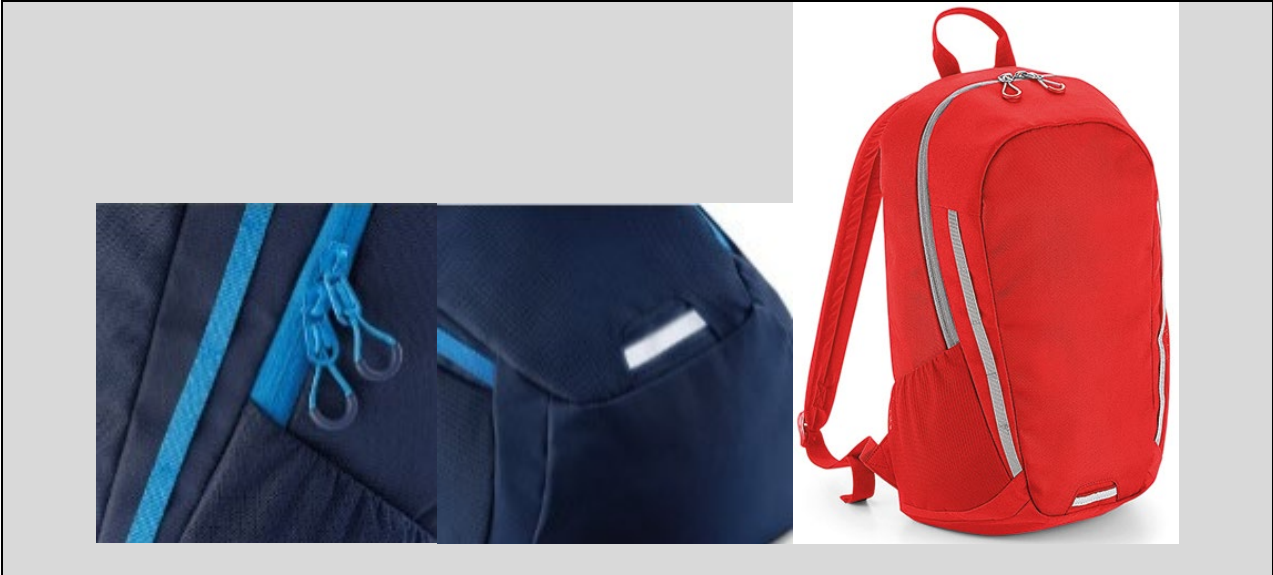
## 28. Plecak 1

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Plecak posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– główną komorę z dwukierunkowym zamkiem błyskawicznym i wewnętrzną przegrodą,</li> <li>– przednią kieszeń, zamykaną na zamek,</li> <li>– z przodu odblaskowy pasek/ element,</li> <li>– szelki naramienne o ergonomicznym kształcie, regulowane, wyściełane,</li> <li>– krótki uchwyt,</li> <li>– „plecy” z wypełnieniem.</li> </ul> <p>Materiał główny: 100% poliester.  Rozmiar: 27 cm x 42 cm x 10 cm.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b> wersja pozioma:</p>  <p>lub wersja pionowa:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	






## 29. Plecak 2

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Plecak posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wewnętrzną kieszeń,</li> <li>– dwie boczne kieszenie z elastycznej siatki,</li> <li>– pętelkowe uchwyty suwaków,</li> <li>– odblaskowy element na froncie plecaka,</li> <li>– szelki naramienne o ergonomicznym kształcie, regulowane, wyściełane,</li> <li>– krótki uchwyt,</li> <li>– plecy z wypełnieniem.</li> </ul> <p>Rozmiar: 30 cm x 47 cm x 18 cm.  Materiał główny: 100% poliester.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM</b>  <b>wersja pozioma:</b></p>  <p><b>lub wersja pionowa:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	



### 30. Plecak 3

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Plecak posiada minimum: <ul style="list-style-type: none"> <li>– komorę główną zamykaną na zamek błyskawiczny dwukierunkowy,</li> <li>– dwie mniejsze kieszenie zamykane na zamek błyskawiczny,</li> <li>– dwie kieszenie boczne z siatki ze ściągaczem,</li> <li>– szelki naramienne o ergonomicznym kształcie, regulowane, wyściełane,</li> <li>– pas plecakowy o regulowanym obwodzie, zapinany na klamrę,</li> <li>– plecy wyściełane w górnym i dolnym obszarze,</li> <li>– krótki, wzmocniony uchwyt.</li> </ul> Materiał: 100% poliester minimum 600D. Rozmiar: 43 cm x 30 cm x 15 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM</b> <b>wersja pozioma:</b> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <b>lub wersja pionowa:</b> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. <u>Uwaga:</u> nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w indywidualne opakowanie oraz w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>	







### 31. Plecak na laptop

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Plecak posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dużą komorę główną z dwukierunkowym zamkiem,</li> <li>– kieszeń na notebook,</li> <li>– uchwyt na długopis,</li> <li>– kieszeń przednią, zapinaną na zamek,</li> <li>– szelki naramienne regulowane, z wyściółką,</li> <li>– wyściełane plecy,</li> <li>– dwa krótkie uchwyty zapinane na zatrzask.</li> </ul> <p>Materiał główny: poliester. Rozmiar: 31 x 42 x 13 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p>Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 32. Torba podróżna

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Torba posiada minimum: <ul style="list-style-type: none"> <li>– tkany, odpinany, regulowany pasek na ramię,</li> <li>– dwa tkane uchwyty,</li> <li>– komorę główną zapinaną na zamek błyskawiczny dwukierunkowy,</li> <li>– kieszeń przednią zapinaną na zamek błyskawiczny.</li> </ul> Materiał: 100% poliester. Rozmiar: 49 x 24 x 24 cm. Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;">     </div> <b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;">     </div>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 3.: 300 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	

### 33. Mała torba sportowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tkany, odpinany, regulowany pasek na ramię,</li> <li>– dwa tkane uchwyty,</li> <li>– komorę główną zapinaną na zamek błyskawiczny,</li> <li>– kieszeń przednią zapinaną na zamek błyskawiczny,</li> <li>– dodatkową przegrodę np.: na buty zapinaną na zamek błyskawiczny.</li> </ul> <p>Materiał: poliester minimum 600D.  Wymiary: 42 cm x 20 cm x 24 cm.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b></p>  <p><b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 3.: 300 sztuk.</b></p>

#### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*



### 34. Mała torba sportowa 1

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tkany, odpinany, regulowany pasek na ramię,</li> <li>– dwa tkane uchwyty,</li> <li>– komorę główną zapinaną na zamek błyskawiczny,</li> <li>– kieszeń przednią zapinaną na zamek błyskawiczny.</li> </ul> <p>Materiał: poliester minimum 600D.  Wymiary 41 cm × 23 cm × 19 cm.  Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p>Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.  Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 3.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 35. Torba sportowa

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba posiada minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tkany, odpinany, regulowany pasek na ramię,</li> <li>– dwa tkane uchwyty,</li> <li>– wewnątrz sztywna wkładka, zapewniająca równomierne rozmieszczenie ciężaru,</li> <li>– element odblaskowy,</li> <li>– komora główna zapinana na zamek błyskawiczny w kształcie litery D ułatwiający dostęp do wnętrza,</li> <li>– dwie kieszenie zewnętrzne zapinane na zamek,</li> <li>– boczna kieszeń z siatki,</li> <li>– wewnętrzna etykieta identyfikacyjna/ zawieszka identyfikacyjna.</li> </ul> <p>Materiał główny: poliester.            Rozmiar: 53 cm x 28 cm x 25 cm.            Kolorystyka produktu będzie wybrana po podpisaniu umowy, z dostępnej oferty rynkowej.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p>Logo RPO WM wersja w poziomie:</p>  <p>Logo RPO WM wersja w pionie:</p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b>  <b>Wariant 2.: 200 sztuk;</b>  <b>Wariant 3.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	



### 36. Piórnik do kolorowania



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Piórnik z materiału do samodzielnego pokolorowania, zamykany na suwak. Wyposażony w minimum 5 różnokolorowych kredek świecowych. Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go kredkami. Wymiary minimum produktu: 20 cm x 10 cm. Każdy piórnik z kredkami pakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	

### 37. Torba do kolorowania



CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Torba z materiału do samodzielnego pokolorowania. Wyposażona w minimum 5 różnokolorowych kredek świecowych.</p> <p>Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go kredkami.</p> <p>Wymiary minimum produktu: 19,5 cm × 21 cm.</p> <p>Każda torba z kredkami zapakowana w oddzielny woreczek/ folię transparentną.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM i adres strony www:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku;</p> <p>Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b></p> <p><b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> 	



### 38. Fartuch do kolorowania

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Fartuch z materiału do samodzielnego pokolorowania. Wyposażony w minimum 5 różnokolorowych flamastrów. Materiał podstawowy produktu: umożliwiający pokolorowanie go flamastrami. Wymiary produktu bez troczków minimum: 40 cm × 40 cm. Każdy fartuch z flamastrami zapakowany w oddzielny woreczek/ folię transparentną.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM i adres strony www:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku; Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	W jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub Full Color lub metodą sublimacji lub metodą druku cyfrowego UV lub termotransfer lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.
<b>PROJEKT</b>	Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 200 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b>	
	

### 39. Zestaw flamastrów w pudełku

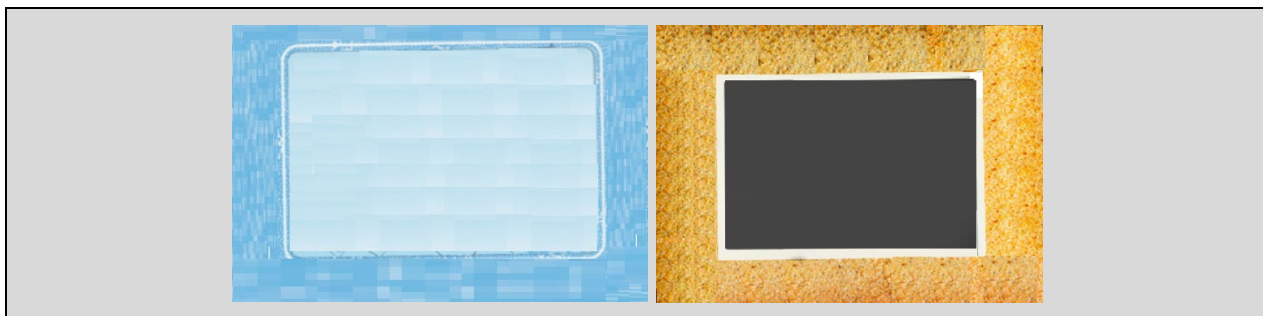
CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	Zestaw minimum 12 kolorowych flamastrów zapakowanych w plastikowe, twarde pudełko. Każdy flamastr piszący w innym kolorze. Kolor obudowy oraz zatyczki zgodny z kolorem w jakim pisze dany flamastr. Materiał główny: plastik. Wymiary minimalne opakowania: 17 cm x 6 cm x 2,5 cm.
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b>  <b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku. Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	Znakowanie na pudełku: w jednym miejscu, w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub naklejka lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów. Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.
<b>PAKOWANIE</b>	Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.
<b>ILOŚĆ</b>	<b>Wariant 1.: 100 sztuk;</b> <b>Wariant 2.: 200 sztuk.</b>

#### PRZYKŁADY GRAFICZNE\*




#### 40. Ramki magnetyczne

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Ramka magnetyczna, która służy do łatwego „montażu” np. zdjęć, notatek, ulotek. Wystarczy umieścić ją na metalowych powierzchniach np. na lodówce, metalowych tablicach, szafkach, maszynach itp. Można ją stosować zarówno w układzie pionowym, jak i poziomym. Bez problemu można ją zdjąć i wymienić np. zdjęcie, nową treść.</p> <p>Ramka odpowiednia dla zdjęć w formacie 13 cm x 9 cm.            Minimalny rozmiar wewnętrzny ramki: 13 cm x 8 cm.            Nadruk na ramce: 4+0, CMYK.            Materiał: folia magnetyczna/ tworzywo magnetyczne.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM wersja w poziomie:</b></p>  <p><b>Logo RPO WM wersja w pionie:</b></p> 
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>Znakowanie na ramce: w pełnym kolorze (full color) metodą DTG lub druku cyfrowego UV lub tampodruk lub sitodruk lub inną trwałą metodą umożliwiającą trwałe i wyraźne nadrukowanie logotypów.            Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie produktu w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<p><b>Wariant 1.: 200 sztuk.</b>  <b>Wariant 2.: 300 sztuk.</b></p>
<b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b> 	



#### 41. Torba papierowa duża

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Wymiary minimum (po złożeniu): szerokość 32 cm x wysokość 42 cm + zakładka minimum 4 cm zawijana do środka tworząca górny rant torby x głębokość 13 cm.            Papier: kreda minimum 200 g/m<sup>2</sup>.            Nadruk: 4+0, CMYK.            Uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie.            Inne: tekturki wzmacniające górne krawędzie oraz spód torby.            Uchwyty: bawełniane lub polipropylenowe, krótkie 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami w formie supełków – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.            Zamawiający dopuszcza także zabezpieczenie uchwytów/sznurków torby przed wysuwaniem w formie poprzecznych „stoperów”/”kotwic” tzw. okuć T-lace.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p><b>informacja o współfinansowaniu:</b>            Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego</p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>4+0, CMYK.            Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki robocze z projektem torby. Zadaniem Wykonawcy będzie m.in.: dostosowanie plików roboczych do wymiarów/ formatów/ kształtów i standardów produkcyjnych, dokonanie stosownych edycji (np. zmiana czcionek, korekcja grafik/ zdjęć, korekcja tła), zmian i aktualizacji, korekt, przygotowanie materiałów do akceptacji Zamawiającego, a następnie do druku.            Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.            Wykonawca przygotowuje 2 komplet proof'ów w standardzie Ugra Fogra (1 dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

#### 42. Torba papierowa mała

CECHA	WYMAGANE PARAMETRY
<b>OPIS</b>	<p>Wymiary minimum (po złożeniu): szerokość 24 cm x wysokość 35 cm x zakładka dolna 10 cm;            papier: kredo minimum 200 g/m<sup>2</sup>;            nadruk: 4+0, CMYK;            uszlachetnienia: folia matowa jednostronnie, lakier UV punktowy jednostronnie;            inne: tekturki wzmacniająca górne krawędzie oraz spód torby;            Uchwyty: bawełniane lub polipropylenowe, krótkie 2 x minimum 41 cm, kolorystycznie dopasowane do projektu torby, z zabezpieczonymi końcówkami w formie supełków – sznurki nie mogą wysuwać się z torby.            Zamawiający dopuszcza także zabezpieczenie uchwytów/sznurków torby przed wysuwaniem w formie poprzecznych „stoperów”/”kotwic” tzw. okuć T-lace.</p>
<b>PLANOWANA TREŚĆ NADRUKU</b>	<p><b>Logo RPO WM:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p><b>informacja o współfinansowaniu:</b>            Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego</p>
<b>POWIERZCHNIA NADRUKU</b>	<p>Maksymalna powierzchnia nadruku wynikająca z możliwości technologicznych oraz dostosowana do pola zadruku.            Uwaga: nadrukowane elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.</p>
<b>KOLOR NADRUKU/ TECHNOLOGIA NADRUKU</b>	<p>4+0, CMYK.            Uwaga: technologia, powierzchnia nadruku oraz przedmiot powinny być tak dobrane, aby nadruk był czytelny, wyraźny i trwały.</p>
<b>PROJEKT</b>	<p>Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki robocze z projektem torby. Zadaniem Wykonawcy będzie m.in.: dostosowanie plików roboczych do wymiarów/ formatów/ kształtów i standardów produkcyjnych, dokonanie stosownych edycji (np. zmiana czcionek, korekcja grafik/ zdjęć, korekcja tła), zmian i aktualizacji, korekt, przygotowanie materiałów do akceptacji Zamawiającego, a następnie do druku.            Projekt musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego, która warunkuje rozpoczęcie produkcji.            Wykonawca przygotowuje 2 komplet proof'ów w standardzie Ugra Fogra (1 dla Zamawiającego oraz 1 dla Wykonawcy) z wybranego projektu do akceptacji Zamawiającego.</p>
<b>PAKOWANIE</b>	<p>Pakowanie w kartony zbiorcze, na każdym kartonie naklejona etykieta z nazwą przedmiotu, zdjęciem, rokiem produkcji oraz ilością.</p>
<b>ILOŚĆ</b>	<b>1 000 szt.</b>
<p><b>PRZYKŁADY GRAFICZNE*</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	

## VI. Informacje w sprawie komunikacji

1. Materiały graficzne oraz wytyczne będą przekazywane drogą elektroniczną.
2. Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego. Zamawiający w trakcie realizacji zamówienia może dokonywać zmian/ modyfikacji projektów.
3. Każdy materiał informacyjno-promocyjny przed produkcją musi uzyskać ostateczną akceptację Zamawiającego. Akceptacja Zamawiającego jest również warunkiem rozpoczęcia produkcji.
4. Wymagane jest stosowanie wytycznych z zakresu informacji i promocji dotyczących projektów współfinansowanych z funduszy europejskich: <https://www.funduszedlamazowska.eu/zasady-dla-umow-i-aneksow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/?preview=true>



oraz formułkę dotyczącą źródła finansowania projektu z funduszy europejskich w brzmieniu:

„Materiał współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego”.

5. Wymagania dotyczące logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych mogą ulec zmianie. Ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną jednak na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz na poziom oferowanych cen.

## VII. Inne wymagania w zakresie realizacji planowanego zamówienia

1. Wszystkie projekty muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą przekazane Zamawiającemu bez ograniczeń.
2. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały informacyjno-promocyjne przed ich ewentualnym uszkodzeniem lub/ i zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do specyfiki materiałów informacyjno-promocyjnych oraz do środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Każda paczka z materiałami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą materiału informacyjno-promocyjnego, zdjęciem materiału znajdującego się w paczce, ilością w paczce/kartonie i rokiem produkcji. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. W przypadku, gdy Zamawiający nie określił sposobu pakowania materiałów informacyjno-promocyjnych (ilość sztuk w paczce), Wykonawca zaproponuje wielkość paczek i potwierdzi u Zamawiającego, czy sposób pakowania zostanie zaakceptowany.
4. Paczki zbiorcze nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Założenia dotyczące pakowania mogą ulec zmianie. Na temat wszelkich zmian Wykonawca zostanie powiadomiony nie później niż na 4 dni przed wykonaniem dostawy.

6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek materiałów informacyjno-promocyjnych w siedzibie Zamawiającego w Warszawie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Dostawa i rozładunek nastąpią:

- 1) w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 8:00-14:00, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
  - 2) Zamawiający nie zapewnia pomocy i obsługi osobowej do dostawy, rozładunku, rozpakowania materiałów informacyjno-promocyjnych. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia osoby/ osób do rozładunku transportu, jego przetransportowania do pomieszczeń magazynowych oraz umieszczenia pojedynczych paczek we wskazanym przez Zamawiającego miejscu, np. na regale.
  - 3) Pomieszczenia magazynowe Zamawiającego nie posiadają tzw. rampy. W przypadku, zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych na palety lub w paczki zbiorcze, Wykonawca zobowiązany jest do posiadania odpowiedniego wózka np. widłowego, którym samodzielnie przetransportuje paletę/ palety oraz do ich rozpakowania, rozładunku indywidualnych paczek w magazynie Zamawiającego. Pakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na paletach lub w paczki zbiorcze nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku zapakowania materiałów informacyjno-promocyjnych w indywidualne paczki, stosownego opisanie ich i rozpakowania w magazynie Zamawiającego.
  - 4) W przypadku, gdy usługę transportową realizuje na rzecz Wykonawcy firma zewnętrzna np. firma kurierska/ firma spedycyjna, nie zwalnia to Wykonawcy z obowiązku spełnienia wszystkich powyższych warunków. W przypadku, gdy powyższe warunki nie zostaną spełnione, Zamawiający nie dokona odbioru dostarczonych materiałów informacyjno-promocyjnych, natomiast Wykonawca zobowiązany jest do ponownego, właściwego i zgodnego z powyższymi zapisami dostarczenia materiałów informacyjno-promocyjnych.  
Zamawiający nie jest pośrednikiem w kwestii ustaleń dot. realizacji dostawy między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Wszelkie niezgodności w dostawie będą wyjaśniane bezpośrednio między firmą kurierską/ firmą spedycyjną, a Wykonawcą. Reklamacje dotyczące takiej dostawy leżą wyłącznie po stronie Wykonawcy i to na nim spoczywa obowiązek zapewnienia właściwej dostawy.
  - 5) Za termin dostawy materiałów informacyjno-promocyjnych rozumie się skuteczne ich dostarczenie do Zamawiającego tj. takie dostarczenie, które nie zostało zakwestionowane przez Zamawiającego.
7. W przypadku, gdy Zamawiający podczas weryfikacji jakościowej oraz ilościowej stwierdzi wady w dostarczonym przedmiocie (maksymalnie 20% otwartej paczki) całość towaru zostanie zwrócona Wykonawcy. Wykonawca na własny koszt odbierze wadliwy towar, uzupełni braki i ponownie dostarczy całość towaru wolnego od wad do siedziby Zamawiającego.
8. W przypadku stwierdzenia błędów w logotypach i zamieszczonych treściach, uszkodzeń lub wad w dostarczonym przedmiocie Umowy, Wykonawca zobowiązuje się w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych na własny koszt i ryzyko odebrać wadliwe materiały informacyjno-promocyjne, następnie zniszczyć je i dostarczyć wolny od wad przedmiot Umowy w terminie nieprzekraczającym 10 dni roboczych od powiadomienia przez Zamawiającego o wykrytych wadach.



9. Oznakowanie logotypami (nadruk, grawerowanie, tłoczenie itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem na którym będzie wykonane.
10. Każdy projekt materiałów informacyjno-promocyjnych musi być przekazany do archiwizacji do Wydziału Informacji i Promocji Funduszy Europejskich (WIPFE) w plikach otwartych i pdf na nośniku CD/DVD/pendrive/dysk zewnętrzny maksymalnie w ciągu 4 dni od dnia dostarczenia wszystkich prawidłowo wykonanych materiałów informacyjno-promocyjnych.